

<<企业定价策略>>

图书基本信息

书名：<<企业定价策略>>

13位ISBN编号：9787562469230

10位ISBN编号：7562469237

出版时间：2012-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：周菁华

页数：177

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业定价策略>>

### 内容概要

本书内容涵盖企业定价的理论基础、企业定价程序、企业定价方法、价值定价、细分定价、心理定价、产品生命周期定价、价格调整策略、价格策略的实施与管理，每章结束后均附有复习思考题和实践练习题。

本书可以作为高等院校市场营销专业及经贸专业学生的教材使用，也可帮助企业从事定价决策的管理者转变定价观念、掌握先进的定价策略与技巧，最终实现有效的卓越定价。

## <<企业定价策略>>

### 书籍目录

#### 第1章导论

1.1定价对企业的意义

1.2本书的逻辑架构

复习思考题

实践练习题

#### 第2章企业定价的理论基础

2.1价格的本质

2.2价格机制与职能

2.3市场价格体系

复习思考题

实践练习题

#### 第3章企业定价程序

3.1确定定价目标

3.2搜集定价信息

3.3进行定价分析

复习思考题

实践练习题

#### 第4章企业定价方法

4.1成本导向定价法

4.2需求导向定价法

4.3竞争导向定价法

复习思考题

实践练习题

#### 第5章价值定价

5.1价值定价原理

5.2顾客价值的理解、创造与传递

5.3价格沟通与谈判

复习思考题

实践练习题

#### 第6章细分定价

6.1细分定价原理

6.2细分定价的形式及实施

复习思考题

实践练习题

#### 第7章心理定价

7.1 消费者的利碍与损失心理

7.2常用心理定价策略分析

7.3促进消费的定价策略

复习思考题

实践练习题

#### 第8章产品生命周期定价

8.1导入期产品的定价策略

8.2成长期产品的定价策略

8.3成熟期产品的定价策略

8.4衰退期产品的定价策略

<<企业定价策略>>

复习思考题

实践练习题

第9章价格调整策略

9.1主动调价策略

9.2被动调价策略

9.3价格调整策略的沟通

复习思考题

实践练习题

第10章价格策略的实施与管理

10.1价格策略的实施

10.2价格策略的评估

复习思考题

实践练习题

参考文献

<<企业定价策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>