第一图书网, tushu007.com

<<经济基础专业知识与实务>>

图书基本信息

书名：<<经济基础专业知识与实务>>

13位ISBN编号：9787562815204

10位ISBN编号：7562815208

出版时间：2004-6-1

出版时间：第1版 (2004年6月1日)

作者：北京福来得实用管理培训学校编写组

页数：296

字数：442000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<经济基础专业知识与实务>>

内容概要

作为考前辅导型教材，本书严格按照全国经济专业知识考试经济基础知识大纲编写。
在编写时，对考试内容作了深刻分析，力求与大纲的要求一致。
本教材分为18章，每章内容包括重点难点、内容详解、例题解析和习题及答案解析。
对大纲要求“掌握”的部分作了重点讲解，并对要求“熟悉”和“了解”的内容作了适当分析。
在教材内容的后面，我们还精心编写了两套模拟题，供广大考生考前练习。
本书的特点在于：一是突出了考试重点，并配合详尽解释；二是针对章节的内容，给出配套例题并作出解析；三是在每章内容之前，列出大纲要求掌握的重点。
本书有得于参加考试人员在短时间内抓住重点，顺利通过资格考试。

第一图书网, tushu007.com

<<经济基础专业知识与实务>>

书籍目录

第一章 社会主义经济制度基本理论　一、社会主义经济制度的建立　二、社会主义的本质　三、社会主义社会的初级阶段第二章 市场经济理论　第一节　社会主义市场经济体制　第二节　社会主义市场体系第三章 社会主义企业和现代企业制度　一、企业概述　二、现代企业制度　三、企业经营机制和经济效益第四章 社会主义经济增长及国民收入分配　第一节　社会主义经济的增长和发展　第二节　社会主义国民收入的分配第五章 社会主义国家对外经济关系和宏观调控　第一节　社会主义国家的对外经济关系　第二节　社会主义市场经济的宏观调控第六章 财政基础知识　第一节　财政的基本理论　第二节　财政支出与财政收入第七章 税收理论及我国税收制度　第一节　税收概述　第二节　我国的税收制度第八章 政府预算　一、政府预算概述　二、政府预算的组成　三、政府预算的原则　四、预算外资金第九章 货币的基本原理　一、货币理论　二、货币制度　三、当代信用货币的制度第十章 金融知识概述　第一节　信用和金融市场　　一、信用的本质与形式　　二、金融市场的形成　　三、金融工具　　四、金融市场的内容　第二节　金融机构　　一、银行的产生与发展　　二、银行与非银行金融机构　　三、我国的金融机构体系　第三节　利率基本原理　　一、利息概述　　二、利息体系　　三、利息水平的决定第十一章 国际金融关系　一、国际收支　二、国际收支的失衡　三、国际收支的调节　四、国际信用　五、我国的外债管理第十二章 市场营销基础知识　第一节　市场营销管理绪论　　一、市场营销学的性质和研究对象　　二、市场营销的核心概念　　三、市场营销管理哲学　　第二节　市场及营销管理任务　　一、市场概述　　二、市场营销管理的任务第十三章 市场营销的环境、计划及品牌决策　第一节　市场营销的环境及其分析　……第十四章 管理概述第十五章 管理基本职能第十六章 经济法基础第十七章 市场经济运行的法律制度第十八章 诉讼与仲裁模拟试题一模拟试题二参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<经济基础专业知识与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com