

<<大学专业概论>>

图书基本信息

书名：<<大学专业概论>>

13位ISBN编号：9787562828617

10位ISBN编号：756282861X

出版时间：2010-6

出版时间：华东理工大学出版社

作者：张良 编

页数：277

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学专业概论>>

前言

华东理工大学原名华东化工学院，其办学历史可以追溯到100多年前的南洋公学和震旦学院，是1952年全国高校院系调整时由交通大学（上海）、震旦大学（上海）、大同大学（上海）、东吴大学（苏州）、江南大学（无锡）等校的化工系合并组建而成的全国第一所以化工特色闻名的高等学府。

1956年被定为全国首批招收研究生的大学之一。

1960年被确定为直属教育部的全国重点大学。

1993年更名为华东理工大学。

1996年学校进入国家“211工程”重点建设行列。

1997年上海市参与学校共建共管。

2000年经教育部批准建立研究生院。

2008年获准建设“985优势学科创新平台”。

今天学校已发展成为特色鲜明、多学科协调发展的研究型全国重点大学。

多年来，学校以“培育英才，服务社会；注重过程，勤奋求实；协调发展，特色鲜明”作为办学指导思想，面向社会需求，不断深化教育思想、教学内容、教学方法和课程体系的改革，教学质量居全国高校前列。

学校以培养“厚基础、强实践、高素质、具有创新精神和国际视野的社会英才”为目标，重视对学生全方位的培养，取得了一系列显著成果：拓宽的专业口径，扩大了学生的学术视野；强化的基础理论教学，夯实了学生的理论基础；全面的工程教育，提高了学生的工程实践能力；精选的教学内容，扩大了学生学习的自主权；因材施教的教学方法，发挥了学生的个性；“注重过程”的教育思想，增强了学生的综合素质；“研究型教学”的实施，培养了学生的创新能力。

纵观世界高水平大学的教学，大多十分强调基础教育与专业教育的结合，不少专业均在大学一年级增设了专业导论课程。

为深化教育改革，华东理工大学从2008年以来采取了一项重要教学改革措施，即在大学一年级开设专业概论课程，以促进大学一年级学生对本门学科或相关学科有一个整体的认识。

尤其是在中学期间，学校缺乏对大学学科设置的介绍，学生对专业的内涵知之甚少，进入大学后，对所选专业在思想上和心理上准备不足，虽有学好专业的愿望，但却不知从何着手。

<<大学专业概论>>

内容概要

本书集中了人文社会、艺术、外语学科12个专业所编写的专业概论。

作为本科学生(尤其是一年级新生)专业学习的导引性教材,本书从专业发展状况与发展趋势、学校专业培养方案及特色、专业人才面临机遇与挑战,以及专业学习方法技能等各个方面,作了全面系统的介绍和分析,对大学生将起到跨入专业门槛引路者、巩固专业思想鞭策者、提升专业能力促进者的作用。

书籍目录

1 行政管理 1.1 行政管理专业在人类社会中的地位 and 作用 1.2 行政管理专业研究内容与方法 1.3 行政管理专业的发展状况与趋势 1.4 我国行政管理专业培养方案综述与学校的培养特色 1.5 行政管理专业人才面临的机遇与挑战2 公共事业管理 2.1 公共事业管理专业的发展状况与发展趋势 2.2 公共事业管理专业培养方案 2.3 公共事业管理专业人才面临的机遇与挑战 2.4 公共事业管理专业社会调查与实践3 劳动与社会保障 3.1 社会保障专业在人类社会中的地位 and 作用 3.2 劳动与社会保障专业的发展状况与发展趋势 3.3 专业培养方案 3.4 专业人才面临的机遇和挑战4 城市管理 4.1 城市管理专业在人类社会中的地位 and 作用 4.2 城市管理专业技术与相关理论 4.3 城市管理学研究的内容 4.4 城市管理专业的发展状况与发展趋势 4.5 城市管理专业培养方案5 社会学 5.1 社会学在国民经济和社会发展中的作用 5.2 社会学专业技术与研究内容 5.3 社会学的发展现状和发展趋势 5.4 社会学专业教学培养方案6 工业设计 6.1 设计与工业设计 6.2 工业设计与文化艺术 6.3 工业设计与市场7 艺术设计 7.1 艺术设计专业在人类社会中的地位 and 作用 7.2 艺术设计与相关诸问题 7.3 艺术设计的分类与研究内容 7.4 艺术设计专业的发展状况与发展趋势 7.5 艺术设计专业人才面临的机遇和挑战 7.6 艺术设计人才培养8 旅游管理 8.1 旅游管理专业在社会发展中的地位 and 作用 8.2 旅游管理专业研究的内容 8.3 旅游管理专业的发展现状与未来趋势 8.4 旅游管理专业培养方案介绍 8.5 旅游管理专业人才面临的机遇与挑战9 广告学 9.1 广告学专业在社会发展与国民经济中的地位 and 作用 9.2 广告学专业的学科性质与研究内容 9.3 广告学专业的发展状况与发展趋势 9.4 广告学专业的培养方案 9.5 广告学专业人才面临的机遇与挑战 9.6 国内外广告赛事简介10 英语 10.1 我国英语专业发展历史、现状与趋势 10.2 21世纪英语专业人才的培养规格 10.3 全国英语专业教学大纲与精神 10.4 英语专业课程描述 10.5 关于全国高校英语专业国家四八级考试 10.6 我校英语专业培养方案 10.7 英语学习方法与策略11 日语 11.1 日语专业在人类社会中的地位 and 作用 11.2 日语专业的研究内容和研究方法 11.3 日语专业的发展历史、现状与面临的课题 11.4 日语专业的培养方案 11.5 21世纪日语专业人才的培养模式与规格12 德语 12.1 德语及德语专业 12.2 德语专业历史概览 12.3 21世纪德语专业人才的培养规格 12.4 课程设置 12.5 教学要求 12.6 教学原则 12.7 教学方法与教学手段 12.8 测试与评估 12.9 德语专业课程描述 12.10 德语专业教学大纲

章节摘录

管理是伴随人类社会产生而出现的一种活动。国家产生以后，国家政务逐渐从混沌的社会事务中分离出来，逐渐出现了以国家政务管理为主要职责的专门机构和集团。

但在国家的政务管理以外，还有多种多样的管理领域以及由此形成的各种不同的管理主体和管理行为。

行政与管理有着密切的关系。行政管理是面向社会、服务大众的管理活动。这种管理活动主要由在任何社会中都是最大和最具权威性的公共组织——政府来承担和完成的。从这一意义上说，行政管理就是政府管理，行政管理学就是研究政府的管理活动及其规律的科学。但对社会公共事务的管理是社会各类群体的协同活动，因此更广泛意义上的行政管理不仅包含政府行政组织，还包含非政府的公共组织对公共事务的管理与公共服务的提供。行政管理产生于人类社会对共同生活面临的问题的思考，它的发展历程可以说是人类不断解决公共问题、改善人类普遍福祉的实践行动过程，或者也可以说是人类不断探索公共资源如何有效分配、实现社会终极价值（例如平等、自由、正义）的过程。

在当今社会中，政府行政体系与市场体系成为控制社会、影响社会的最大的两股力量。理论研究和实践经验表明，政府公共行政与公共管理体系在创造提升国家竞争优势方面具有不可替代的作用。

一个民主的、负责任的、有能力的、高效率的、透明的政府行政管理体系，无论是对经济的发展还是对整个社会的可持续发展都是不可缺少的。

今天的时代是一个全球化的时代，地球各区域联系日益紧密，愈发成为一个相互依存共同体，进入21世纪后人类享受到工业化取得的巨大成果，同时面临更多的挑战。

人类如何协同治理诸如环境污染、资源紧缺、人口膨胀及老年化、恐怖主义、公共卫生等问题都是当前行政管理需要研究探讨和解决的重大课题。

该如何让各国政府、各国百姓共同参与公共问题的探讨、公共政策的制定、采取共同一致的行动等都是行政管理研究的课题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>