

<<教育战略规划与管理>>

图书基本信息

书名：<<教育战略规划与管理>>

13位ISBN编号：9787562459422

10位ISBN编号：7562459428

出版时间：2010-12

出版时间：重庆大学出版社

作者：杨天平

页数：366

字数：403000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教育战略规划与管理>>

内容概要

《教育战略规划与管理》总计10章，第1至3章分别阐述战略、战略规划、战略管理、教育战略管理、教育战略规划的基本理论，第4至10章分别阐述教育战略预测、决策、制定、实施、评价、领导、变革等战略管理的基本职能过程，并于各章末附上相关案例，予以进一步陈说，旨在向读者，特别是MPA专业的研究生们，扼要介绍教育战略规划和管理的基础知识和原理，进而给国内绚丽纷呈的教育战略规划和管理实践提供科学的理论指导与参考。

作者简介

杨天平，浙江师范大学发展规划处处长、教育经济与管理研究中心主任、教授，浙江省高等教育学会常务副秘书长，美国学术刊物International

Journal of Leadership in

Education：Theory&Practice通讯评审专家、国家自然科学基金项目同行评议专家、教育部重大课题攻关项目招标评审专家、中国高等教育管理研究会常务理事、浙江省教育管理研究会副会长等。

主持国家自然科学基金、国家社会科学基金项目20余项。

在《外国教育研究》等刊物上发表译作约11万字：在人民出版社、重庆大学出版社等出版专（译）著10余部；在《教育研究》《马克思主义研究》等刊物上发表论文300余篇，其中，在外刊和CSSCI源刊上发文60余篇，被《新华文摘》《中国社会科学文摘》等全文转载20余篇。

<<教育战略规划与管理>>

书籍目录

第一章 战略规划

第一节 战略

第二节 战略规划

[案例一]国家中长期人才发展规划纲要战略目标(2010年-2020年)

[案例二]长江三角洲地区区域规划(节选)

第二章 战略管理

第一节 战略管理

第二节 教育战略管理

[案例一]博洛尼亚进程

[案例二]国家中长期教育改革和发展规划纲要总体战略(2010年-2020年)

第三章 教育战略规划

第一节 教育战略规划演进

第二节 教育战略规划原理

第三节 教育战略规划文本

[案例一]论大学发展战略规划

[案例二]英国高等学校战略规划指南

第四章 教育战略预测

第一节 战略预测

第二节 教育战略预测

[案例一]上海市教育发展及财政投入预测

[案例二]四川省2008-2015年中学教师需求预测

第五章 教育战略决策

第一节 战略决策

第二节 教育战略决策

[案例一]北大到底想做什么

[案例二]教育经费筹集措施决策分析

第六章 教育战略制定

第一节 战略制定

第二节 教育战略制定

[案例一]牛津大学整体规划十大战略(2005-2010年)

[案例二]浙江省宁波市中城小学发展规划(2008-2010年)

第七章 教育战略实施

第一节 战略实施

第二节 教育战略实施

[案例一]留学中国计划

[案例二]浙江省玉环县“中心校战略”实施方案

第八章 教育战略评价

第一节 战略评价概述

第二节 教育战略评价

[案例一]东北林业大学二级学院本科教学工作水平评估指标体系

[案例二]南京师范大学“十一五”事业发展规划执行情况中期检查报告

第九章 教育战略领导

第一节 战略领导

第二节 教育战略领导

第三节 教育战略领导角色

<<教育战略规划与管理>>

[案例一]梅贻琦在西南联大的办学战略与实践

[案例二]哈尔滨119中学“科研兴校”之路

第十章 教育战略变革

第一节 战略变革

第二节 教育战略变革

第三节 教育战略变革的阻碍与成功

[案例一]学校变革阻力分析

[案例二]外部环境突变引发的国家教育战略变革

参考文献

章节摘录

(1) 战略管理是整合性管理，是企业最高层次的管理理论。

以往的管理理论，如生产管理理论、财务管理理论、市场营销管理理论等所谓的职能管理理论，是从企业局部的角度来讨论管理问题。

应当承认这种解剖式的理论创建和发展方式，对管理理论的发展以及深入了解某一方面的管理提供了丰富的内容。

但它带来的弊端是显而易见的，被分解的管理理论如何解决企业整体性的管理问题？

因为在实际的管理活动中企业是不能分割的，它是由具有执行不同功能的部分所组成的统一体，在社会进步和经济发展中作为一个整体而发挥着作用。

如何将企业的各个职能部分协调一致，有机地结合起来运作，就需要企业战略管理理论发挥作用。

企业战略管理理论从企业整体的、全局的角度出发，综合运用职能管理理论，处理涉及企业整体的和全面的管理问题，使企业的管理工作达到整体最优的水平。

从管理理论的层次来看，战略管理理论是最高层次的管理理论。

自20世纪初温斯顿·泰勒创立科学管理以来，企业管理理论有了极大的发展。

尤其是第二次世界大战后，管理理论的大发展使我们进入了“管理森林”时代，各派管理学说不断涌现。

按照内容所涉及的范围和影响的程度，人们将管理理论分成下列三个不同的层次：管理基础。

它是管理中带有共性的基础理论、基本原则和基本技术。

主要包括管理数学、管理经济学、管理心理学、管理原理和原则、管理组织学以及管理思想等。

职能管理。

它是将管理基础与特定的管理职能相结合，以提高组织职能部门的效率。

它主要包括生产（运作）管理、市场营销管理、财务管理、人力资源管理、研究与开发管理等。

战略管理。

它是管理理论的最高层次的管理，它不仅要以管理基础和职能管理为基础，还融合了政治学、法学、社会学、经济学等方面的知识。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>