

<<现代物流概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流概论>>

13位ISBN编号：9787562922735

10位ISBN编号：756292273X

出版时间：2005-8

出版时间：湖北武汉理工大学

作者：张晓青主编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代物流概论>>

### 前言

人类社会自从有了商品交换,就有了物流活动。但将物流作为一门科学,从系统的观点进行研究,却还是近几十年来的事情。随着经济全球化和信息技术的迅速发展,物流业正在世界范围内广泛兴起,已成为各国经济运行中不可缺少的重要行业。

我国从20世纪80年代初引进“物流”的概念至今已有20多年的时间,但物流开始受到重视却是在90年代初,由于它对社会经济和企业经营有强大的影响力,引起了经济界和企业界的高度重视,被称为经济领域“未开发的新大陆”、“第三利润源泉”、“企业脚下的金矿”,其发展速度非常迅速。

现代物流产业被称为“21世纪最大的行业”,具有极大的发展潜力。

我国“十五”计划纲要将物流业列为新世纪初期重点发展的内容。

当前,物流已成为我国政府部门和企业关注的焦点和投资热点。

本书共分为10章,分别介绍了物流概述、现代物流功能、现代物流管理、企业物流、物流企业与第三方物流、现代物流技术、物流信息管理、供应链管理、现代物流与电子商务、国际物流等内容。

本书在编写过程中,充分考虑到高等职业技术教育的特点,突出“以职业技能为主”的职业教育特色,除系统介绍现代物流基础知识外,还注重理论与实践相结合,书中提供了丰富的课外阅读材料,可以极大地拓展读者的知识面。

## <<现代物流概论>>

### 内容概要

现代物产业被称为“21世纪最大的行业，具有极大的发展能力。”

《现代物流概论》共分为十章，分别介绍了物流概述、现代物流功能、现代物流管理、企业物流、物流企业与第三方物、现代物流技术、物流信息管理、供应链管理、现代物流与电子商力、国际物流等内容。

《现代物流概论》可作为高职院校物流专业以及财经类相关专业教材，亦可供从事物流工作的有关人员参考。

## &lt;&lt;现代物流概论&gt;&gt;

## 书籍目录

1 现代物流概述1.1 物流概述1.1.1 物流的概念1.1.2 几种主要的物流学说1.1.3 传统物流与现代物流1.2 物流的分类1.2.1 按物流研究的范围的大小分类1.2.2 按照物流活动的地域范围分类1.2.3 按照物流系统性质分类1.2.4 按物流业务活动的性质分类1.2.5 从物流作业执行者的角度分类1.2.6 按照物流所涉及的领域分类1.2.7 按物流的性质分类1.3 物流的特点与作用1.3.1 物流的特点1.3.2 物流的作用1.4 现代物流业的行业组成1.4.1 交通运输业1.4.2 仓库业1.4.3 配送业1.4.4 通运业1.5 现代物流系统1.5.1 系统概述1.5.2 物流系统的含义1.5.3 物流系统的目标1.5.4 物流系统的三大要素习题与思考题2 现代物流功能2.1 运输2.1.1 现代运输的概念、功能与分类2.1.2 运输设施与设备2.1.3 运输合理化2.2 仓储2.2.1 仓储的概念、功能与分类2.2.2 仓储合理化2.3 装卸搬运2.3.1 装卸搬运的概念、特点与分类2.3.2 装卸工具2.3.3 装卸方式2.3.4 装卸搬运合理化2.4 包装2.4.1 包装的概念、功能与分类2.4.2 包装机械2.4.3 包装材料2.4.4 包装合理化2.5 配送2.5.1 配送的概念与特点2.5.2 配送的分类2.5.3 配送的作用2.5.4 配送中心及其分类2.5.5 配送合理化2.6 流通加工2.6.1 流通加工的概念、功能与内容2.6.2 流通加工的方式2.6.3 流通加工合理化2.7 物流信息2.7.1 物流信息的概念、功能与分类2.7.2 物流信息系统2.7.3 物流信息技术习题与思考题3 现代物流管理3.1 物流管理概述3.1.1 物流管理的定义3.1.2 物流管理的目标和原则3.1.3 物流管理的步骤3.2 物流成本管理3.2.1 物流成本概述3.2.2 物流成本构成及分类3.2.3 影响物流成本的因素3.2.4 物流成本管理策略3.2.5 物流费用的计算3.3 物流质量管理3.3.1 物流质量概述3.3.2 物流质量管理3.3.3 现代物流质量管理体系3.4 物流库存管理3.4.1 库存概述3.4.2 库存的类型3.4.3 库存管理的目标3.4.4 库存管理控制方法3.5 物流标准化3.5.1 物流标准化概述3.5.2 主要标准的简介3.5.3 包装标准化3.5.4 与运输标准化有关的一些具体规定习题与思考题4 企业物流4.1 企业物流概述4.1.1 企业物流的概念4.1.2 企业物流的特征4.1.3 企业物流合理化4.2 供应物流4.2.1 供应物流概述4.2.2 供应物流的内容4.2.3 供应物流的模式4.2.4 供应物流服务的新方式——供应链供应物流模式4.3 生产物流4.3.1 生产物流概述4.3.2 生产物流的类型4.3.3 企业生产物流的计划与控制4.4 销售物流4.4.1 销售物流概述4.4.2 分销渠道的结构和类型4.4.3 销售物流的主要环节4.4.4 销售物流服务要素4.4.5 销售物流服务的管理4.5 回收物流与废弃物流4.5.1 回收物流4.5.2 企业废弃物物流习题与思考题5 物流企业与第三方物流5.1 物流企业概述5.1.1 物流企业的定义与分类5.1.2 物流企业的职能5.1.3 物流企业的经营目标5.1.4 物流企业的经营策略5.2 我国物流企业的经营现状与发展趋势5.2.1 我国物流企业的经营现状5.2.2 我国物流企业存在的问题5.2.3 我国物流企业的变革与发展5.3 第三方物流5.3.1 第三方物流的概念与特征5.3.2 第三方物流产生的背景与优势5.3.3 第三方物流的类型5.3.4 第三方物流的经营模式与经营策略5.3.5 国内外第三方物流的发展现状与趋势习题与思考题6 现代物流技术7 物流信息管理8 供应链管理9 现代物流与电子商务10 国际物流参考文献

<<现代物流概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>