

<<现代企业管理案例分析教程>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理案例分析教程>>

13位ISBN编号：9787562924890

10位ISBN编号：7562924899

出版时间：2006-12

出版时间：武汉理工大

作者：梅子惠 编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理案例分析教程>>

前言

以学生为主，以案例学习为主，高度调动学生的积极性、创造性，引导学生通过对案例的学习，自主地进行读、写、说的训练，从而提高学生分析和解决现实管理问题的能力，这是“企业管理案例分析”课程的重要特点。

因此，教师要牢牢地把握住本课程这一特征，将其体现到整个教学过程之中去。

针对本课程的教学，编者有以下一些意见供本课程教学实施时参考：
一、本教材内容的功能结构
本教材为案例分析课程所提供的内容，主要是四个部分：一是引论篇；二是指导篇；三是案例篇；四是实录篇。

这四篇内容从功能上讲，引论篇目的在于将学生引入到本课程中来，要学生知道本课程的学习特点和学习方法，以及本课程与其他课程的区别和联系，让学生在思想上做好准备，以新的学习态度和方法来迎接新的课程的学习。

指导篇是对学生进行案例分析的具体指导，这部分内容是需要教师在深刻领会其真谛的基础上以多种方式指导给学生的，其施教情况关系到案例分析课程教学的效果。

案例篇是学习的对象，教师可以根据教学班学生的状态以及教学课时多少等实际情况，选择一定数量的案例给学生学习。

实录篇是提供给学生的分析范例，以让初次进入案例分析学习的学生仿效可以触摸，遵循也很实在。

二、教师需讲授的内容及施教思路的选择
本课程主张以学生为主，以案例学习为主，但并不否定教师的作用。

恰恰相反，要上好案例分析课程，教师的精力投入甚至比其他课程还要多，其要求也比其他课程高。教师要讲授的内容主要是教材中前两个部分（前八章内容），对前八章内容的讲授可以有两种施教思路：一是像上其他课程一样，从头到尾，即从第一章讲到第八章，然后再组织学生运用这些知识去分析案例；二是将上述八章内容分成几个专题插入到案例分析之中的各个阶段来讲授。

编者以为按第二种思路施教为好。

其原因是，在学生没有接触到案例之前，集中讲授前八章内容，对学生来说是抽象的、不具体的，学生领会不深，也不可能有的运用，达不到本课程的教学目的；而将八章内容分插在案例分析之中，用专题的形式结合学生的案例分析实际，有的放矢地讲授，这样显然更有利于学生理解和运用这些知识。

当然，学无定法，教也无定论。

不同的教师根据不同的情况，如果认为采取第一种安排更好，更容易达到教学目的，也并不是不可以。

三、教学中插入专题讲授的建议
结合教材内容和案例学习的进度，建议讲授的专题是：

1.案例分析课程的特点和要求。

本专题是在本课程一开始就需讲授的，旨在通过对案例分析课程特点和要求的介绍和讲授，激发学生学习的兴趣和热情。

<<现代企业管理案例分析教程>>

内容概要

《现代企业管理案例分析教程（修订本）》以分析工商管理案例为手段，在引导分析者追寻有效管理方案的基础上，旨在培养和训练学生分析和解决实际问题的管理能力。编者认为，读、写、说是一个管理者管理能力形式外化表现，因而从提高的读、写、说能力入手，是培养和训练学生管理能力最好成绩的切入点。因此，《现代企业管理案例分析教程（修订本）》所设计的整个教学过程，都是围绕提高学生读、写、说能力而展开的。

《现代企业管理案例分析教程（修订本）》是由四篇构成。其中包括八章案例分析的理论叙述、一百个案例和十篇案例分析实录。案例分析的理论叙述是对管理案例分析的方法、技巧和规律所进行的系统和总结，从而为管理分析教学目的的实现提供方法论指导。一百个管理案例是从众多案例中精选出来的，大部分都是来自国内工商企业管理的实践，较好地体现了中国的国情，对于国外的一些经典案例，我们也适当作了一些选录。这一百个案例在《现代企业管理案例分析教程（修订本）》中杀作为规范性案例提供给学生学习和讨论用的，其中个别案例也可以作为书面管理分析教学使用。十篇案例分析实录，是编者在教学实践中从学生的习作中录选出来的，尽管有些篇目水平还有待提高，但它具有非常强的真实性，提供给学生在学习中作为分析的范本，颇具现实价值。

<<现代企业管理案例分析教程>>

书籍目录

第一篇 引论篇第一章 管理案例分析概述第一节 管理案例和案例分析的基本含义第二节 管理案例分析的教学目的和意义第三节 管理案例分析的教学内容和特点第四节 管理案例分析与其他课程的区别和联系第五节 管理案例教学的产生和发展第二篇 指导篇第二章 管理案例分析的教学组织第一节 管理案例分析教学阶段与教学计划第二节 管理案例分析中教师的作用第三节 管理案例分析中的案例准备第四节 管理案例分析中学习小组的建立第五节 管理案例分析教学的一般程序和步骤第三章 案例的选择和描述第一节 正确选择的原则和控制方法第二节 案例的基本要求和书面描述第三节 有关案例的掩饰处理第四章 规范性案例的学习和课堂讨论第一节 规范性案例学习在案例分析课中的地位 and 作用第二节 规范性案例课堂讨论的设计和组织的第三节 规范性案例讨论的准备和参与第五章 管理案例的研究和书面分析报告的形成第一节 案例分析中的理论知识学习第二节 把握正确的研究角度第三节 调查研究获得真知灼见第四节 正确处理材料，追寻合理结论第五节 勾画表述脉络，形成书面思维成果第六章 管理案例分析中的创造性思维第一节 创造性思维的内涵及其特征第二节 强化案例分析中创造性思维的主观条件第三节 善于发问，善于联想第四节 有关创造技法的介绍和启示第七章 管理案例分析成果的口头表述第一节 口头表述的作用和意义第二节 管理案例分析成果表述的要求第三节 克服羞怯心理第四节 口头表述的艺术追求第五节 口头表述的评估第八章 讲评、总结和案例分析的良性循环第一节 讲评和总结的基本做法及其意义第二节 案例分析讲评的原则及其对教师的要求第三节 案例讲评中需注意的几个问题第三篇 案例篇第九章 管理学案例案例一 王大要有要接任代理经理吗？案例二 怎样对待“不加薪就跳槽”的员工？案例三 王原胜怎么了？案例四 林经理的烦恼案例五 明星公司营业额缘何下降？案例六 大忠公司管理模式的变革案例七 小刘该怎么干？案例八 惠信科技的公平与效率案例九 中山公司的扁平化改革案例十 是添人还是裁员？案例十一 凌阿妹辞职的原因案例十二 迁建新厂该考虑些什么？案例十三 超群饲料公司的营销案例十四 彩色印刷公司的投资回报案例十五 在扬大饭店的消耗品案例十六 对不称职员工的处理案例十七 A公司的人力资源管理案例十八 小李应该怎么当业务部主任？案例十九 王刚在凯格电子股份有限公司的经历案例二十 海裕食品公司与便利超市案例二十一 鸿奇公司案例二十二 安达快递服务公司案例二十三 x航空公司的改革案例二十四 兴业电子股份有限公司的管理问题案例二十五 史宝林要怎样处理匿名信案例二十六 机械工程公司的新业务案例二十七 航空快递业的产业环境案例二十八 大政科技公司案例二十九 陈明的经营计划案例三十 精神病院的钥匙遗失了案例三十一 南华医院的采购管理案例三十二 云升公司的组织结构案例三十三 产量标准的制订案例三十四 公司合并后管理信息的处理案例三十五 中信厂的管理流程案例三十六 x公司的管理改革案例三十七 杨慧珊在大新公司案例三十八 明德公司的管理问题案例三十九 上海婴堡公司案例四十 巨人超级市场公司案例四十一 大元厂的内部沟通案例四十二 《纵横天下》杂志社案例四十三 南海公司的内部冲突案例四十四 大买发公司的营运案例四十五 新民钟表公司案例四十六 明年的生产计划方案该怎么定案例四十七 古局长的遭遇案例四十八 你有一个铁班子吗？案例四十九 长江轻工设计院案例五十 讯达公司的系统开发项目案例五十一 西湖公司的管理控制案例五十二 晨光纸业利润预测案例五十三 AB公司的组织变革案例五十四 H公司行为科学应用案例五十五 企业制度创新的范本案例五十六 甲级烟车间的“点检制”第十章 生产运作管理案例案例一 红梅公司案例二 家庭风味的饼干案例三 易写公司案例四 益智玩具公司案例五 生产电炉案例六 特洁公司案例七 林瑞平的游泳池设施供货方案案例八 顶尖连锁店案例九 如何实现键盘上的生产总调度案例十 深圳晶华玻璃瓶有限公司案例十一 爱心圣诞晚会案例十二 婚礼筹备完全版之WBS工作结构分解案例十三 产品开发与改进之争案例十四 上汽集团：精益管理评价体系第十一章 人力资源管理案例案例一 许继集团可持续成长的人力资源战略案例二 TCL王牌公司的人力资源管理案例三 桑利印染公司用“谈判工资”留人案例四 A企业的奖惩机制案例五 浙江“方太”的人力资源激励案例六 吉祥餐厅案例七 联想集团电脑公司的目标管理考核体系案例八 上海宝钢的岗效薪级工资制案例九 HI公司的工作说明书案例十一 起计件制工资引发的危机案例十一 劳模标兵能否晋升为老总案例十二 A公司出国培训员工的流失

<<现代企业管理案例分析教程>>

第十二章 市场营销案例案例一 某卫生巾的目标市场选择和市场定位案例二 三鹿乳业集团的营销案例三 从豆浆到维他奶案例四 飞利浦“城市女孩”寻呼机推广纪实案例五 重现光荣与梦想案例六 万科集团的多元化案例七 “冠生园”的品牌之争案例八 康泉啤酒案例九 伊利冰品：策略导航。

整合制胜案例十 “中德”啤酒兵败营销城下案例十一 “小灵通”市场营销案例十二 商务通：科技让你更轻松案例十三 奇瑞与捷顺的“中国式离婚”案例十四 万科城市花园案例十五 雪山雪糕（国际）有限公司案例十六 长富乳业案例十七 韩国现代：捷径争锋案例十八 双汇VS雨润：品牌是这样生成的第四篇 实录篇第十三章 案例分析实录案例一 肖××同学的案例分析案例二 汪××同学的案例分析案例三 杨××同学的案例分析案例四 汪××同学的案例分析案例五 郭××同学的案例分析案例六 张××同学的案例分析案例七 陶××同学的案例分析案例八 魏××同学的案例分析案例九 辛××同学的案例分析案例十 蔡××同学的案例分析后记

<<现代企业管理案例分析教程>>

编辑推荐

《现代企业管理案例分析教程（修订本）》构思新颖，实用性强，具有一定的知识性和趣味性，是一本颇有新意的管理学方法论新著。该书既可作为管理专业学生的教材，同时也可作为企业岗位培训的教科书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>