

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787562448525

10位ISBN编号：7562448523

出版时间：2009-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：刘启亮，芬杏娟 主编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

改革开放以来,国内旅游业得到迅速发展,我国目前正在从一个旅游资源大国向旅游经济强国迈进。旅游业的兴起,需要大批与之相适应的高素质应用型人才充实到旅游企业,这是国内旅游教育繁荣发展的强大推力。

随着旅游业的发展,国内很多高等职业院校开设了旅游类专业,编写出了一定数量的旅游类教材。但由于专业建设时间较短,教师缺少业界的实践经验,因此,教材编写往往参照本科教材,显露过分偏重理论知识而实际运用明显不足的缺陷。

鉴于此,由河北旅游职业学院刘启亮教授牵头,组织河北旅游职业学院、石家庄职业技术学院、沧州师范专科学校、山东交通学院等院校旅游管理专业教师,根据高职高专教育以培养应用型人才为主的特点,汲取众多学者研究成果,遵循高职高专教育教学“必需、够用”的原则,编写了这本专供高职高专旅游类专业使用的教材。

本书的特点是特别注重理论与实践相结合,实用性、可操作性强。

旨在突出学生的能力培养:提高学生分析问题、解决问题及实际操作的能力。

本书编写中坚持科学性和创新性,在内容安排上做了大胆的改革,增加了旅游业政府职能管理、旅游业产业结构调整、旅游业区域联合管理、旅游业国际化管理、旅游业危机管理、旅游统计等方面的知识,使学生从宏观和微观上对旅游、旅游业、旅游业管理等一般规律有更全面的了解和掌握。

为了培养学生的实践能力,扩展学生的知识面,提高学习兴趣,帮助学生自主学习,每章都设计了针对该章内容的“案例”、“课后实践调查”、“本章自测题”、“相关链接”。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 旅游的涵义 1.2 旅游活动的类型 1.3 旅游统计第2章 旅游发展概述 2.1 从旅行到旅游的产生与发展 2.2 近代旅游的发展 2.3 现代旅游的发展第3章 旅游者 3.1 旅游者的概念 3.2 旅游者的形成条件 3.3 旅游者的类型与特征第4章 旅游资源 4.1 旅游资源概述 4.2 旅游资源的调查与评价 4.3 旅游资源的开发 4.4 旅游资源的保护第5章 旅游业 5.1 旅游业概述 5.2 旅游饭店业 5.3 旅行社业 5.4 旅游景区(点)业 5.5 旅游交通业第6章 旅游市场 6.1 旅游市场概述 6.2 旅游市场细分 6.3 旅游客流及旅游市场 6.4 旅游市场营销第7章 旅游影响 7.1 旅游影响概述 7.2 旅游的经济影响 7.3 旅游的环境影响 7.4 旅游的社会文化影响第8章 旅游的可持续发展 8.1 可持续发展理论 8.2 旅游的可持续发展内涵 8.3 我国旅游的可持续发展第9章 旅游业组织管理 9.1 国际的旅游组织 9.2 我国的旅游组织 9.3 政府的管理职能第10章 旅游发展模式与战略 10.1 旅游发展趋势与特点 10.2 旅游发展模式 10.3 旅游发展战略参考文献

<<旅游学概论>>

章节摘录

第1章 绪论 1.2 旅游活动的类型 旅游活动类型,是指在旅游活动中所表现出来的若干不同形式。

由于旅游活动涉及的范围非常广泛,包括科学、文化、民族、宗教、历史、地理、医疗保健、工业、农业等领域,因而旅游项目和活动内容也具有多样性,呈现出不同的旅游形式。

正因为旅游活动的参与方式和具体内容不同,可以将旅游活动划分为不同的类型。

1.2.1 根据旅游活动的具体内容划分 1) 观光旅游 观光旅游主要是指旅游者以参观、欣赏自然景观和民俗风情为主要目的旅游活动。

它是最普遍的旅游活动方式,也是目前我国旅游接待中最基本的类型。

观光旅游包括:自然观光(地表类观光、水域类观光、生态类观光)和人文观光(园林、寺庙、宫殿、古城、古民居、革命纪念地、城市风光、各类场馆、观光工业、大型工程、微缩景观、主题公园、野生动物园、水族馆、观光农园等)。

其特点是: 适应性强。

无论是何种身份和何种地位的人,都可进行观光旅游。

观光范围广。

观光的内容既有自然风光,也有历史古迹、文化名胜、民俗风情、城市建设等。

接待方便。

旅游者一般没有什么特殊的要求,容易安排。

对价格较敏感。

一般参加观光旅游的游客自费较多,消费水平一般,往往比较在乎价格。

.....

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>