

<<实用美学>>

图书基本信息

书名：<<实用美学>>

13位ISBN编号：9787562454199

10位ISBN编号：7562454191

出版时间：2010-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：彭明福，朱云才 主编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2006年1月,教育部下发了《教育部关于成立2006-2010年教育部高等学校有关科类教学指导委员会的通知》(高教函[2005]25号),经过调整,教育部高职高专文秘类专业教学指导委员会(以下简称“教指委”)由下列人员组成:孙汝建(主任委员)、严冰(副主任委员)、郭冬、时志明、曹千里、王金星、杨群欢、王箕裘、韦茂繁、陈江平、李丽、张玲莉。

“教指委”成立以来,始终把教材建设作为重要工作来抓。

设立了专业建设分委员会、师资培训分委员会、实训基地建设分委员会。

由主任委员兼任专业建设组组长、专业建设分委员会主任,具体负责包括教材建设在内的文秘专业建设和研究工作。

委员会先后召开了五次委员会会议;举办了三期全国文秘专业骨干教师培训班;建立了全国高职高专文秘专家库并开展研讨活动;承担教育部课题“文秘专业规范研制”的研究;在全国高职高专遴选和建设了三批教指委精品课程;设立了第三批文秘专业研究课题;举办了两届全国高校文秘技能大赛;对全国六百多所高校的文秘专业进行了问卷调查;等等。

“教指委”始终把教材的研究与开发作为主线贯穿在这些活动中,并多次组织专题研讨,在认真调查研究、反复论证的基础上,组织编写了教育部高职高专文秘类专业教学指导委员会“十二五”规划教材36种,由主任委员任总主编。

经过网上公开招标、委员投票,该套教材由国家一级出版社重庆大学出版社出版。

2009年8月24-27日,由“教指委”主办、重庆大学出版社承办的本系列教材主编会在重庆召开。

会议期间,主编们就高职高专文秘专业课程设置、教学目标以及本系列教材编写指导思想、编写原则、体例和编写队伍组成原则等问题进行了认真而热烈的讨论,达成了以下共识:1.根据我国高职高专文秘专业各方向的培养目标、专业建设、课程建设的发展规律与趋势以及国家秘书职业资格证书的考证要求、用人单位对文秘人才的需求,构建编写大纲、选择编写内容、设置编写栏目。

2.教材编写以文秘专业学生应具备的基本素质、基础知识、基本职业能力、核心职业能力为依据。

3.教材使用对象以高职高专学生为主体,兼顾文秘培训和秘书行业的社会需求。

4.教材内容以“够用为度,适用为则,实用为标”为原则,给课堂教学留有发挥空间,突出主要知识点,实训举一反三,紧扣文秘岗位实际,表达准确流畅。

<<实用美学>>

内容概要

本书是在教育部高职高专文秘类教育指导委员会组织指导下，为高职高专编写的美学美育课教材。全书共十章，主要包括美学的旨归、实用美学与形式美、人的美、服饰美、居室装饰美、饮食美、风景美、艺术美及其欣赏等内容。

针对当代大学生亟待解决的美学缺失的问题，为加强高职高专学生的美学修养，提高学生的审美能力的需要，本书打破了传统美学的编写体系，体现了较强的趣味性和实用性。

本书还可供美学与美育爱好者选用。

书籍目录

绪论 一、美学的旨归 二、学习美学的意义 三、职业与美学第一部分 关于美 第一单元 美的生成与美的特征 第二单元 人类的审美意识第二部分 实用美学与形式美 第一单元 形式美的形成 第二单元 形式美的要素 第三单元 形式美的规律第三部分 人的美 第一单元 人体美 第二单元 人性美 第三单元 人格美第四部分 服饰美 第一单元 服饰美的概述 第二单元 服饰的搭配与审美 第三单元 首饰的佩戴与审美第五部分 居室装饰美 第一单元 居室装饰的概述 第二单元 居室的美化 第三单元 办公室的布置与美化 第四单元 会议室的布置与美化 第五单元 插花艺术与审美第六部分 饮食美 第一单元 中国传统美学与饮食 第二单元 饮食美的核心表现 第三单元 茶文化、酒文化与审美第七部分 风景美 第一单元 风景美概述 第二单元 自然景观的鉴赏 第三单元 园林景观的鉴赏 第四单元 人文景观的鉴赏第八部分 科技美 第一单元 科技的审美性 第二单元 科学美 第三单元 技术美第九部分 广告与商品美学 第一单元 广告与商品美学概述 第二单元 广告与商品美学的欣赏与应用第十部分 艺术美及其欣赏 第一单元 建筑艺术的鉴赏 第二单元 雕塑艺术的鉴赏 第三单元 绘画艺术的鉴赏 第四单元 书法艺术的鉴赏 第五单元 音乐艺术的鉴赏 第六单元 舞蹈艺术的鉴赏 第七单元 戏剧戏曲艺术的鉴赏 第八单元 影视艺术的鉴赏参考文献

章节摘录

插图：一、美学的旨归美学一词来源于希腊语aesthesis（音译为“埃斯特惕卡”）。

最初的意义是“对感观的感受”。

直到19世纪，美学在传统古典艺术的概念中通常被定义为研究“美（Schfinheit）”的学说。

现代哲学将美学定义为认识艺术、科学、设计和哲学中认知感觉的理论和哲学。

美学作为独立的学科是从德国18世纪的哲学家亚历山大·戈特利布·鲍姆嘉登开始的，他的《美学（Aesthetica）》一书的出版标志了美学作为一门独立学科的产生。

但它的产生建立在自古希腊以来历代思想家关于美的理论探讨之上，是以往美学理论的体系化、科学化。

而古希腊以来的美学理论探讨又建立在人们审美欣赏和审美创造活动基础之上，是人们审美活动的哲学反思。

那么，究竟什么是美学呢？

美学是哲学的一个分支，它是对美的本质、意义及其规律的研究为主题的学科。

美学作为一门社会科学，是在社会的物质生活与精神生活的基础上产生和发展起来的，是研究美、美感、美的创造及美育规律的一门科学。

它从人对现实的审美关系出发，以艺术作为主要对象，研究美、丑、崇高等审美范畴和人的审美意识，美感经验，以及美的创造、发展科学。

简单地说，美学是研究人与现实审美关系的学问。

它既不同于一般的艺术，也不单纯是日常的美化活动。

二、学习美学的意义美学是人类社会实践、审美实践、创造美实践的产物，是对人类、个体的历时性、共时性审美、创造美实践经验的理论概括。

它对于推动社会科学、自然科学的发展，尤其对于文学艺术的繁荣，具有重要的理论意义；对于开展美育，促进人们树立正确的审美观点，培养健康的审美趣味，提高审美、创造美的能力，从而改造社会，美化生活，完善人性，具有重要的实践意义。

<<实用美学>>

编辑推荐

《实用美学》：教育部高职高专文秘专业教学指导委员会“十二五”规划教材·文化素质教育系列。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>