

<<管理学原理与实践>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理与实践>>

13位ISBN编号：9787562527688

10位ISBN编号：7562527687

出版时间：2011-12

出版时间：中国地质大学出版社

作者：张红，王博，涂淼

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理与实践>>

### 内容概要

全书以管理的职能为线索涉及结构体系，分十章，编写分别从管理的概念和职能：管理理论的演化、管理决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制以及管理创新十个维度进行了详细的阐述。本教材不仅适用于经济管理类专业学生学习用书，而且适用于在职管理人员培训以及其他应用型人才的培养教育，同时也可以用于自学。

# <<管理学原理与实践>>

## 书籍目录

### 第一章 管理和管理学概述

第一节 管理的概念

第二节 管理的职能

第三节 管理者

第四节 管理环境

第五节 管理学

本章小结

习题

### 第二章 管理理论的演化

第一节 中外早期管理思想

第二节 古典管理理论

第三节 行为科学理论

第四节 现代管理理论

第五节 管理思想的新发展

本章小结

习题

### 第三章 管理决策

第一节 决策的概念

第二节 决策的类型与特点

第三节 决策的过程

第四节 决策的方法

本章小结

习题

### 第四章 计划

第一节 计划的概述

第二节 计划的类型

第三节 计划的程序

第四节 目标管理

第五节 经营战略管理

第六节 常用的计划方法

本章小结

习题

### 第五章 组织

第一节 组织概述

第二节 企业组织结构的形式

第三节 组织文化

第四节 组织变革

第五节 人力资源管理

本章小结

习题

### 第六章 领导

第一节 领导及其本质

第二节 领导方式

第三节 领导理论

第四节 领导艺术

<<管理学原理与实践>>

本章小结

习题

第七章 激励

第一节 激励概述

第二节 激励理论

第三节 激励方式

本章小结

习题

第八章 沟通

第一节 沟通概述

第二节 沟通的方式

第三节 沟通渠道

第四节 沟通障碍及其克服方法

本章小结

习题

第九章 控制

第一节 控制的含义、内容和目的

第二节 控制的类型

第三节 控制的过程

第四节 有效控制的方法

本章小结

习题

第十章 管理创新

第一节 创新概述

第二节 创新的过程与主体

第三节 创新的内容

第四节 创新的策略

第五节 创新的类别

第六节 创新的方法

本章小结

习题

附录一 推荐书目

附录二 有影响力的三十句管理名言

附录三 十大管理原理和管理法则

网站推荐

参考文献

<<管理学原理与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>