

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787562925866

10位ISBN编号：7562925860

出版时间：2007-9

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：李超，刘义永 著

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

前言

“经济学基础”是高职高专院校财经管理类专业公共课程和专业基础课程。

本书按照加强学生实践和思维能力为本位思想和“必需、够用”的原则，立足于提高学生整体素质和学生综合职业能力特别是创新能力和实践能力的培养，在认真总结本课程教学实践的基础上，力求准确地阐述经济学的基本理论、基本政策、基本概念和基本方法，积极借鉴发达国家，特别是西方现行经济学教材的长处，充分吸收了国内外本学科理论研究成果和经济学国内外实践的新成果、新经验和新材料。

深入浅出地阐述了经济学内容体系，突出了培养学生技术应用能力为主线的高职高专教育的特色，体现了教材内容和形式上的创新性。

我们根据高职高专人才培养的目标，确定了本书的编写内容、结构和要求，旨在为学生介绍西方经济学的基础理论和基本原理，帮助学生掌握分析经济问题的思路和方法，提高学生解决经济问题的能力。

全书共分十二章，第一章、第二章介绍了经济学的基础理论，主要包括经济学的概念、研究内容、经济体制和经济学发展历史等；第三章至第八章主要介绍了微观经济学的有关内容，包括供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论和市场结构理论；第九章至第十二章则主要介绍了宏观经济学的有关内容，包括国民收入决定理论、宏观经济政策理论、经济周期和经济增长理论、经济政策理论等。

本书主要是为高职高专经济管理类专业的教学而编写的，因此，本书可以作为经济管理类专业的专业基础课程教材，也可作为其他专业的选修课教材，同样也可作为经济管理类成人学员及社会在职人员的自学参考书。

参加本书编写的教师均是在教学一线长期从事教学的专业教师，具体编写分工如下：第一、二章由商丘科技职业学院李超编写，第三章由湖北财税职业学院刘义永编写，第四章由湖北财税职业学院陈莹婷、骆俊共同编写，第五、六章由北华航天工业学院孟庆强编写，第七、八章由商丘科技职业学院李东编写，第九、十章由徐州经贸高等职业学校张广敬编写，第十一、十二章由商丘科技职业学院张洪涛编写。

全书由李超和张洪涛总纂定稿。

<<经济学基础>>

内容概要

《全国高职高专经济管理类专业规划教材：经济学基础》按照加强学生实践和思维能力为本位的思想 and “必需、够用”的原则，立足于提高学生整体素质和学生综合职业能力特别是创新能力和实践能力的培养，充分吸收了国内外本学科理论研究成果和经济学国内外实践的新成果、新经验和新材料，深入浅出地阐述了经济学的内容体系。

全书共分十二章，第一章、第二章介绍了经济学的基础理论；第三章到第八章主要介绍了微观经济学的有关内容；第九章到第十二章则主要介绍了宏观经济学的有关内容。

《全国高职高专经济管理类专业规划教材：经济学基础》可以作为经济管理类专业的专业基础课程教材，也可作为其他专业的选修课教材，同样也可作为经济管理类成人学员及社会在职人员的自学参考书。

<<经济学基础>>

书籍目录

第一章 经济学概要【学习目标】【引例】第一节 经济学的研究对象第二节 经济学的分类第三节 经济学发展简史第四节 经济学的研究方法第五节 学习经济学的意义【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第二章 经济体制【学习目标】【引例】第一节 经济体制的分类第二节 市场经济是发达的商品经济第三节 现代市场经济的典型模式简介第四节 经济学与生活【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第三章 供求均衡理论【学习目标】【引例】第一节 需求理论第二节 供给理论第三节 市场均衡与均衡价格第四节 弹性的概念及其应用【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第四章 消费者行为与市场需求【学习目标】【引例】第一节 效用论第二节 无差异曲线第三节 商品的边际替代率第四节 消费者的预算线第五节 消费者均衡第六节 消费者的需求曲线第七节 正常物品的替代效应和收入效应第八节 低档商品的替代效应和收入效应【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第五章 企业生产成本和收益分析【学习目标】【引例】第一节 厂商第二节 生产函数第三节 两种可变要素的生产函数第四节 规模报酬第五节 成本第六节 成本函数【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第六章 生产要素价格决定的需求方面【学习目标】【引例】第一节 生产要素概述第二节 生产要素市场需求的特点第三节 完全竞争厂商使用生产要素的原则第四节 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线第五节 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线第六节 不完全竞争条件下厂商的要素需求曲线【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第七章 生产要素价格决定的供给方面【学习目标】【引例】第一节 对供给方面的概述第二节 劳动供给曲线和工资的决定第三节 土地的供给曲线和地租的决定第四节 资本的供给曲线和利息的决定第五节 利润理论第六节 洛伦茨曲线和基尼系数【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第八章 市场论【学习目标】【引例】第一节 市场类型概述第二节 完全竞争市场的厂商均衡第三节 垄断市场【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第九章 国民收入概论【学习目标】【引例】第一节 国民收入的概念、分析与核算第二节 国民收入的核算和决定第三节 国民收入的循环和流程第四节 乘数论第五节 加速数【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第十章 产品市场和货币市场的一般均衡【学习目标】【引例】第一节 投资的决定第二节 IS曲线第三节 利率的决定第四节 储蓄曲线第五节 IS-LM分析【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】第十一章 失业、通货膨胀与经济增长【学习目标】【引例】第一节 失业理论第二节 通货膨胀第三节 失业与通货膨胀的关系第四节 经济周期与经济增长【互动地带】【要点回放】【过关斩将】【阅读平台】第十二章 宏观经济政策实践与分析【学习目标】【引例】第一节 宏观调控的目标第二节 财政政策第三节 货币政策第四节 财政政策与货币政策的影响【互动地带】【要点回放】【关键词】【过关斩将】【阅读平台】

<<经济学基础>>

编辑推荐

应用性：注重对工作岗位所需知识和能力结构进行恰当的设计安排。

新颖性：注重引入新方法、新规范、新标准。

创造性：注重创新精神和开拓能力的培养。

整体性：注重课程前后的衔接，理论教学和实训、实习教材的衔接、中高职教材的衔接。

先进性：注重电子教材、网上学习平台的建设。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>