

<<印前制作与印刷工艺>>

图书基本信息

书名：<<印前制作与印刷工艺>>

13位ISBN编号：9787562923701

10位ISBN编号：7562923701

出版时间：2006-2

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：万晓霞

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印前制作与印刷工艺>>

前言

两年前去香港参加香港“life Style”设计大赛的颁奖典礼时，我发现几乎所有参赛的平面设计作品都是印刷品，哪怕参赛的印刷作品的样张只有一张。

从印刷的角度来讲，印刷工艺的复杂性使一张起印的这种做法十分奢侈，但从设计的角度来讲，如果该设计是以广为传播为目的，需要大量复制时，以印刷的样张来比较其作品的效果就显得意义重大。

一直以来，一些设计师与印刷的印前制作人员之间似乎有条鸿沟。

我不停地听到平面设计师们抱怨：瞧，我设计的作品看起来多棒！

客户在电脑屏幕前也有同样的感觉，他们永远认为印刷产品与设计作品之间的差距来源于印刷质量的控制问题；我也不停地听到印刷的印前设计人员抱怨：瞧，广告商及设计师们传来的电子文档几乎没有可以直接使用的，有些设计根本无法复制，设计师还在使用RGB颜色空间输出等等。

尽管他们最终都是为了表达艺术，但一个是注重视觉，一个是注重过程。

如何让这两个“注重”最有效地统一起来呢？

为印刷而准备的设计作品的最终表达是印刷产品，所以印刷一直也被称为“印艺”，这从“香港印艺学会”，“大中华印艺网”的取名上可见一斑。

印刷尤其是印前制作与设计的关系十分密切。

正像本书中所述，印刷是“再创造的艺术”，新时代新工艺已经赋予印刷许多新的内涵和外延，这种再创造的艺术由于科技的进步、印刷材料的丰富，将越来越能够为设计的作品锦上添花。

印刷复制的印前制作人员应该懂得艺术，同时，艺术设计人员也应该十分了解印刷工艺，这不仅能够使设计师们了解如何将自己的作品做成能够复制的作品，而且还可以充分利用印刷工艺来体现设计的新意。

本书是为艺术院系的学生介绍印刷工艺，主要着眼于印前设计的工艺和要求，目的是为艺术设计人员与印刷的印前设计人员搭建桥梁，建立沟通，让艺术设计的作品能够更好地获得再现。

许多人为这本书的编著付出了辛苦的劳动。

武汉理工大学的杨涛和王文祥老师策划了这本书，提出了许多宝贵的意见，武汉精一印刷有限公司为本书提供了所有的图片资料并设计了版式，武汉大学印刷与包装系的研究生张宏伟、李效周、金楠、言峥嵘和魏晓欣等均参加了本书编著、校对等工作。

在此一并感谢。

<<印前制作与印刷工艺>>

内容概要

《印前制作与印刷工艺》是为艺术院系的学生介绍印刷工艺的教材，它主要着眼于印前设计的工艺和要求，目的是为艺术设计人员与印刷的印前设计人员找寻桥梁，建立沟通，让艺术设计的作品能够更好地获得再现。

<<印前制作与印刷工艺>>

书籍目录

1 印刷的基础知识1.1 印刷的起源1.2 印刷的分类1.3 印刷工艺流程1.4 印刷的要素2 原稿2.1 原稿的类型2.2 原稿的分析与评价2.3 原稿的数字化2.4 数字原稿的存储格式3 图文信息处理3.1 图像、图形与文字3.2 色彩模式和颜色空间3.3 文字和图形的处理3.4 印前图像处理4 版面设计与拼大版4.1 版面设计4.2 图像为主的版面设计4.3 以文字为主的版面设计4.4 色标4.5 版面设计的原则和注意事项4.6 排版软件4.7 拼大版4.8 印前检查5 输出和制版5.1 菲林5.2 计算机直接制版5.3 打样5.4 数字印刷6 印刷材料6.1 印刷的纸张6.2 油墨6.3 印刷的方式及表现特点7 特种印刷7.1 喷墨印刷7.2 全息照相印刷7.3 立体印刷7.4 静电印刷7.5 金属印刷7.6 软管印刷7.7 磁性印刷7.8 移印7.9 木刻水印7.10 液晶印刷8 印后加工8.1 立体加工8.2 光泽加工8.3 装订9 印品质量检测与控制9.1 文字检查9.2 图像质量9.3 不同印品的检测事项

<<印前制作与印刷工艺>>

章节摘录

插图：

<<印前制作与印刷工艺>>

编辑推荐

本书是为艺术院系的学生介绍印刷工艺的教材，它主要着眼于印前设计的工艺和要求，目的是为艺术设计人员与印刷的印前设计人员找寻桥梁，建立沟通，让艺术设计的作品能够更好地获得再现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>