

## <<电视纪录片创作>>

### 图书基本信息

书名：<<电视纪录片创作>>

13位ISBN编号：9787562463092

10位ISBN编号：7562463093

出版时间：2011-10

出版时间：重庆大学

作者：王庆福//黎小锋

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视纪录片创作>>

### 内容概要

《电视纪录片创作》是高等学校影视学教材，内容涵盖电视纪录片的概论、类型、风格与流派、市场、伦理、策划、拍摄与剪辑九个方面的内容，教材立足于电视纪录片的创作实践，在对纪录片的概念作进一步界定的基础上，分别就电视纪录片的市场体系与创作特性展开论述，具有很强的针对性。

《电视纪录片创作》可作为高等学校影视专业、新闻传播专业教材，也可适用于媒体记者和纪录片工作者阅读。

## <<电视纪录片创作>>

### 作者简介

上海体育学院体育人文学院副教授，文学博士，硕士研究生导师。  
拍摄作品分别获中国广播电视新闻奖社教类二等奖，河北省新闻奖一等奖等多项奖励：在《中国广播电视学刊》《中国现代文学研究丛刊》《江苏社会科学》《电视研究》等重要期刊发表学术论文20余万字，出版专著《中国纪录片：走向市场的类型化生产》：主编高校教材《DV制作》(第二主编)。

纪录片导演，同济大学传播与艺术学院副教授、博士：出版有《20世纪电影》《纪录片创作》等著作三种；主要纪录片作品有《我最后的秘密》《无定河》《夜行人》等，作品曾在多个国际、国内电影节上参赛、获奖。

## <<电视纪录片创作>>

### 书籍目录

#### 第一章 电视纪录片概论

##### 第一节 概念界定

- 一、什么是纪录片
- 二、电视纪录片与电影纪录片
- 三、电视纪录片栏目

##### 第二节 电视纪录片的功能

- 一、社会认知功能
- 二、文化传承功能
- 三、审美功能
- 四、娱乐功能

##### 第三节 媒介与市场

- 一、投资方
- 二、制作方
- 三、展示平台

#### 第二章 类型

##### 第一节 话说体纪录片

- 一、旧话说体：解说词主导的声画关系
- 二、新话说体：纪录片的艺术突破

##### 第二节 汇编体纪录片

- 一、汇编作为纪录片的制作原则
- 二、不同形式的编辑方式
- 三、创作视角

##### 第三节 口述体纪录片

- 一、口述的传统
- 二、声音叙事
- 三、人类学视角

##### 第四节 探索调查体纪录片

- 一、探索的品质
- 二、故事化的操作
- 三、艺术化的表达

##### 第五节 纪实体纪录片

- 一、概念
- 二、拍摄原则
- 三、制作方式
- 四、影像的泛化时代与人类学纪录片的价值

#### 第三章 风格与流派

##### 第一节 观察与发现：弗拉哈迪的纪录电影

##### 第二节 电影眼睛：维尔托夫与“真理电影”

##### 第三节 被创造的现实：格里尔逊与英国纪录片运动

##### 第四节 “墙上的苍蝇”：直接电影

- 一、直接电影的基本工作方法
- 二、直接电影的解说、扮演与控制

##### 第五节 刺激一触发：真实电影

##### 第六节 建构真实的过程：后现代主义色彩纪录片

#### 第四章 市场

## <<电视纪录片创作>>

### 第一节 国际纪录片市场的运行规则及选片标准

- 一、制播分离机制
- 二、制作专业化
- 三、视角国际化
- 四、观念普适化
- 五、国际著名电视纪录片播出平台简介

### 第二节 中国纪录片生存状态

- 一、地域化生存
- 二、栏目化与频道化
- 三、新媒体为电视纪录片带来新的发展契机

### 第三节 差异与对话

- 一、中西纪录片差异
- 二、接轨与对话

## 第五章 伦理

### 第一节 纪录片人的位置与立场

- 一、作者与控制
- 二、回避还是介入
- 三、立场与观点：呈现与并置

### 第二节 纪录片的法律边界与道德底线

- 一、隐私公众化与法律问题
- 二、被摄者的权益与制作者的权益
- 三、在现实法则与个人道德之间
- 四、纪录片人的道德底线

附录关于《车站》：基耶斯洛夫斯基谈纪录片的独特角色

## 第六章 策划

### 第一节 选题来源及其标准

- 一、寻找选题，是纪录片创作的初步
- 二、寻找自己瞩目的中心
- 三、题材的可操作性

### 第二节 策划文案与拍摄大纲

- 一、筹划文案与提案活动
- 二、准备拍摄大纲

附录1 纪录片《蹬三轮车的父亲》策划文案(有删节 )

附录2签订有关责任书及版权转让协议

附录3受访拍摄同意书

## 第七章 拍摄

### 第一节 拍摄前的准备

- 一、预算与合同
- 二、选择外景地
- 三、选择摄制组成员
- 四、选择设备
- 五、起草拍摄进度表

### 第二节 纪实拍摄

- 一、过程纪录
- 二、细节 捕捉
- 三、掌握纪实拍摄的基本技能

### 第三节 情景再现

## <<电视纪录片创作>>

- 一、情景再现的概念
- 二、情景再现的方式
- 三、情景再现的原则

### 第四节 采访拍摄

- 一、采访准备
- 二、采访话题的设计
- 三、采访机位
- 四、访问控制
- 五、采访内容的控制

附录纪录片《跨越：河北1949—2009》预算

## 第八章 剪辑

### 第一节 搭建结构

- 一、以时间为线索的结构
- 二、以空间为线索的结构
- 三、时空交错式结构
- 四、主题型结构

### 第二节 剪辑语法

- 一、画面与画面
- 二、声音与声音
- 三、声音与画面
- 四、剪辑节奏

### 第三节 解说词的撰写

- 一、解说词的性质
- 二、解说词的谋篇与布局
- 三、文稿写作

### 第四节 合成与审片

- 一、声音合成
- 二、字幕合成
- 三、审片

后记

参考文献

## <<电视纪录片创作>>

### 编辑推荐

钩沉历史，积淀历史；实录变迁，直对现实。

纪录片，一个充满魅力的名字，与电影共生，因电视而繁荣。

如今她正以独特的视听系统成为人类社会的生存之镜。

由王庆福等编著的《电视纪录片创作》为我们提供了关于拍摄电视纪录片这一影片样式的相关知识与制作技巧。

不论是已经从事电视工作多年的业界人士，还是刚刚选择了“电视纪录片”课程的在校大学生，也许大家都有一个颇为困惑的问题：“电视纪录片”究竟是什么？

## <<电视纪录片创作>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>