

<<翡翠商贸>>

图书基本信息

书名：<<翡翠商贸>>

13位ISBN编号：9787562523512

10位ISBN编号：7562523517

出版时间：1970-1

出版时间：中国地质大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<翡翠商贸>>

内容概要

《翡翠商贸》从一个从事翡翠经营者的角度出发，系统阐述了翡翠商人必须具备的基本素质和人格特征，以简明扼要的语言介绍了中国古代玉文化及在翡翠营销中的意义。

在此基础上，结合翡翠设计艺术及翡翠质量评价要素，系统讲述了翡翠商贸中价格评价技术与方法，并结合国内翡翠集散地的特点介绍了翡翠原石与成品在翡翠交易中如何识别各种商业陷阱，如何避免受骗上当以及看货、选货和商业谈判技巧。

最后，作者结合中国翡翠市场的实际和市场营销理论，从商业实战出发，系统介绍了从事翡翠经营的企业策划、市场运作和具体营销的技巧和方法。

《翡翠商贸》深入浅出，图文并茂，力求贴近市场，注重商业实战技巧，对有志从事翡翠商贸的人士有重要的参考价值。

书籍目录

第一章 概述第二章 玉文化在翡翠营销中的意义第一节 玉文化对中华文化的影响第二节 玉文化中美学思想的变迁第三节 翡翠与玉的关系第四节 玉文化在翡翠营销中的意义第三章 翡翠的设计艺术第一节 翡翠制品的设计原则第二节 常见的翡翠饰品题材第四章 翡翠的质量与价格评价第一节 翡翠的颜色与价格评价第二节 翡翠的质地与价格评价第三节 翡翠的种份与价格评价第四节 翡翠的裂绺与价格评价第五节 翡翠饰品的形状及价格评价第六节 翡翠的大小与价格评价第七节 翡翠的工艺与价格评价第五章 翡翠及相似玉的肉眼识别第一节 翡翠B、C货的肉眼识别第二节 翡翠与其他相似玉的肉眼识别第六章 中国主要翡翠集散地第一节 中国翡翠集散地的变迁第二节 中国主要翡翠集散地第三节 其他翡翠集散地第七章 翡翠原石交易第一节 翡翠赌石的结构及皮壳种类第二节 翡翠赌石的类型第三节 翡翠赌石的方法第四节 翡翠赌石的真伪及识别第五节 翡翠赌石的技巧与原则第六节 翡翠赌石的交易方式第八章 翡翠的成品交易第一节 翡翠的市场行情与玉无价第二节 选货的技巧第三节 达成交易的技巧第四节 如何避免受骗上当第九章 翡翠的商业零售第一节 翡翠市场和翡翠消费者第二节 翡翠营销策划第三节 翡翠零售技巧浅谈参考文献

<<翡翠商贸>>

编辑推荐

《翡翠商贸》推荐：尽管翡翠时尚的兴起为珠宝企业带来了商机，但许多公司因不具备翡翠经营的专业人才而错失良机。

另一方面，在现行的翡翠专著中，系统讲述翡翠专业知识的书籍较多，而介绍翡翠商贸的书籍甚少，《翡翠商贸》正是在这种背景下应运而生的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>