

<<商展英语入门>>

图书基本信息

书名：<<商展英语入门>>

13位ISBN编号：9787562821007

10位ISBN编号：7562821003

出版时间：2008-1

出版时间：上海华东理工大学

作者：阿尼森

页数：242

译者：刘嘉珮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商展英语入门>>

内容概要

作者从筹备商展活动的承办单位、欲参加商展的厂商以及参观商展的大众三个方面，来撰写一个商展活动的各个环节。

本书由专业英文作者撰写，通过模拟现场的英语对话，精确、有效地告诉读者：1. 筹办单位首先该确定商展的内容，例如：产业展、募款慈善活动展、商会为提升团体意识的展览等。确定商展内容之后，就得安排场地、日期以及电视、电台、报纸等各种媒体活动，并安排午餐演讲会及展览结束后的晚会活动等。

2. 参展厂商需思考如何申请参展、如何准备参展，包括行程安排、工作人员调度、会场布置、展销服务流程以及展览结束后的客户追踪工作。

3. 参观大众则为了搜集商业情报、寻找创业想法或找工作等各种不同的原因而去商展。

本书内容丰富且实用，阅读过程轻松。

自然而然的语言能加强学习效果，而且立即可用。

书中化繁为简的精彩实用对话，帮助读者在生活中灵活运用，加上MP3的听力特训，不仅可以完整吸收参展知识，还能全方位提升英语听、说、读、写能力。

<<商展英语入门>>

作者简介

作者：(美国)阿尼森(Cherise Arnesen) 译者：刘嘉珮

<<商展英语入门>>

书籍目录

CHAPTER ONE CREATING A TRADE SHOW 设计商展内容 Unit One The Purpose 目的 Unit Two Location and Date 地点和日期 Unit Three Matching Show and Market 配合商展和市场

CHAPTER TWO ADVERTISING A TRADE SHOW 宣传商展 Unit One Radio and Television 广播电台和电视 Unit Two Newspaper Advertising 报纸广告 Unit Three Other Ways to Advertise 其他的广告方式

CHAPTER THREE APPLYING TO ENTER 申请进入 Unit One Finding out 搜录 Unit Two Scheduling 安排行程 Unit Three The Application 申请表

CHAPTER FOUR GETTING READY 准备就绪 Unit One Things to Take 需要携带的物品 Unit Two Appearance 外表 Unit Three Left Behind 留守公司

CHAPTER FIVE WANTING TO GO 有意前往 Unit One Seeing the Ad 看见广告 Unit Two Reasons for Going 参加的原因 Unit Three Tickets and Time off 入场券和休息时间

CHAPTER Six AT THE EXHIBIT 商展上 Unit One Getting Set up 准备布置 Unit Two Talking to the Public 与大众交谈 Unit Three Talking to Other Exhibitors 与其他参展者交谈

CHAPTER SEVEN EVENTS 活动 Unit One Organizing the Trade Show 筹办商展 Unit Two Lunch Speakers 午餐演讲者 Unit Three Evening Events 晚间活动

CHAPTER EIGHT THE AFTERMATH 最后的结果 Unit One Feedback for the Organizers 给主办单位的反馈意见 Unit Two Following up on Trade Show Leads 追踪商展的信息 Unit Three New Customers 新顾客

<<商展英语入门>>

编辑推荐

《商展英语入门》包含商展英语要点，全书精选8章常用商展英语情境会话，包含设计商展的内容、宣传商展、申请进入商展、与大众交谈、给主办单位的反馈意见、追踪商展的信息等，都有完整的范例收录，一定能让你立即上手；不论是行前练习或随身查找，《商展英语入门》都十分方便。

英语沟通无障碍；商机财源滚滚来。

必备短语：商业展览不可或缺的关键用语。

必懂知识：参展前期准备、实际操作必备信息。

必用会话：在国际商展与老外侃侃而谈的秘密武器。

做好扎实准备，让您的公司轻松跻身国际商界。

商展英语简单学！

展览策划、地点和日期的选择、申请参展、广告与公差宣传、准备与布置、活动当天流程、对主办单位的反馈意见。

完整流程现学现用，迅速掌握国际商展！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>