第一图书网, tushu007.com

# <<商务代理>>

## 图书基本信息

书名：<<商务代理>>

13位ISBN编号：9787562462453

10位ISBN编号：7562462453

出版时间：2011-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：孙建国 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

# <<商务代理>>

## 内容概要

商务代理是贸易专业学生重要的学习课程之一，它是一门综合运用相关理论提高学生从事代操作能力的课程。
代理首先是一个法学概念，清晰界定了委托人、被委托人及第三者之间的责任关系，其核心是被委托人从事代理行为的法律后果由委托人来承担。
基于这样一种基础认识，商务代理各种概念和理论的展开都存在着这样一种关系。
对商务代理发展问题的探讨，首先从中国古代代理活动发展的历史开始，详细考察分析中国古代及近现代代理发展的情况，近代代理制度的形成还是从西方近代化法典制度的形成开始的，后逐渐传播到中国，并形成近代的代理制度。
各种不同类型的代理方式，为做好代理工作提高可供选择的空间，在商务代理活动过程中还要注意区别代理与各种违法活动的区别，确保合法经营。
商务代理实务包括证券代理、保险代理、专利代理、广告代理、期货代理等，在充分认识基础理论的基础上要掌握各种代理的程序和操作技巧，以更好地达成代理活动的目标。

第一图书网, tushu007.com

# <<商务代理>>

## 书籍目录

第1章　代理制度
　1.1 代理
　1.2 代理商制度及其理论基础
　1.3 商务代理
　复习思考题
第2章　商务代理的发展
　2.1 中国古代的牙行
　2.2 中国近现代代理制度
　2.3 中国当代的代理制度
　2.4 国外商务代理的发展
　复习思考题
第3章 代理方式及代理商的选择
　3.1 影响代理方式的因素
　3.2 独家代理与一般代理的选择
　3.3 佣金代理与买断代理的选择
　3.4 混合式代理的选择
　3.5 代理商
　复习思考题
第4章 商务代理与传销的区别
　4.1 代理与直销
　4.2　代理与传销
　4.3 当代传销误区
　……
第5章　代理市场研究与活动开展
第6章　商务代理合同
第7章　证券代理
第8章　期货代理
第9章　保险代理
第10章　销售代理
第11章　专利代理
第12章　广告代理
附录
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

# <<商务代理>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com