

<<电子商务应用系统开发实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用系统开发实验教程>>

13位ISBN编号：9787562447764

10位ISBN编号：7562447764

出版时间：1970-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：曾波，周雪玉，孟伟 著

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在21世纪这个信息及网络时代，电子商务正充满魅力地活跃于全球经济的舞台上。电子商务是一门跨越多个学科的专业，它综合了管理学、经济学、计算机技术、网络和因特网技术、数据库以及信息安全技术等多个领域的知识。

就电子商务专业的学生来说，掌握基本的电子商务开发技术是必要的。

电子商务技术研究的是开发电子商务系统平台过程中所用到的一些技术，主要是以程序设计和数据库设计为基础，以良好的系统分析和系统设计为前提而进行的整个开发过程。

电子商务的使用特点决定了电子商务平台的开发模式应以：B/S（浏览器/服务器）为主，目前实现B/S模式的主流技术有ASP，JSP和PHPc，由于JSP使用Java语言作为服务器端的脚本语言，具有安全，运行效率高，可跨平台等许多优点，因此迅速成为电子商务系统平台开发的首选语言。

鉴于此，本书主要介绍电子商务系统开发的JSP程序开发技术。

本书在编排过程中，力求做到“循序渐进、由浅入深、内容全面、重点突出、技术新颖”。Internet行业是一个更新换代非常迅速的行业，昨天的主流技术到了今天也许就成了淘汰技术，要适应这种快节奏的转换，扎实的程序设计基础是非常重要的。

本书共分9章，第1章介绍了JSP运行环境的搭建，包括端口号、虚拟目录、环境变量的作用及配置方法；第2章介绍了JSP的开发工具Eclipse的使用；第3章介绍了如何使用Eclipse开发Servlet；第4章介绍了JSP的基础知识；第5章介绍了JSP脚本和指令的使用；第6章介绍了JSP内置对象；第7章介绍了JavaBean；第8章介绍了JSP的数据库编程JDBC；第9章重点介绍了一个具体的电子系统的开发过程，目的是将第1章至第8章的知识融合起来，以全面了解电子商务系统的开发流程。

本实验教材以电子商务技术的实际操作为重点，着重培养学生的实际动手能力，以满足企业对电子商务专业人才的需求。

为了达到上述目的，本书弱理论，重实践，每章只介绍最基本必要的理论知识，重点介绍这些理论知识在实际开发过程中的作用。

实验教学是新世纪高等教育改革发展方向，是提高学生的综合素质，培养学生的创新意识与实践能力的重要手段。

为深入贯彻教育部关于高等学校本科教学质量与教学改革工程的精神，重庆工商大学电子商务专业在积极推进实验教学改革的基础上，通过广泛调研和大胆探索，初步建立起系统科学的电子商务实验教学体系，并在电子商务专业教学中予以实践。

## <<电子商务应用系统开发实验教程>>

### 内容概要

《电子商务应用系统开发实验教程》系电子商务系统Web开发技术（基于JSP）的实验教程，主要内容包括：JSP的Web服务器的安装和配置Eclipse的使用；Servlet，JSP的语法结构和生命周期；JSP的脚本指令；JSP的内置对象；Jay-aBean，JDBC以及电子商务购物系统的开发。

《电子商务应用系统开发实验教程》从理论和实验这两个方面对相关内容进行了全面的介绍，但侧重于应用实践。

读者可以通过明确的实验目的和实验要求，了解实验所需的方法和手段，并对实验指导部分给出的示例程序进行调试和运行，体会和掌握相关的技能。

《电子商务应用系统开发实验教程》所有示例代码均通过了调试，可以正常运行。

《电子商务应用系统开发实验教程》实务性强，适合作为大学本科电子商务专业及经济管理类相关专业开设电子商务技术课程实验教材使用，也可供专科及高职电子商务技术实验教学使用，还可供公司程序开发人员参考。

## 书籍目录

第1章 Web服务器的搭建1.1 实验目的1.2 实验要求1.3 实验理论基础1.3.1 Web的基本概念1.3.2 环境变量1.3.3 端口号1.3.4 虚拟目录1.4 实验内容1.4.1 准备工作1.4.2 安装JDK并配置环境变量1.4.3 安装Tomcat并配置环境变量1.4.4 我的第一个JSP程序1.4.5 Tomcat服务器的端口号设置及虚拟目录的创建1.5 实验练习1.5.1 安装配置Tomcat1.5.2 虚拟目录的设置练习第2章 Eclipse的使用2.1 实验目的2.2 实验要求2.3 实验理论基础2.3.1 Eclipse简介2.3.2 Eclipse平台Web开发插件2.4 实验内容2.4.1 Eclipse的安装2.4.2 Eclipse的工作台界面介绍2.4.3 Eclipse开发第一个JavaProject2.4.4 类的错误调试2.4.5 Eclipse开发第一个JavaWebProject2.5 实验练习利用Eclipse编写调试Java程序第3章 使用Eclipse开发Servlet3.1 实验目的3.2 实验要求3.3 实验理论基础3.3.1 Servlet概述及与Applet, CGI和JSP的比较3.3.2 Servlet的服务过程3.3.3 Servlet的生命周期3.3.4 编写Servlet所需要的环境3.4 实验内容3.5 实验练习利用Eclipse编写Servlet程序第4章 JSP基础4.1 实验目的4.2 实验要求4.3 实验理论知识4.3.1 什么是JSP4.3.2 JSP的语法结构4.3.3 JSP的生命周期4.4 实验内容计算矩形的周长和面积4.5 实验练习编写程序显示梅花三角图形第5章 JSP脚本和指令的使用5.1 实验目的5.2 实验要求5.3 实验理论知识5.3.1 JSP的指令元素5.3.2 JSP的脚本元素5.3.3 JSP的行为元素5.3.4 JSP中include指令和include行为区别5.4 实验内容用户信息注册5.5 实验练习设计电子商务购物展示系统第6章 JSP内置对象6.1 实验目的6.2 实验要求6.3 实验理论知识6.3.1 JsP内置对象的基本概念6.3.2 JsP的输入、输出对象6.3.3 JsP的作用域通信对象6.3.4 Servlet对象6.3.5 错误对象6.4 实验内容6.4.1 request的get : Parameter ( ) 和getParameterValues ( ) 的使用6.4.2 Session的使用6.5 实验练习设计登录系统第7章 JavaBean7.1 实验目的7.2 实验要求7.3 实验理论知识7.3.1 JavaBean简介7.3.2 JavaBean的属性、事件和方法7.3.3 JavaBean的特征7.3.4 JavaBean的使用方式7.3.5 JSP中的乱码7.4 实验内容7.5 实验练习乱码处理第8章 JDBC基础知识8.1 实验目的8.2 实验要求8.3 实验理论知识8.3.1 JDBC简介8.3.2 JDBC与ODBC和其他API的比较8.3.3 使用JDBC操作数据库8.3.4 JDBC驱动程序的类型8.3.5 事务8.4 实验内容8.5 实验练习设计计划采购者、库存信息表和实际采购表第9章 电子商务购物系统的开发9.1 实验目的9.2 实验要求9.3 实验内容9.3.1 系统总体框架9.3.2 系统的数据库设计9.3.3 系统的文件组织9.3.4 系统中要用到的一些基础类和公用的JsP文件9.3.5 用户管理9.3.6 商品管理9.3.7 主页设计9.3.8 用户购物及结算参考文献

章节摘录

1.3.1 Web的基本概念 (1) Web简介 WWW是WorldwideWeb ( 环球信息网 ) 的缩写, 而它也可以简称为Web, 中文名字为“万维网”。

它起源于1989年3月, 由欧洲量子物理实验室CERN ( EuropeanLaboratoryforParticlePhysics ) 所发展出来的主从结构分布式超媒体系统。

通过万维网, 人们只要通过简单的方法, 就可以很迅速、方便地取得丰富的信息资料。

由于用户在通过Web浏览器访问信息资源的过程中, 无需再关心一些技术性的细节, 而且界面非常友好, 因而Web在Internet上一推出就受到了热烈的欢迎, 并迅速得到了爆炸性的发展。

(2) Web的发展和特点 . 长期以来, 人们只是通过传统的媒体 ( 如电视、报纸、杂志和广播等 ) 获得信息, 但随着计算机网络的发展, 人们对于获取信息的途径, 已不再满足于传统媒体那样的单方面传输和获取的方式, 而是希望其具有一种主观的可选择性及交互性。

现在, 在网络上不仅可提供各种类别的数据库系统, 如文献期刊、产业信息、气象信息、论文检索等, 而且信息的获取也变得非常及时、迅速和便捷。

1993年以后, ‘ Web的技术有了突破性的进展, 它解决了远程信息服务中的文字显示、数据链接以及图像传递的问题, 使得Web成为Internet上最为流行的信息传播方式。

如今, Web服务器已成为: Internet上最大的计算机群, Web文档之多、链接的网络之广, 令人难以想象。

可以说, Web为Internet的普及迈出了开创性的一步, 是近年来Internet上取得的最激动人心的成就。

Web采用的是客户 / 服务器结构, 其作用是整理和储存各种Web资源, 并响应客户端软件的请求, 把客户所需的资源传送到windows2000, WindowsXP, WindowsVista, UNIX或Linux等平台上。

作为第四媒体的互联网, 其特点就是可以跨越时空, 企业网站能全天候24小时工作, 企业网站利用多媒体技术, 可以向用户展示产品、技术、经营理念、企业文化、企业形象, 树立现代企业形象, 为企业的无形资产带来增值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>