

<<电子商务网页设计实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页设计实验教程>>

13位ISBN编号：9787562447917

10位ISBN编号：7562447918

出版时间：2009-6

出版时间：重庆大学出版社

作者：詹川

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网页设计实验教程>>

前言

现在互联网已成为人们工作和生活不可或缺的一部分。

互联网中成千上万个网站正为人类提供各种方面的帮助，改变了我们的生活方式、工作方式和商业方式。

越来越多的人开始学习网站开发和网页设计。

本书是一本网页设计的基本实验教材，内容力求循序渐进，由易到难，一步一步地教授，在注重提高学习者的理论知识水平的同时，也注重培养学习者的实际操作技能。

本实验教材用一个个实际网页设计操作把所学的网页设计理论串联起来，以便于学生在实际操作过程中能更好地掌握网页设计与制作方面的知识。

实验教学是新世纪高等教育改革发展的方向，是提高学生的综合素质，培养学生的创新意识与实践能力的重要手段。

为深入贯彻教育部关于高等学校本科教学改革的精神，重庆工商大学电子商务专业在大力推进实验教学改革的过程中，通过广泛调研及自身探索，初步建立起系统科学的电子商务实验教学体系，并在电子商务专业教学中予以实践。

本书是重庆工商大学商务策划学院组织编写出版的电子商务系列实验教材之一，编者是具有丰富的电子商务专业、计算机科学知识和多年网站项目开发经验的教师。

希望本系列实验教材的出版能抛砖引玉，为电子商务专业实验教学的实践提供一个参考，有效推进以实践能力培养为核心的电子商务专业实验教学改革。

由于编者的水平有限，书中不足之处，恳请读者批评指正。

<<电子商务网页设计实验教程>>

内容概要

本书作为电子商务专业本科系列教材的实验教程之一，全面详细地介绍了网页设计制作方面的知识和操作步骤。

全书共分为10章，除了介绍网页的基本知识之外，安排了Dreamweaver的基本应用、基本网页及文本格式、网页图像、网页超级链接、网页表格、网页表单、网页框架、CSS样式表以及创建与管理网络等9个实验课目。

本书本着理论结合实践的原则，采用step by step的方式讲授了网页设计的具体步骤。

本书适合电子商务、信息管理、计算机专业学生作为网页设计课程的实验教材，也适合于作为网页设计与制作人员的培训教材。

<<电子商务网页设计实验教程>>

书籍目录

| | | | |
|-----------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 第1章 网页设计概述 | 1.1 Internet概述 | 1.1.1 Internet发展简史 | 1.1.2 Internet提供的主要应用 |
| 1.1.3 常用网络术语 | 1.2 网页的介绍 | 1.2.1 网页的概念 | 1.2.2 网页的分类 |
| 1.2.3 网页的组成 | 1.3 网页设计基础 | 1.3.1 网页设计的原则 | 1.3.2 网页设计的基本流程 |
| 第2章 Dreamweaver的基本应用 | 2.1 实验目的 | 2.2 实验要求 | 2.3 实验理论基础 |
| 2.3.1 Dreamweaver 8概述 | 2.3.2 Dreamweaver 8的功能 | 2.3.3 Dreamweaver 8工作区介绍 | 2.3.4 Dreamweaver文件类型 |
| 2.4 实验内容 | 2.4.1 在 Dreamweaver 中创建新文件 | 2.4.2 在 Dreamweaver 中保存文件 | 2.4.3 在 Dreamweaver 中打开文件 |
| 2.5 实验思考与练习 | 2.5.1 实验练习 | 2.5.2 实验思考题与小组讨论 | 第3章 基本网页及文本格式 |
| 3.1 实验目的 | 3.2 实验要求 | 3.3 实验理论基础 | 3.3.1 HTML文档的基本结构 |
| 3.3.2 文本 | 3.4 实验内容 | 3.4.1 插入与编辑文本 | 3.4.2 插入其他对象 |
| 3.4.3 插入文件头标签 | 3.5 实验思考与练习 | 3.5.1 实验练习 | 3.5.2 实验思考题与小组讨论 |
| 第4章 网页图像 | 4.1 实验目的 | 4.2 实验要求 | 4.3 实验理论基础 |
| 4.3.1 网页图像的格式 | 4.3.2 图像标签 | 4.4 实验内容 | 4.4.1 插入图像 |
| 4.4.2 设置图像属性 | 4.4.3 创建带背景的网页 | 4.4.4 创建鼠标经过图像变化的效果 | 4.5 实验思考与练习 |
| 4.5.1 实验练习 | 4.5.2 实验思考题与小组讨论 | 第5章 网页超级链接 | 5.1 实验目的 |
| 5.2 实验要求 | 5.3 实验理论基础 | 5.3.1 相对路径和绝对路径 | 5.3.2 文档的超级链接 |
| 5.4 实验内容 | 5.4.1 文本链接的创建 | 5.4.2 创建E-mail链接 | 5.4.3 创建下载文件的链接网页 |
| 5.4.4 创建锚点链接网页 | 5.4.5 创建图像热点链接 | 5.5 实验思考与练习 | 5.5.1 实验练习 |
| 5.5.2 实验思考题与小组讨论 | 第6章 网页表格 | 6.1 实验目的 | 6.2 实验要求 |
| 6.3 实验理论基础 | 6.3.1 表格基本概念 | | 第7章 网页表单 |
| 第8章 网页框架 | 第9章 CSS样式表 | 第10章 创建与管理网站 | 参考文献 |

章节摘录

插图：Internet起源于20世纪60年代，当时正值美、苏两个超级大国冷战的高峰，由于传统的电路交换电话网络太脆弱，美国军方担心受到前苏联核武器的威胁，指派国防部高级研究计划局（即ARPA）研究新的网络。

1968年，基于分组交换原理的计算机网络——ARPANET建成，这就是Internet的雏形。

之后，ARPANET的应用由军事领域延伸到教育领域，科学家们开始使用ARPANET交换信息，共享研究成果。

1983年，TCP / IP协议的建立，使计算机通信有了统一的标准。

这是计算机网络发展史上的一个里程碑，网络从此进入高速发展的时代。

到了1984年，连在ARPANET上的主机数已超过1000台。

1986年，美国国家科学基金会NSF建立了自己的计算机网络NSFNET，以满足科学研究的需要。

NSFNET很快超过了ARPANET而成为最大的计算机网络。

1987年，连在NSFNET上的主机数达到1 000台。

随后，计算机网络开始迅速向民用领域扩展。

到了1989年，连在网络上的主机数达到10万台，1992年达到100万台。

随着计算机和通信事业的飞速发展，计算机网络由过去的军事和教育专用网络发展成为包罗万象、无所不能的国际互连网络。

用户可以在Internet上查找资料、做广告、发布信息、通信、发传真，甚至交谈和举行会议。

现在Internet已经成为与人们的生活和工作密切相关的一部分。

<<电子商务网页设计实验教程>>

编辑推荐

《电子商务网页设计实验教程》是一本网页设计的基本实验教材，内容力求循序渐进，由易到难，一步一步地教授，在注重提高学习者的理论知识水平的同时，也注重培养学习者的实际操作技能。本实验教材用一个个实际网页设计操作把所学的网页设计理论串联起来，以便于学生在实际操作过程中能更好地掌握网页设计与制作方面的知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>