

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787562462309

10位ISBN编号：7562462305

出版时间：2011-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：李理 编

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务实务>>

### 内容概要

本书以项目任务式驱动思想为指导，根据电子商务实际业务过程，将所需要的知识和技能抽象出若干个教学项目。

本书共分5个教学项目，21个任务模块，以网络工具的使用开始，通过网络营销工具的使用、电子商务的主要模式实训、电子商务物流，最后以电子商务安全技术实训结束整个中级电子商务技能训练。

本书可作为中等职业学校进行电子商务实务课程教学的培训教材，也可供电子商务实务实训指导教材使用。

## <<电子商务实务>>

### 书籍目录

#### 项目1 网络工具的使用

任务1 IE的使用和设置

任务2 电子邮件

任务3 下载工具的使用

任务4 压缩软件的使用

#### 项目2 网络营销工具的使用

任务1 网络调研以及调查问卷的制作

任务2 搜索引擎的使用以及搜索引擎注册

任务3 网上广告、新闻、信息的发布和交换链接的建立

任务4 邮件列表及新闻组的使用

任务5 BBS、博客、空间的使用及管理

任务6 网站域名注册、虚拟主机租用及网站的建立、网站的上传

#### 项目3 电子商务主要模式实训

任务1 C2C网上商品竞买

任务2 C2C网上开店

任务3 B2C网上购物及支付

任务4 B2C商户进驻电子商城及销售管理

任务5 B2B业务处理

任务6 EDI交易模式实训

#### 项目4 电子商务物流

#### 项目5 电子商务安全

#### 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：3) 流通加工 加工作业——商品检验、分拣、放置、备货、分配； 生产加工——组装、细分、切断、规格化；。

促销加工——价格贴付、单位化、商品组合。

4) 包装 工业包装——输送、保管包装、外部包装、内部包装，以质量保证为主体； 商业包装——销售包装、单个包装，以市场营销为主体。

5) 信息控制管理——运送、货物跟踪、进出库、在库管理信息；质量管理信息；作业管理信息。

4.1.2 物流配送中心作业流程和物流信息 电子商务物流配送中心是完成所有电子商务物流活动要素和机能的一个集中、高效的平台体系，是集货运管理、调度管理、车辆管理、仓库管理、财务管理等一体的整体信息化处理平台。

它是完成一切电子商务实体交易必不可少的核心环节，如图4.3所示。

让我们置身于一个电子商务物流配送中心，一起对它的实务工作进行了解吧。

在物流配送中心作业流程（图4.4）中有一些细致的具体工作：1) 订单处理作业物流中心的交易起始于客户的咨询、业务部门的报表，而后由订单的接收，业务部门查询出货日的存货状况、装卸货能力、流通加工负荷、包装、配送负荷等来答复客户，而当订单无法依客户的要求交货时，业务部加以协调。

由于物流中心一般均非随货收取货款，而是于一段时间后，予以结账，因此在订单资料处理的同时，业务人员依据公司对该客户的授信状况查核是否已超出其授信额度。

此外在特定时段，业务人员统计该时段的订货数量，并予以调货、分配出货程序及数量。

退货资料的处理亦该在此阶段予以处理。

另外业务部门还要制订报表计算方式，管理报

## <<电子商务实务>>

### 编辑推荐

《电子商务实务》是中等职业教育市场营销专业系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>