

<<书业市场调查实务>>

图书基本信息

书名：<<书业市场调查实务>>

13位ISBN编号：9787562466482

10位ISBN编号：7562466483

出版时间：2012-5

出版时间：重庆大学出版社

作者：文智勇

页数：159

字数：194000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书业市场调查实务>>

内容概要

《书业市场调查实务(出版类专业系列教材全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会十二五规划教材)》编著者文智勇。

《书业市场调查实务(出版类专业系列教材全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会十二五规划教材)》是全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十二五”规划教材。教材编写以高职就业为导向，突出实践能力培养，力求实用性和适用性。

本书结合出版行业具体实际，全面系统地讲解书业市场调查的基础理论以及书业市场调查的基本方法。
全书共10章，教材结构分为三大模块：书业市场调查与预测理论模块、书业市场调查实务模块与书业市场调查综合实训模块。
每章均附有学习目标及思考题。

本书可作为高职高专院校出版类专业的学生教材，也可作为出版行业从业人员的培训教材或自学参考用书。

<<书业市场调查实务>>

书籍目录

模块1 书业市场调查概述

1.1 书业市场调查概述

1.2 书业市场调查人员及机构

1.3 书业市场调查的原则与作用

实训项目一：书业市场调查方案的设计与评价

模块2 书业市场调查的基本方法

2.1 抽样调查技术

2.2 问卷调查法

2.3 态度测量

2.4 实地调查

实训项目二：书业市场调查问卷设计

模块3 书业市场调查资料处理

3.1 书业市场调查资料的收集

3.2 书业市场调查资料的加工整理

3.3 书业市场调查资料陈示

实训项目三：书业市场调查二手资料的收集和处理

模块4 书业市场调查报告的撰写

4.1 书业市场调查报告的结构

4.2 书业市场调查报告的撰写

实训项目四：书业市场调查报告的撰写

模块5 书业市场预测概述

5.1 书业市场预测概述

5.2 书业市场预测的原理和内容

实训项目五：电子图书出版市场预测

模块6 书业市场预测的基本方法

6.1 经验判断预测法

6.2 时间序列预测法

6.3 回归分析预测法

实训项目六：一元线性回归分析预测法

模块7 书业市场分析及出版选题调研

7.1 书业市场分析

7.2 出版选题调研

实训项目七：出版选题调研

模块8 读者及读者市场调研

8.1 读者与读者市场调研概述

8.2 读者消费结构调研

8.3 读者需求调研

8.4 读者购买过程调研

8.5 顾客满意度调研

实训项目八：读者与读者市场调研

模块9 图书零售业调研

9.1 图书零售市场调研概述

9.2 书店商圈调研

9.3 书店选址调研

实训项目九：书店商圈环境调查

<<书业市场调查实务>>

模块10 图书宣传与推广调研

10.1 图书宣传与推广调研概述

10.2 图书宣传与推广调研的内容

10.3 图书宣传与推广调研的方法

实训项目十：图书宣传与推广调研

参考文献

<<书业市场调查实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>