

<<旅游企业管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业管理>>

13位ISBN编号：9787562445494

10位ISBN编号：7562445494

出版时间：2008-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：韩军 主编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

21世纪是中国成为旅游强国的世纪。

根据世界旅游组织的预测,2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国家,并成为世界第四大旅游客源国。

在我国旅游业迅速发展,需要大量优秀的专业人才。

高职高专教育作为中国旅游教育的重要组成部分,肩负着为中国旅游业培养大量的一线旅游专业人才的使命。

教材建设是旅游人才教育的基础。

随着我国旅游教育层次与结构的完整与多元,旅游高职高专教育对旅游专业人才的培养目标更为明确。

旅游高职高专人才培养需要一套根据高职高专教育特点、符合高职高专教育要求和人才培养目标。

既有理论广度和深度,又能提升学生实践能力,满足一线旅游专业人才培养需要的专业教材。

目前,我国旅游高职高专教材建设已有一定的规模和基础。

在各级行政管理部门、学校和出版社的共同努力下,已出版了一大批旅游高职高专教材。

但从整体性看,已有的多数系列教材有以下两个方面的缺陷:一是系列教材虽多,但各系列教材的课程覆盖面小,使用学校范围不大,各院校使用教材分散,常出现一个专业使用多个版本的系列教材而不利于专业教学的一体化和系统化;二是不能适应目前多种教学体制和授课方式的需要,在不同课时要求和多媒体教学、案例教学、实操讲解等多种教学方式中显得无能为力。

<<旅游企业管理>>

内容概要

本书将管理学的基本原理运用于旅游企业管理中，包括旅游企业概述、旅游企业管理的基础理论、旅游企业计划管理、旅游企业组织管理、旅游企业质量系统管理、旅游企业经营管理、旅游企业营销策划管理、旅游企业人力资源管理、旅游企业文化管理、旅游企业危机与预警管理等，涵盖了旅游企业日常管理活动的主要内容，共计10章。

本书可作为旅游管理、旅行社经营管理、导游、景区管理等专业的专业基础理论课教材，适用于高职高专院校、成人教育院校，也可作为旅游从业人员、旅游中等职业学校教师的学习参考资料。

<<旅游企业管理>>

书籍目录

第1章 旅游企业概述 1.1 旅游企业的定义与性质 1.2 旅游企业的功能与分类 1.3 旅游企业的主要类型 本章小结 实践训练 本章自测 相关链接第2章 旅游企业管理基础理论 2.1 旅游企业管理概述 2.2 旅游企业管理的基础理论 2.3 旅游企业管理基本原理 2.4 旅游企业管理基本方法 本章小结 实践训练 本章自测 相关链接第3章 旅游企业计划管理 3.1 旅游企业计划管理概述 3.2 旅游企业计划的制订 本章小结 实践训练 本章自测 相关链接第4章 旅游企业组织管理 4.1 旅游企业组织结构设置 4.2 旅游企业组织管理的规章制度 本章小结 实践训练 本章自测 相关链接第5章 旅游企业质量管理 5.1 旅游企业质量管理概述 5.2 旅游企业的全面质量管理 5.3 旅游企业服务质量管理 本章小结 实践训练 本章自测 相关链接第6章 旅游企业经营管理 6.1 旅游企业经营形式的选择 6.2 旅游企业集团经营 6.3 旅游企业经营理念的发展 本章小结 实践训练 本章自测 相关链接第7章 旅游企业营销策划管理 7.1 旅游企业营销管理 7.2 旅游企业营销组合 7.3 旅游企业营销策划 7.4 旅游企业营销创新 本章小结 实践训练 本章自测 相关链接第8章 旅游企业人力资源管理 8.1 人力资源管理概述 8.2 旅游企业员工的招聘 8.3 旅游企业员工的培训与开发 8.4 旅游企业员工的激励与薪酬 本章小结 实践训练 本章自测 相关链接第9章 旅游企业文化管理 9.1 旅游企业文化概述 9.2 旅游企业文化建设 9.3 旅游企业文化管理 本章小结 实践训练 本章自测 相关链接第10章 旅游企业危机与预警管理 10.1 危机管理的基本原理 10.2 旅游企业危机的特征与影响 10.3 建立我国旅游企业危机预警体系 本章小结 实践训练 本章自测 相关链接参考文献

章节摘录

1) 计划职能 计划作为管理的一项基本职能,是指为未来的组织活动确定目标,并为实现这一目标预先决定为什么做、做什么以及如何去做的这么一个工作过程。

管理工作,形象地讲,是“明确要去的彼岸,搭设桥梁,过桥,到达目的地。

”这一工作过程中,计划是第一步。

无计划的管理,或计划不周的管理,组织的活动会出现盲目性。

计划是管理的首要职能。

计划工作一般包括下述相互联系的三个方面内容,即确定目标、预测和决策。

计划工作一开始是确定目标。

通过确定目标,明确组织活动所要达到的目的和结果。

当然,在计划工作开始前或开始时,这种目标也可能不十分具体、明确。

计划的最初工作过程其首要任务是明确目标,其后的预测分析和决策方案的择定都是围绕目标进行的。

应该指出的是,许多时候确定目标,本身也是一个完整的计划工作过程,是计划工作首要环节的一个终点。

因为,明确的目标不是单凭主观愿望就可以确定的,而是要以相应的预测分析工作做基础而择定的。

目标确定以后,就要围绕实现目标的组织活动做出评估分析,并以预测分析形成的结果信息作为决策的依据。

预测是以分析对象的过去来推测它的未来。

决策的核心意思是指人们从为实现一定目标而制定的两个或两个以上的方案中,选择一个“令人满意”的方案以作为未来行动的指南的活动过程。

很多时候,决策之前,只是对计划所要处理的问题本身进行研究,即提出问题,分析问题。

尚未有解决问题的确定方案。

计划工作没有开展到决策这一环节,就没有合乎理性的实施方案的行动。

决策是计划工作的核心。

2) 组织职能制订出切实可行的计划之后,就要进入计划的实施这一工作阶段。

在每一计划的实施过程中,都要做大量的组织工作。

不同的计划有着不同的计划内容和要求,相应的组织工作量和要发挥的组织职能在内容上就多有差别。

围绕计划实施的起保证作用的组织职能内容,一般来说有以下几个方面: 明确必须进行的活动,由组织内的哪些层次和部门来承担,有些时候还需要借助组织外部的力量,设置新的机构、岗位。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>