

<<艺术概论>>

图书基本信息

书名：<<艺术概论>>

13位ISBN编号：9787562465966

10位ISBN编号：7562465967

出版时间：2012-3

出版时间：重庆大学出版社

作者：王树良，等编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术概论>>

### 内容概要

《艺术概论（白金版）》梳理重点必考知识点：摒除一般艺术类基础史论参考书目或指定教材复杂冗长的叙述，综合汇编所有权威考试教材重点的、必考的知识点。

最大化降低记忆强度：精简实用，字字要点，条目排列，让考生把有限的时间与精力投入到最需要的地方；花最少的时间，得到最多的分数。

强化标注重点关键词：对考生容易混淆、忽视的地方作特别标注，重要考点用 标记；考点关键词用粗体字标注；核心要点用标出，让考生一眼就能发现考点、重点所在。

<<艺术概论>>

书籍目录

## &lt;&lt;艺术概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：一 艺术的本质特征 名词解释 1.艺术 艺术是一种社会意识形态，一种创造审美对象的精神生产。

具体地说，它作为一种生产，是一种感性的、客观的、有目的的、对象化的实践；作为一种精神生产，它是再现与表现的统一，是一种社会意识形态，具有能动反映性和一定的意识形态性；作为一种特殊的精神生产，它以创造审美对象、满足人们的审美需要作为自己特有的目的。

2.艺术生产 艺术生产是一种特殊的生产形态，即精神生产。

它具有生产的一般性质，但决定其艺术生产本质的，并不是其物质生产性质，而是其精神生产性质。马克思明确提出“艺术生产”的概念，将“艺术”与“生产”联系起来考虑，这在美学史和艺术史上是一个前所未有的创举。

马克思关于艺术生产的概念有两个层次的含义：一是艺术活动的生产实践性质；二是艺术活动是作为与物质生产相对应而存在的精神生产的一种特殊的方式。

3.主体性 主体性是艺术的基本特征之一。

艺术作为一种特殊的社会意识形态，艺术生产作为一种特殊的精神生产，决定了艺术必然具有主体性的特征。

艺术用形象来反映社会生活，但这种反映绝不是单纯的“模仿”或“再现”，而是融入了作主体甚至欣赏主体的思想情感，体现出十分鲜明的创造性和创新性。

因而，作为艺术的基本特征之一，主体性体现在艺术生产活动的全过程：艺术创作、艺术作品、艺术欣赏均具有主体性的特点。

4.形象性 形象性是艺术的基本特征之一。

哲学、社会科学总是以抽象的、概念的形式来反映客观世界，文学、艺术则是以具体的、生动感人的艺术形象来反映社会生活和表现艺术家的思想、情感。

各个具体艺术门类，因为它们所塑造的艺术形象的不同而具有各自不同的特点，如雕塑、绘画、电影、戏剧等门类的艺术形象，欣赏者可以通过感官直接感受到，而音乐、文学等门类的艺术形象，欣赏者则必须通过音响、语言文字等媒介才能间接地感受到。

但无论怎样，任何艺术都不能没有形象。

艺术形象是客观与主观的统一，内容与形式的统一，个性与共性的统一。

5.审美性 审美性是艺术的基本特征之一。

从艺术生产的角度来看，任何艺术作品都必须具有以下两个条件：其一，它必须是人类艺术生产的产品；其二，它必须具有审美价值，即审美性。

正是这两点，使艺术品和其他一切非艺术品区分开来。

艺术的审美性是人类审美意识的集中体现，是真、善、美的结晶，是内容美与形式美的统一。

6.艺术形象 艺术形象是艺术反映社会生活的特殊方式，是艺术家根据社会生活通过审美主体与审美客体的相互交融，经由主体创造出来的蕴含情感的、具有审美价值的艺术成果。

艺术形象的内涵是：艺术形象是艺术家的创造，是社会生活的反映，是生动的图画而不是抽象的概念。

7.艺术典型 艺术典型是指既具有鲜明独特的个性，又具有广泛深刻的共性，并达到了共性与个性的完美结合的艺术形象体系。

艺术典型就是高度真实、高度概括的艺术形象，它一方面以非常鲜明生动的形象和特殊性充分地、集中地表现出社会生活的本质和普遍性；同时，它又凝聚着创作主体突出的个性、真挚的情感和独特的审美创造，也就是既概括出事物与人物的普遍性和共性，又具备鲜明的、生动的个性和特殊性。

它是普遍性与特殊性、必然性与偶然性的统一，它要求在个性中体现出共性，在特殊性中体现出普遍性，在偶然中体现出必然，在现象中体现出本质。

如：鲁迅笔下的阿Q、罗中立的《父亲》、米开朗基罗的《大卫》等。

## <<艺术概论>>

### 编辑推荐

《艺术硕士入学考试考点精编:艺术概论(白金版)》由艺硕名师编写,权威机构推荐,精解考试大纲,透析复习思路。

《艺术硕士入学考试考点精编:艺术概论(白金版)》由重庆大学出版社出版。

<<艺术概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>