

<<企业公共关系>>

图书基本信息

书名：<<企业公共关系>>

13位ISBN编号：9787562930976

10位ISBN编号：756293097X

出版时间：2010-2

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：邵继红，赵应文 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业公共关系>>

### 内容概要

《企业公共关系》从企业公共关系的三大结构进行论述：一是理论篇，阐述了公共关系的含义及内容，公共关系的特征与职能，公共关系的演变发展，公共关系的基本要素、工作程序、机构人员，公共关系心理等基本理论。

二是形象篇，阐述了组织形象概述、组织形象策划、组织形象传播、组织形象的关系调节等内容。

三是实务篇，介绍了公共关系实务与策划、公共关系调查、公共关系广告、公共关系专题活动、公共关系文书、公共关系语言、公共关系谈判等具体方法与技巧。

## &lt;&lt;企业公共关系&gt;&gt;

## 书籍目录

理论篇第一章绪论学习目的与要求引例企业需要公关，公关就有效益第一节公共关系与公共关系学第二节公共关系的特征第三节公共关系的辨析第四节公共关系的主要职能本章小结关键概念复习思考题案例分析联合利华系列公关活动第二章公共关系的演变发展学习目的与要求引例公关沟通与商业广告第一节公共关系的产生与发展第二节公共关系在中国第三节公共关系兴起的原因本章小结关键概念复习思考题案例分析杜邦中国200周年公关活动第三章公共关系的基本要素学习目的与要求引例南京熊猫如何渡过外来危机第一节社会组织第二节公众第三节传播本章小结关键概念复习思考题案例分析康佳彩电应对美国反倾销诉讼公关活动第四章公共关系工作程序学习目的与要求引例“金龙泉”巧打名人牌第一节确定问题第二节拟定计划第三节实施方案第四节评估调整本章小结关键概念复习思考题案例分析惠普与康柏合并周年公关活动第五章公共关系机构人员学习目的与要求引例白云山公关“如虎添翼”第一节公共关系职能部门第二节公共关系机构的设置第三节公共关系工作人员本章小结关键概念复习思考题案例分析柒牌“中华立领”公关传播第六章公共关系心理学习目的与要求引例苏泊尔成功公关化解危机第一节公共关系心理的构成和类型第二节公众心理第三节社交心理第四节大众传播心理本章小结关键概念复习思考题案例分析顺德信用社建社50周年公关活动真情服务公众形象篇第七章组织形象概述第八章组织形象策划第九章组织形象传播第十章组织形象的关系调节实务篇第十一章公共关系实务与策划第十二章公共关系调查第十三章公共关系广告第十四章公共关系专题活动第十五章公共关系文书第十六章公共关系语言第十七章公共关系谈判参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>