

<<第三方物流实务>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流实务>>

13位ISBN编号：9787562925347

10位ISBN编号：7562925348

出版时间：2007-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：郝大鹏

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流实务>>

前言

对于高等职业教育而言，时代对它提出的要求是：培养一大批生产、服务与管理第一线的高素质实用型技术人才。

高职的培养目标，一是强调“一线”，二是强调“应用”，三是培养高级技术人才，其人才培养的价值取向就是就业。

高职培养目标的现实性，要求高职的教学必须强调岗位的针对性，强调技术教育，强调应用能力的培养。

温家宝总理在全国职业教育工作会议上强调：以就业为导向，提高职业院校办学水平和质量，深化教学改革，注重学以致用，搞好以敬业和诚信为重点的职业道德教育，突出学生的动手能力和职业技能训练。

并指出，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学方针，进一步深化教育教学改革。根据市场和社会需要，不断更新教学内容，改进教学方法。

显然，按照普通高校传统的学科型教学体系组织教学，是不能顺利实现高职的培养目标的。不能顺利实现培养目标，就不能顺利实现就业。

不能让学生顺利就业的教育是不成功的教育。

要使高职教育走向成功，就必须建立一种与传统普通高等教育不同的、有其自身特点的、符合高职教育发展规律的、以就业为价值取向的人才培养模式。

<<第三方物流实务>>

内容概要

本书立足于第三方物流企业的实际需要，从系统的角度出发，运用科学的发展观探索第三方物流的基本理论、运作方式，并且结合国内外典型企业的运作实例，指出了第三方物流企业可借鉴的运作模式和发展策略。

本书的作者将长期的教学和参与企业实践的经验融入教材的编写，深入浅出，每一章都从一个短小的引导案例入手，使读者对每个章节有一个初步的印象，然后展开对章节内容的阐述，在章节中的重点或难点内容中配有案例，帮助读者更好地学习，每一章的最后还附有国内外相关典型案例与讨论题目，便于对章节的学习归纳和深化理解。

本书力求理论与实践相结合，立足于基本理论、基本知识和基本技能的教育，着眼于运用。

本书既可以作为高等职业院校、普通高等院校物流相关专业和课程的选用教材，也适合物流从业人员作为学习和参考用书。

<<第三方物流实务>>

书籍目录

1 第三方物流概述 1.1 第三方物流的概念 1.2 第三方物流发展的动力和利益来源 1.3 第三方物流的业务范围与特点 1.4 第三方物流在供应链管理中的作用 1.5 第四方物流 案例分析——零部件物流的长安模式 习题与思考题2 第三方物流的发展状况 2.1 发达国家第三方物流的发展现状 2.2 我国第三方物流的发展现状 2.3 第三方物流服务的成功因素 2.4 我国第三方物流企业的策略思考和模式选择 案例分析——安泰达公司为小天鹅集团和科龙集团提供第三方物流服务 习题与思考题3 第三方物流服务方案设计 3.1 第三方物流的服务内容 3.2 客户物流需求分析 3.3 物流服务方案的具体设计 3.4 物流服务的持续改进 案例分析——威特摩尔公司与家助公司合作 习题与思考题4 第三方物流的营销和客户服务 4.1 第三方物流营销组合实践和思考 4.2 第三方物流营销的特点和一般流程 4.3 第三方物流的客户服务 4.4 以客户为中心的服务策略 案例分析——迅杰物流贴身服务韩国星宇 习题与思考题5 第三方物流服务项目的洽谈与招投标 5.1 第三方物流服务项目的洽谈 5.2 第三方物流服务项目的方案设计 5.3 第三方物流服务项目的招标、投标要点 5.4 第三方物流服务项目合同 案例分析——某啤酒销售公司第三方物流项目招标文件 习题与思考题6 第三方物流的运输管理 6.1 物流运输概论 6.2 运输方式与服务方式的选择 6.3 第三方物流运输的监控 案例分析——民生公司的物流战略 习题与思考题7 第三方物流的仓储管理 7.1 基本仓储决策 7.2 仓库的布局设计 7.3 仓库的基本作业 7.4 自营仓储、公共仓储与合同仓储 7.5 自动化立体仓库 案例分析——适合分拣的货物仓库布局方式 习题与思考题8 第三方物流信息系统9 第三方物流企业效益管理10 第三方物流的整合参考文献

<<第三方物流实务>>

章节摘录

1.2.2 第三方物流的利益来源 第三方物流发展的推动力就是要为客户及自己创造利润。第三方物流企业必须以有吸引力的服务来满足客户的需要，服务水平必须符合客户的期望，要使客户在物流方面得到利润，同时自己也要获得收益。

因此，第三方物流企业必须通过自己物流作业的高效化、管理的信息化、设施的现代化、运作的专业化、流量的规模化来创造利润。

1. 作业利益 第三方物流服务首先能为客户提供“物流作业”改进利益。

一方面，第三方物流企业可以通过服务，向客户提供不能自我提供的物流服务或所需要的生产要素，这是产生物流外包并获得发展的重要原因。

在企业自行组织物流活动的情况下，或者局限于组织物流活动所需要的专业知识，或者局限于自身的技术条件，企业内部物流系统难以满足自身物流活动的需要，而企业自行改进或解决这一问题又往往是不经济的。

另一方面就是改善企业内部管理的运作模式，增加作业的灵活性，提高质量和服务、速度和服务的一致性，使物流作业更具有效率。

2. 经济利益 第三方物流服务为客户提供经济或与财务相关的利益是第三方物流服务存在的基础。

一般低成本是由于低成本要素和规模经济的经济性而创造的，其中包括劳动力要素成本。

通过物流外包，可以将不变成本转化为可变成本，又可以避免将资金盲目投资于其他用途从而降低成本。

稳定和可见的成本也是影响物流外包的积极因素，稳定成本时的规划和预算手续更为简便。

一个环节的成本一般来讲难以清晰地与其他环节区分开来，但通过物流外包，使用第三方物流服务，供应商要申明成本和费用，则成本的明晰度就增加了。

3. 管理利益 第三方物流服务给客户带来的不仅仅是作业的改进及成本的降低，还应该给客户带来与管理相关的利益。

正如前面所述，物流外包可以避免使用企业不具备的管理专业技能，也可以将企业内部管理资源用于别的更有利可图的用途中去，并与企业核心战略相一致。

物流外包可以使公司的人力资源更集中于公司的核心活动，而同时获得的是别的公司（第三方物流公司）的核心经营能力。

<<第三方物流实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>