

<<产业经济学案例分析教程>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学案例分析教程>>

13位ISBN编号：9787562928416

10位ISBN编号：756292841X

出版时间：2008-9

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：赵玉林 主编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业经济学案例分析教程>>

### 内容概要

产业经济学是以“产业”为对象，研究产业之间关系和产业内企业之间关系的发展规律和互动规律的应用经济学科。

为了促进产业经济学课程教学的理论与实际结合，配合《产业经济学》教材的出版，特编写了这本《产业经济学案例分析教程》。

本书按照产业经济学的研究内容，分为六章，即六组案例。

第一组是关于产业组织的案例分析；第二组是关于产业关联的案例分析；第三组是关于产业结构的案例分析；第四组是关于产业布局的案例分析；第五组是关于产业发展的案例分析；第六组是关于产业政策的案例分析。

该书既可以作为高校产业经济学课程的配套教材，也可供对产业经济学有兴趣的读者学习和研究参考。

## &lt;&lt;产业经济学案例分析教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 产业组织 1.1 市场结构 1.1.1 中国汽车制造业的市场集中度 1.1.2 移动电话制造业的产品差异化 1.1.3 我国钢铁工业的进入和退出壁垒 1.2 市场行为 1.2.1 中国轿车行业的价格战 1.2.2 可口可乐与百事可乐的广告战 1.2.3 国美电器兼并永乐电器 1.2.4 韩国三星电子引领创新雄风 1.3 市场绩效 1.3.1 我国计算机制造业的市场绩效 1.3.2 我国彩电业的技术进步

第2章 产业关联 2.1 投入产出分析 2.1.1 安徽省农业的投入产出 2.1.2 上海市金融业的投入产出 2.2 产业关联效应 2.2.1 OECD国家金融服务业与10个关系密切产业的产业关联 2.2.2 湖北省高技术产业与传统产业关联 2.3 产业波及效果 2.3.1 浙江省和江苏省高技术产业动态波及 2.3.2 四川省旅游业发展及其产业波及

第3章 产业结构 3.1 产业结构的演变 3.1.1 二战后日本三次产业结构的演变 3.1.2 20世纪90年代美国工业结构的演变 3.1.3 我国改革开放以来产业结构的演变 3.2 产业结构升级的影响因素 3.2.1 美国信息技术的发展促进产业结构的优化升级 3.2.2 江苏省制造业利用外资促进产业内部结构优化升级

第4章 产业布局 4.1 区域产业结构优化 4.1.1 湖北省主导产业的转换与区域产业结构优化 4.1.2 长江三角洲地区的产业分工与协作 4.2 产业集聚 4.2.1 浏阳花炮产业集聚 4.2.2 大唐袜业产业集聚 4.2.3 政府在青岛市家电产业集聚中的作用

第5章 产业发展 5.1 高技术产业发展 5.1.1 中国手机业的产业生命周期 5.1.2 美国生物技术产业的发展战略 5.2 现代服务业发展 5.2.1 上海市物流业“十一五”发展规划 5.2.2 美国金融业的融合发展 5.3 产业竞争优势比较 5.3.1 我国医药制造业的区域竞争力比较 5.3.2 我国纺织业的国际竞争力比较 5.3.3 湖北省装备制造业产业间竞争力比较

第6章 产业政策 6.1 产业组织政策 6.1.1 微软公司垄断之争 6.1.2 方便面涨价的前前后后 6.2 产业结构政策 6.2.1 美国生物技术产业发展的战略产业扶持政策 6.2.2 日本推进信息产业发展的主导产业选择政策 6.3 主要行业产业政策要点 6.3.1 我国汽车产业政策 6.3.2 我国钢铁产业政策

章节摘录

第1章 产业组织 1.1 市场结构 产业的市场结构是指产业内企业间的稳定联系方式，是反映企业间竞争与垄断关系的概念。

按照产业内企业间竞争与垄断的程度，可将市场结构分为四种类型：完全竞争、垄断竞争、寡头垄断和完全垄断。

影响市场结构的因素主要有市场集中度、产品差别化、市场进入与退出壁垒。

这一节选择了中国汽车制造业、移动电话制造业、钢铁工业3个案例，分别分析了市场集中度、产品差别化、市场进入和退出壁垒3个影响市场结构的因素。

1.1.1 中国汽车制造业的市场集中度 市场集中度也称产业集中度，是指某种行业内少数大企业的生产量、销售量、资产总额等方面对该行业的支配程度，它是测定产业市场结构的重要指标，一般是用前几家大企业的某一指标（大多数情况下用销售额指标）占该行业总量的百分比来表示。

一个产业的市场集中度如何，表明该产业内大企业在市场上的地位高低和对市场支配能力的强弱。

我国汽车产业市场集中度的变动情况就是典型一例。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>