

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787562819103

10位ISBN编号：7562819106

出版时间：2006-8

出版时间：华东理工大学出版社

作者：许步国

页数：478

字数：455000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法学>>

内容概要

本书从宏观调控、市场竞争秩序维护等多个角度系统地阐述了经济法基本制度。

在每一个独立的法律主题之前设立“案例研讨分析”内容，在每一章的内容之后，附有“小结”和“复习思考题”，可以帮助读者加强对本章知识的理解和消化。

本书既可以作为高等院校法学、经贸、管理、财会、金融等专业的理想教学用书，又可以作为法律工作者、企业管理人员等了解市场经济基本法律规范、指导具体司法实践的理想读本。

<<经济法>>

作者简介

许步国，副教授，硕士，福建工程学院法学研究所所长，经济法精品课程建设主要负责人。主编和副主编《合同法》教材各一部，参编《经济法》教材一本，主持并完成省、厅、校级法学科研课题项目四个，参加国家级和司法部科研课题各一个，在正式刊物上发表二十多篇论文。

<<经济法学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 经济法的产生与发展 第二节 经济法的调整对象、概念和地位 第三节 经济法的基本原则 第四节 经济法律关系 第二章 企业法律制度 第一节 企业与企业法概述 第二节 全民所有制企业和集体所有制企业法律制度 第三节 私营企业和独资企业法律制度 第四节 合伙企业法律制度 第三章 公司法律制度 第一节 公司与公司法概述 第二节 公司的设立、变更与终止 第三节 有限责任公司 第四节 股份有限公司 第五节 公司债券与公司财务、会计 第六节 董事、监事、高级管理人员的资格和义务 第七节 外国公司 第四章 合同法律制度 第一节 合同与合同法概述 第二节 合同的成立 第三节 合同的效力 第四节 合同的履行 第五节 合同的变更与转让 第六节 合同权利义务的终止 第七节 违约责任 第五章 竞争法律制度 第一节 竞争与竞争法概述 第二节 反不正当竞争法律制度 第三节 反垄断法律制度 第六章 消费者权益保护法律制度 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者权益保护法的基本内容 第七章 产品质量法律制度 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量的监督管理 第三节 生产者、销售者的产品质量义务 第四节 违反产品质量法的法律责任 第八章 财政、税收与价格法律制度 第一节 财政法律制度 第二节 税收法律制度 第三节 价格法律制度 第九章 会计与审计法律制度 第一节 会计法律制度 第二节 注册会计师法律制度 第三节 审计法律制度 第十章 工业产权法律制度 第一节 工业产权法概述 第二节 专利法律制度 第三节 商标法律制度 第十一章 银行法律制度 第一节 中央银行法律制度 第二节 商业银行法律制度 第三节 政策性银行法律制度 第四节 银行业监督管理法律制度 第十二章 证券法律制度 第一节 证券、证券市场与证券法概述 第二节 证券发行制度 第三节 证券交易制度 第四节 证券市场的信息披露制度 第五节 上市公司收购制度 第六节 证券监管和证券法律责任制度 第十三章 保险法律制度 第一节 保险与保险法概述 第二节 财产保险法律制度 第三节 人身保险法律制度 第四节 保险监管法律制度 第十四章 房地产法律制度 第一节 房地产法概述 第二节 国家土地管理法律制度 第三节 房地产开发法律制度 第四节 房地产交易法律制度 第五节 房地产权属登记管理法律制度 第十五章 经济法的适用 第一节 经济法适用概述 第二节 经济执法 第三节 经济监督 第四节 经济仲裁与经济诉讼 结束语 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>