

<<汽车概论>>

图书基本信息

书名：<<汽车概论>>

13位ISBN编号：9787562445760

10位ISBN编号：7562445761

出版时间：2008-10

出版时间：重庆大学出版社

作者：成伟华 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车概论>>

前言

在许多人眼里，汽车已不再是奢侈品和社会地位的象征，而仅仅是一个满足生活和工作需要的工具，无论是用做代步，还是用做生产资料。

当越来越多的汽车走进人们生活的时候，也给我们每一个人带来了更高的工作热情。

汽车文化是汽车在发明和发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总称。

当代大学生了解汽车基本知识已经成为时代的要求，许多高校、中等专业学校都开设了“汽车概论”这门选修课程。

本书是作者在多年的教学实践和教学改革的基础上，不断地广泛征求学生意见和通过大量的社会调查而总结编写的。

书中比较系统的介绍了汽车发展历史、汽车工业的发展历程、汽车基本构造、世界著名汽车公司、汽车品牌 and 汽车人物、汽车选购、汽车设计与制造、汽车娱乐、汽车与军事、汽车花絮、世界汽车新技术现状与发展趋势、汽车法规与交通标志等相关知识。

就是要让一个从来没有接触过汽车的人，通过对本书的学习，对汽车能形成一个基本认识，从历史到发展，从设计制造到基本结构，从汽车使用到汽车娱乐，从新技术发展到相关法规的应用，都能够形成一个比较全面的了解。

本书在编写过程中既注意汽车概论的内涵和外延，又紧紧围绕教材的特征，注意汽车概论与其他专业课的衔接。

本书由顺德职业技术学院成伟华老师主编，并编写第1、2、11、12、13章和第7章部分内容；范爱民老师任副主编，并编写第3、10章；丁发平老师编写第6、8、9章；赵良红老师编写第4章；敖传宝老师编写第5、7章。

全书课件由丁发平老师制作。

本书编写和出版过程中，得到了顺德职业技术学院的有关领导和同事的帮助和支持，在此，深表谢意。

在整理和编写书稿的时候，编者参考了很多网络资料，也有很多资料是平时教学过程中的不断积累，由于年限较长，不能一一说出资料的出处，对那些积累原始资料的无名英雄一并表示感谢。

<<汽车概论>>

内容概要

本书全面介绍了汽车发展历史、汽车工业的发展历程、汽车基本构造、世界著名汽车公司、汽车品牌 and 汽车人物、汽车选购、汽车设计与制造、汽车娱乐、汽车与军事、汽车花絮、世界汽车新技术现状与发展趋势、汽车法规与交通标志。

全书内容丰富、图文并茂、实用性强、通俗易懂、知识面广，几乎涵盖了汽车的各个领域。

本书附带有多媒体课件，并提供了大量的文本插图和图表，较大地方便了教师授课和学生课外自学。

本书可以作为高等院校本、专科专业通识选修课程教材，也可作为汽车专业的新生入门专业知识启蒙教材，还可作为成人高校、中等专业学校、技工学校、培训机构的教师人员选用。

对于广大汽车爱好者来说，本书也是他们方便、快捷的了解汽车的实用科普读物。

<<汽车概论>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 “汽车”的概念 1.2 汽车对社会的影响 1.3 汽车的社会作用 1.4 汽车产业链作用 1.5 本课程的主要任务第2章 汽车发展简史 2.1 汽车的起源 2.2 蒸汽机和蒸汽汽车的发明 2.3 内燃机的发明及内燃机汽车的诞生 2.4 汽车结构的发展和完善 2.5 汽车造型的演变和发展第3章 汽车工业发展历程 3.1 世界汽车工业发展历程 3.2 中国汽车工业发展历程 3.3 世界汽车工业发展趋势 3.4 汽车史上的三次重大变革 3.5 汽车发展对社会的影响第4章 汽车基本构造 4.1 发动机工作原理与结构 4.2 底盘构造第5章 汽车的分类与使用 5.1 汽车的分类 5.2 汽车车辆识别代号 5.3 汽车的使用性能 5.4 汽车燃料 5.5 汽车润滑材料及工作液 5.6 汽车公害第6章 世界著名汽车公司、品牌和名人 6.1 国外著名汽车公司及品牌 6.2 国内汽车公司 6.3 世界汽车业著名名人第7章 汽车选购 7.1 影响汽车运用的条件 7.2 汽车选购的原则 7.3 汽车选购的方法 7.4 汽车选型 7.5 新车的选购 7.6 汽车上牌第8章 汽车设计制造与试验 8.1 汽车设计理论与设计技术发展 8.2 汽车设计的内容与特点 8.3 汽车设计过程 8.4 汽车实验及汽车实验场第9章 汽车娱乐 9.1 赛车风云 9.2 汽车色彩 9.3 著名汽车车展第10章 汽车与军事 10.1 古代战车 10.2 现代战车第11章 汽车花絮 11.1 汽车命名典故 11.2 道路管理趣事 11.3 世界各国总统的防弹坐驾第12章 世界汽车新技术现状与发展趋势第13章 汽车法规标准与道路交通标志参考文献

<<汽车概论>>

章节摘录

第1章 绪论 汽车,人类最重要的发明之一,是人类现代文明的重要标志,是人类创造的精美的会行走的机器,它的诞生意味着人类进入了现代化。

汽车,这个财富、地位、个性以及审美能力的象征,它改变了和正改变着世界。

自1886年德国人卡尔·本茨发明了世界上第一辆汽车,历经百年的汽车形成了丰富的文化内涵。

从瓦特茶壶煮水发明蒸汽机开始,汽车就开上了改变世界的快车道。

如果说是德国人发明了汽车,美国人更是发展了汽车;如果说英国人是以精心制作汽车,法国人则以科技推动着汽车;如果说日本是以野心创新汽车,韩国人则以雄心追赶着汽车……汽车就是这样在不断前进、不断发展,款式不断翻新,功能更加完善,使人类的生活越来越依赖于汽车,生活节奏越来越快,世界变得越来越小,变成了现在的地球村。

汽车诞生于德国,成长于法国,成熟于美国,兴旺于欧洲,挑战于日本。

1886年,德国人卡尔·本茨和戈特利布·戴姆勒发明了内燃机汽车。

法国人阿尔芒·标致、路易斯·雷诺等人开始改变“无马拉的车”的构造。

欧洲是世界汽车工业的摇篮。

1908年,美国人亨利·福特开始生产T形汽车。

1913年,福特汽车公司建立了世界上第一条汽车装配流水线,福特T形汽车使家庭轿车的神话变成了现实,产生了世界汽车工业的第一次变革。

1934年,法国人安德烈·雪铁龙发明了发动机前置、前驱动的汽车。

1939年,德国人费尔南德·波尔舍主持设计的“甲壳虫”汽车投产。

汽车产品多样化,产生了世界汽车工业的第二次变革。

汽车工业的第三次变革,是日本精益生产方式的形成。

汽车发明一百多年来,为使机械工程学、人体工程学、汽车空气动力学在汽车上得到协调,汽车外形经历了马车形、箱形、甲壳虫形、船形、鱼形、楔型和子弹头形一系列的演变。

汽车色彩不仅是对汽车的美化,又是个性和科学的统一,不同的汽车色彩引起了人们的美好联想。

1.1 “汽车”的概念 汽车到底是什么?

或许在工程师眼里汽车是先进的科技产品;设计师则将汽车视为一件精美的艺术品……实际上,汽车就是一种生活,汽车就是你自己的感受,汽车集科技、文化与时代感为一体,成为人类现代化文明的标志。

百余年来,汽车载着人类的历史滚滚向前,始终处于人类发展进程的前列。

<<汽车概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>