

<<主动阅读（中高级本）>>

图书基本信息

书名：<<主动阅读（中高级本）>>

13位ISBN编号：9787562469407

10位ISBN编号：7562469407

出版时间：2012-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：朱万忠，韩萍 主编

页数：118

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主动阅读（中高级本）>>

内容概要

《主动阅读》(中级本和中高级本)是根据教育部颁布的《大学英语课程教学要求》编写而成的。该教材以提高学生英语阅读技能为宗旨,配以大学英语四、六级考试题型等材料作为学生阅读能力的训练和检测,旨在逐步培养学生的阅读技能和良好的阅读习惯以及阅读方式,提高学生英语阅读能力。

同时,帮助学生通过有效阅读来获取知识、拓宽视野。

该教材分为中级和中高级两本,每本由8个单元组成,涉及不同的阅读技能。

每单元以阅读技能为主线,通过对各个微技能的讲解,增强读者的认识,并通过举例来阐述各个微技能在阅读过程中的应用。

本教材参照大学英语四、六级考试要求编写了大量的实战练习题,以巩固学生对各个微技能的掌握及运用。

本书可作为阅读课程教材使用,也可用作学生的课外补充学习资料,还可作为具有相应水平的学生和英语爱好者提高英语阅读能力的自学课本。

<<主动阅读 (中高级本) >>

书籍目录

UNIT ONE Understanding the Text Structure

- Part 1 Skimming & Scanning
- Section A Information Confirmation
- Section B Information Completion
- Part 2 Reading in Depth
- Passage 1
- Passage 2
- Part 3 Reading in the Context
- Part 4 Translation
- Part 5 Reading Skills

UNIT TWO Understanding the Relationships within Sentences

- Part 1 Skimming & Scanning
- Section A Information Confirmation
- Section B Information Completion
- Part 2 Reading in Depth
- Passage 1
- Passage 2
- Part 3 Reading in the Context
- Part 4 Translation
- Part 5 Reading Skills

UNIT THREE Distinguishing Between Facts and Opinions

- Part 1 Skimming & Scanning
- Section A Information Confirmation
- Section B Information Completion
- Part 2 Reading in Depth
- Passage 1
- Passage 2
- Part 3 Reading in the Context
- Part 4 Translation
- Part 5 Reading Skills

UNIT FOUR Identifying Author's Purposes

UNIT FIVE Taking Notes

UNIT SIX Writing Summaries

UNIT SEVEN Critical Reading

UNIT EIGHT Using Reference Sources
answers and Explanations

<<主动阅读（中高级本）>>

编辑推荐

《主动阅读（中高级本）》是依据教育部颁布的《大学英语课程教学要求》编写而成，供大学英语基础阶段的教学使用。

该教材分为中级和中高级两本，适用于大学英语阅读课程使用，旨在培育学生的英语阅读能力。

在该系列教材编写之前，我们对学生作了广泛的调查，学生普遍反映读了很多英语文章，但阅读能力难以提高，其效果不明显，当被问及阅读技巧时，学生普遍缺乏这方面的知识等。

我们在综合了学生的反馈意见并参阅了国内外的一些阅读课本之后，决定该系列教材要有针对性，不单是强调学生的大量阅读，还应注意阅读方式和阅读技巧的培养，使学生具有Critical Reading的能力。

<<主动阅读（中高级本）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>