

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787562924852

10位ISBN编号：7562924856

出版时间：2006-12

出版时间：武汉理工大

作者：林根祥

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

本教材紧密结合我国企业管理实践，系统地阐述了管理学的基本原理、方法及其应用。全书包括管理导论、管理职能与企业以营管理概述三个部分，共十二章：第一部分包括第一章和第二章，主要介绍了管理、管理者与管理环境、管理思想及其发展；第二部分包括第三章到第六章，主要介绍了管理的计划、决策、组织、领导与控制等管理职能；第三部分包括第七章到第十二章，主要介绍了生产与支运作管理、市场营销管理、人力资源管理、财务管理、管理信息系统和战略管理等在现代企业中的实践与应用。

为了方便教与学，本教材在每章前面设有学习目的与要求、导此案例，章后附有本章小结、关键概念的中英文对照、复习思考题、案例分析题和实训题。

本教材适用于高等学校非管理类专业的学生和其他有志于企业管理的人士，以了解管理学的基本理论，学习企业管理的基本知识，掌握应用企业管理的基本方法，并在企业管理实践中，提高劳动生产率，降低成本与费用，提高企业经济效益，以便更好地适应本职工作。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理、管理者与环境导论 学习目的与要求 [引例] 张瑞敏与海尔 第一节 管理的定义、性质与职能 第二节 管理者 第三节 管理环境 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 观念应用第二章 管理思想及其发展 学习目的与要求 [引例] 中国式管理的“菜单” 第一节 中国古代管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 行为科学理论 第四节 现代管理理论 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 自我改善的柔性管理 观念应用第三章 计划与决策 学习目的与要求 [引例] 某公司年度人力资源管理计划 第一节 计划 第二节 目标管理 第三节 决策 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 某机床厂的目标管理 观念应用第四章 组织 学习目的与要求 [引例] 梁山伯英雄排座次 第一节 组织基础 第二节 组织结构 第三节 组织文化与组织变革 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 扁平, 成功组织管理的代名词 观念应用第五章 领导 学习目的与要求 [引例] 柳传志: 怎样当一个好总裁 第一节 领导与领导理论 第二节 激励理论 第三节 有效沟通 本章小结 关键概念 复习思考题 案例分析 兔子与胡萝卜的故事 观念应用第六章 控制第七章 生产与运作管理及供应链管理第八章 市场营销管理第九章 人力资源管理第十章 财务管理第十一章 管理信息系统第十二章 战略管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>