

<<管理沟通>>

图书基本信息

书名：<<管理沟通>>

13位ISBN编号：9787562920038

10位ISBN编号：7562920036

出版时间：2005-9

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：程艳霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理沟通>>

内容概要

本套教材有如下特点：

第一，全面系统地分析和阐述了管理原理及生产运作管理、企业战略管理、人力资源管理、管理信息系统、质量管理、组织行为、管理沟通、形象策划、技术研究经济、管理经济等课程的理论、方法和发展趋势，既有基本原理和基本知识，也有许多探索性、创新性的观点和方法。

第二，本套教材从框架设计到内容分析，既吸取了国内外的研究成果，又立足于创新。每章均配有小结和讨论思考题，一方面供教师组织教学讨论用，另一方面便于学生复习和巩固所学知识。

第三，各章均配有相应的中英文对照关键词。

学生在学完各课程后，能掌握至少一百个本课程的专业外语词汇，以适应我国加入WTO后对管理人才外语知识的要求。

第四，各教材在每章或每篇后均配有教学案例，供教师组织案例教学使用。

本教材主要适用于工商管理类各专业本科生和MBA学生，也可供企事业单位对管理人员进行培训用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>