

<<装饰设计>>

图书基本信息

书名：<<装饰设计>>

13位ISBN编号：9787562468912

10位ISBN编号：7562468915

出版时间：2012-8

出版时间：文红、刘天勇、杨仁敏 重庆大学出版社 (2012-08出版)

作者：文红，刘天勇 著

页数：83

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰设计>>

内容概要

《全国高等教育自学考试艺术设计专业示范教材：装饰设计》主要包括：从传统图形到装饰设计、装饰与传统图形的渊源、解读“装饰”、装饰的起源与使命、装饰的文化变迁、装饰图形的传承与创新、传统装饰图形的价值、传统装饰图形的危机与变革、装饰设计的思维、装饰设计的表现、装饰设计的风格等。

<<装饰设计>>

书籍目录

第一章从传统图形到装饰设计 1.1装饰与传统图形之渊源 1.1.1解读“装饰” 1.1.2装饰的起源与使命 1.1.3装饰的文化变迁 1.2装饰图形之传承与创新 1.2.1传统装饰图形的价值 1.2.2传统装饰图形的危机与变革 1.2.3传统装饰图形的持续与发展 1.3装饰设计之理念 1.3.1传情达意的视觉图式 1.3.2人与自然沟通的有效途径 1.3.3丰富人们的生活概念 1.4装饰设计之方向 1.4.1现代生活中的装饰设计 1.4.2装饰设计与生活互动 1.4.3装饰设计理想与未来 小结 知识点及考点 课堂训练 拓展练习 第二章装饰设计的思维 2.1装饰设计的思维之源 2.1.1视觉、知觉、直觉 2.1.2想象 2.1.3灵感 2.1.4审美 2.2装饰设计之思维切入 2.2.1装饰主题切入 2.2.2装饰作品切入 2.2.3装饰手法切入 2.2.4装饰材料切入 2.3装饰设计之创新思维 2.3.1发散思维 2.3.2逆向思维 2.3.3逻辑思维 2.3.4直觉思维 2.4装饰设计之思维训练 2.4.1观察提炼 2.4.2联想训练 2.4.3突破常规 2.4.4颠覆再造 小结 知识点及考点 课堂训练 拓展练习 第三章装饰设计的表现 3.1装饰设计之构图表现 3.1.1装饰构图的形式与意义 3.1.2装饰构图的原则 3.1.3装饰构图的表现内容 3.1.4装饰构图的表现技法 3.2装饰设计之图形表现 3.2.1装饰图形的表现来源 3.2.2装饰图形的表现类型 3.2.3装饰图形的创意设计 3.2.4装饰图形的表现技法 3.3装饰设计之色彩表现 3.3.1装饰色彩的归纳表现 3.3.2装饰色彩的分解表现 3.3.3装饰色彩的情感表现 3.3.4装饰色彩的综合表现 3.4装饰设计之材料表现 3.4.1装饰材料的类别与特性 3.4.2装饰材料的质感表现 3.4.3装饰材料的肌理表现 3.4.4装饰材料的技法开拓 小结 知识点及考点 课堂训练 拓展练习 第四章装饰设计的风格 4.1抽象风格 4.1.1抽象风格之形成 4.1.2抽象风格之特征 4.1.3抽象风格之形式 4.1.4抽象风格之设计 4.2写实风格 4.2.1写实风格之形成 4.2.2写实风格之特征 4.2.3写实风格之形式 4.2.4写实风格之设计 4.3传统风格 4.3.1传统风格之形成 4.3.2传统风格之特征 4.3.3传统风格之形式 4.3.4传统风格之设计 4.4现代风格 4.4.1现代风格之形成 4.4.2现代风格之特征 4.4.3现代风格之形式 4.4.4现代风格之设计 小结 知识点及考点 课堂训练 拓展练习 参考文献

章节摘录

版权页：插图：2.4装饰设计的思维训练 2.4.1观察提炼 观察提炼是人们根据一定的目的，积极主动地用脑和眼在客观事物中寻找、发现设计形式的元素与语言，并进行多角度、多维度的观察、分析，从而找到解决问题的最佳途径。

人们常说艺术源于生活，创意素材的提取是来源于对生活的细心观察；观察是创意思维的基础和来源，是发现、分析、判断、想象、综合的前提条件；提炼是将观察到的信息按照设计的需求进行分析、整理、加工与再创造的过程。

在进行思维创意过程中，当思维触及与曾经观察到的信息或与之相关的内容时，头脑会下意识地将这些信息提炼出来，再经过分析探讨，最终激发出无穷的创意灵感。

观察提炼在创新思维中起着非常重要的作用，摸索和把握事物的本质特征及其规律，才能发现和捕捉到其中有价值的要素，例如，这幅磨漆装饰画作品（乔十光）运用色彩与线条的关系，集中表现出了建筑的美，创造了壮观的视觉感受。

吉林满族剪纸《嫫嫫人儿》，更离不开对人的观察以及对图形的加工创造。

2.4.2联想训练 联想主要是指，由某一事物想到另一事物的心理过程，或是由当前事物回想到过去旧事物或预见到未来的新事物的过程。

联想的广度、深度与设计师各方面的感知程度、积累的实践经验和相关知识有着密切的联系。

在装饰设计中，联想不仅能够挖掘我们潜在的思维，而且能够扩展、丰富我们的知识结构，最终取得创造性的成果。

联想的表现形式较多，有相似联想、相关联想、相反联想、因果联想等，它们都可以使设计师从不同方向来审视事物与事物之间的关联性和新的组合关系。

（1）相似联想 相似联想也称类似联想，是指由事物或形态间的相似、相近结构关系而形成的联想思维模式。

在进行联想思维训练时，形与形的联想要抓住事物的共同点，即“形似”，促使人们在想到或看到A就会联想到A'，再由A'联想到A”。

利用事物的形似进行创意设计，对现代装饰设计创意与表现具有重要的启示作用和应用价值。

例如《鸟形水晶杯》，水晶杯的鸟形象和人们常见的天鹅形象惊人地相似。

这种“形似”，即物体形态、轮廓的比例关系与实际的天鹅形态、轮廓的比例非常相似，加之水晶的材质处理，给人一种畅游自然的美好联想。

鸟类中鹤鹑的形象饱满、平静，该作品作为摆件，让人体会到平和稳定的状态，设计师联想的内容被充分体现。

（2）相关联想 相关联想是指两种或两种以上的事物之间存在着相关的联系或必然的联系而引发的想象延伸过程。

注意，这里的两种事物或两种以上的事物之间并不具有共同的特征，例如看到学校就联想到老师、学生、教室、课本、粉笔等，看到猫就联想到老鼠、小鱼等，看到母鸡就联想到鸡蛋、炸鸡腿等。

进行相关联想的训练，有利于发现事物与事物之间发展的规律，我们可以从身边常见的事物入手，根据创作的需要展开思维，以此物喻彼物，或以此物的感受去表现对彼物的感受，或将不同事物的形态进行转换等。

装饰设计中，相关联想创作的作品具有一定合理性和必然性，能进一步凸显作品主题深邃的意念，能引发人们的注意力，并产生互动或者共鸣。

纤维艺术作品《潮》，用线与色块的分割来引导我们的联想，更好地诠释了创意的主题，这就是我们现实的经验判断通过相关联想在起作用。

编辑推荐

《全国高等教育自学考试艺术设计专业示范教材:装饰设计》是全国高等教育自学考试艺术设计专业示范教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>