

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787562450573

10位ISBN编号：7562450579

出版时间：2009-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：高金城，舒晶 主编

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

21世纪是中国成为旅游强国的世纪。

根据世界旅游组织的预测，2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国家，并成为世界第四大旅游客源国。

在我国旅游业迅速发展，需要大量优秀的专业人才。

高职高专教育作为中国旅游教育的重要组成部分，肩负着为中国旅游业培养大量的一线旅游专业人才的使命。

教材建设是旅游人才教育的基础。

随着我国旅游教育层次与结构的完整与多元，旅游高职高专教育对旅游专业人才的培养目标更为明确。

旅游高职高专人才培养需要一套根据高职高专教育特点、符合高职高专教育要求和人才培养目标，既有理论广度和深度，又能提升学生实践能力，满足一线旅游专业人才培养需要的专业教材。

目前，我国旅游高职高专教材建设已有一定的规模和基础。

在各级行政管理部门、学校和出版社的共同努力下，已出版了一大批旅游高职高专教材。

但从整体性看，已有的多数系列教材有以下两个方面的缺陷：一是系列教材虽多，但各系列教材的课程覆盖面小，使用学校范围不大，各院校使用教材分散，常出现一个专业使用多个版本的系列教材而不利于专业教学的一体化和系统化；二是不能适应目前多种教学体制和授课方式的需要，在不同课时要求和多媒体教学、案例教学、实操讲解等多种教学方式中显得无能为力。

<<旅游心理学>>

内容概要

旅游心理学是一门针对旅游者和旅游业的特点，运用心理学等学科的基础理论，结合现代旅游的实践，研究旅游者心理活动和旅游行为规律的科学。

这也是本书编写的内容框架。

此外，作为高职高专教材，本书按照教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神，坚持“理论够用、突出学生职业能力培养”的原则，大量采用一些能直接反映当前旅游业现状的新案例，深入浅出地阐述了旅游心理学的有关知识，注重不断提高学生运用这些知识去分析和解决旅游实践中实际问题的能力。

本书所涉内容力求做到真实、生动、有趣，阐述通俗易懂、易教易学，具有较强的时代特点和可操作性。

本书不仅可以作为高等职业院校旅游类专业学生旅游心理学的教材，而且也可作为旅游业从业人员学习旅游心理学知识的参考用书和培训教材。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第1章 旅游心理学概述 本章导读 案例导入 1.1 旅游心理学的产生和发展 1.2 旅游心理学的研究对象和内容 1.3 研究旅游心理学的意义和方法 1.4 旅游心理学的理论基础 本章小结 思考与练习 案例分析第2章 旅游消费的动因 本章导读 案例导入 2.1 旅游动机的功能和类型 2.2 产生旅游动机的内部条件 2.3 影响旅游动机的外部因素 本章小结 思考与练习 案例分析第3章 旅游者的认知与学习 本章导读 案例导入 3.1 旅游者的知觉过程 3.2 旅游者的学习过程 3.3 旅游者的审美心理过程 本章小结 思考与练习 案例分析第4章 旅游者的情绪、情感 本章导读 案例导入 4.1 情绪、情感概述 4.2 旅游者的情绪、情感 本章小结 思考与练习 案例分析第5章 旅游者的个性心理 本章导读 案例导入 5.1 人格概述 5.2 人格的形成和发展过程 5.3 旅游者的人格特征与旅游者的行为 5.4 自我意识与旅游行为 本章小结 思考与练习 案例分析第6章 旅游者的消费态度 本章导读 案例导入 6.1 旅游者的态度概述 6.2 旅游态度与旅游决策 6.3 旅游消费者态度的改变 本章小结 思考与练习 案例分析第7章 旅游服务的客我交往心理第8章 导游服务心理与策略第9章 饭店服务心理与策略第10章 旅游售后服务心理与策第11章 旅游服务人员心理素质与管理第12章 旅游企业员工心理调节及问题第13章 旅游企业中的人际关系第14章 旅游企业领导心理参考文献

章节摘录

插图：第1章 旅游心理学概述1.2 旅游心理学的研究对象和内容
旅游行为，是旅游者在其一系列心理活动的支配下产生的异地探险、调换环境、改变生活体验和认识世界的行为，是旅游心理的外部表现。

研究旅游行为必须研究旅游心理。

1.2.1 旅游心理学的研究对象对旅游心理学的研究，起步于旅游消费心理学，其对象局限于旅游者。现代旅游心理学研究的广度和深度都有了很大提高。

旅游心理学，是研究与旅游现象有关的人的心理活动及其规律的学科。

与旅游现象有关的人员，主要是有现实需求和潜在需求的旅游者以及旅游业的从业人员。

他们在旅游活动中的心理活动既有不同，又有密切联系。

旅游者与旅游从业人员，旅游者与旅游景点、设施，旅游者与旅游者，从业人员与从业人员之间，在旅游活动中无时无刻不在发生着关系。

这些关系的发生、发展取决于各自的心理活动。

旅游业要以优质服务取胜，就必须研究旅游者的心理。

旅游者的心理趋向决定着旅游业的发展方向，掌握不好旅游者心理就无法广开客源，旅游业赖以生存的基础就会发生动摇。

旅游业从业人员是旅游接待的主力军，他们的心理状态、心理素质直接影响到服务质量，而服务质量又关系到旅游业的生存和发展。

研究从业人员心理，利用其心理活动规律和心理学等行为科。

学原理对职工进行管理、培训，就可以很好地开发利用人力资源，使现有的人力、物力资源有机结合，发挥出整体效益。

<<旅游心理学>>

编辑推荐

《旅游心理学(旅游管理专业)》：全国100所高职高专院校旅游专业系列教材。

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>