

<<中国企业市场营销案例与评析>>

图书基本信息

书名：<<中国企业市场营销案例与评析>>

13位ISBN编号：9787562906193

10位ISBN编号：756290619X

出版时间：2002-06-01

出版时间：武汉理工大学出版社(武汉工业大学)

作者：宋小敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>