

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787562446088

10位ISBN编号：7562446083

出版时间：2009-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：吴志华

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

《供应链管理：战略、策略与实施（物流管理本科）》首次按战略（外包战略、供应链创建战略与供应链整合战略）、策略（供应链关系策略、供应链产品策略与供应链物流策略）与实施（供应链流程管理、供应链控制管理、供应链信息管理与供应链成本管理）的管理思路搭建框架，着重阐述富有供应链管理个性特点的牛鞭效应理论与费歇尔供应链匹配理论、供应链管理的最新发展以及可供选择的供应链战略、策略及其实施路径、手段与方法，努力通过专题或综合性的案例分析、啤酒游戏体验等密切供应链管理理论与实际的结合。

《供应链管理：战略、策略与实施（物流管理本科）》可作为高等院校物流管理专业、相关专业《供应链管理》课程的教学用书，也可作为相关理论与实务人员的参考书。

<<供应链管理>>

书籍目录

第1章 供应链管理导论1.1 物流、供应链与供应链管理的概念1.2 供应链管理产生与发展的背景1.3 供应链牛鞭效应1.4 供应链管理相关理论1.5 本书的技术路线与导引案例分析 沃尔玛的供应链管理及其借鉴案例分析 与讨论题复习思考题第2章 供应链管理环境2.1 供应链管理的宏观环境分析2.2 供应链行业环境分析2.3 供应链内部环境分析2.4 供应链管理环境的SWOT综合分析法案例分析 环境制约, 汽车供应链伤在何处难在何处案例分析 与讨论题复习思考题第3章 供应链管理战略3.1 供应链外包战略3.2 外包的机会成本与供应链创建战略3.3 供应链整合战略案例分析 强者之路主动出击制定全球供应链战略案例分析 与讨论题复习思考题第4章 供应链关系策略4.1 供应链关系的主体策略4.2 供应链伙伴关系4.3 典型的供应链伙伴关系案例分析 从宝洁和沃尔玛的合作看供应链核心企业的转变案例分析 与讨论题复习思考题第5章 供应链产品策略5.1 费歇尔的供应链匹配理论5.2 产品生命周期的供应链策略5.3 品类供应链策略案例分析 笔记本电脑供应链选择案例分析 与讨论题复习思考题第6章 供应链物流策略6.1 供应链物流概述6.2 供应链库存管理6.3 ECR、QR与CPFR情景体验啤酒游戏游戏报告要求复习思考题第7章 供应链流程管理7.1 供应链流程管理概述7.2 企业业务流程再造及其组织要求7.3 供应链环境下业务流程再造案例分析 安得公司基于SC的3PL信息流程再造.....第8章 供应链控制管理第9章 供应链信息管理第10章 供应链中的知识管理第11章 供应链成本管理第12章 联泰打造世界级的成本供应链参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>