

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787562443711

10位ISBN编号：7562443718

出版时间：2008-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：范德华 编

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游概论>>

### 内容概要

本书共7章，包括旅游与旅游学，旅游的发展简史，旅游的基本要素，旅游业的构成，旅游业的产品与市场，旅游业的现代社会中的作用与发展前景，旅游管理体制和旅游人才培养。并且在每章配有自测题和相关链接等，便于读者对知识的理解和应用。

本书可作为中等职业学校旅游类专业的教材，也可作为旅游岗位从业人员的培训用书。

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 旅游与旅游学 1.1 旅游与概念 1.2 旅游的本质属性 1.3 现代旅游活动的类型 1.4 旅游学研究的对象与内容 本章小结 本章自测第2章 旅游的发展简史 2.1 古代旅行 2.2 近代旅游的兴起 2.3 现代旅游的发展 2.4 世界旅游发展的总体趋势 本章小结 本章自测第3章 旅游的基本要素 3.1 旅游者 3.2 旅游资源 3.3 旅游业 本章小结 本章自测第4章 旅游业的构成 4.1 旅行社 4.2 旅游交通 4.3 旅游饭店 4.4 旅游景区(点) 4.5 旅游娱乐及旅游购物 本章小结 本章自测第5章 旅游业的产品与市场 5.1 旅游产品 5.2 旅游市场 5.3 中国的旅游市场 5.4 旅游市场调研 本章小结 本章自测第6章 旅游业在现代社会中的作用与发展前景 6.1 旅游现代社会中的作用 6.2 旅游业的发展前景 本章小结 本章自测第7章 旅游管理体制和旅游人才培养 7.1 旅游管理体制概述 7.2 旅游人才的培养 本章小结 旅游人才的培养 本章小结 本章自测附录 附录一 旅游资源的分类 附录二 旅游资源评价赋分标准参考文献

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 旅游与旅游学1.1 旅游与概念1.1.1 旅游定义概述1) 国内外词典中对旅游的解释“旅游”是旅游学研究的最基本概念。

1811年,英国出版的《牛津词典》中对“旅游”(tourism)解释是:“出于消遣目的的旅行。”其词义是:离家远行,参观浏览一些地方又回到原地(家里)。

显然,“tourism”源于含有巡回或环行意思的“tour”一词。

这种定义只是旅游表面现象的描述,但表达了西方人已经认识到凭借工业革命的成果,尤其是先进交通工具的发明,可以大大地减少旅行途中的艰险,而实现安全返回的旅游愿望,排除了对长途旅行的恐怖感。

这正反映了西方的旅游概念更倾向于表达人与自然的关系。

美国人多用“travel”一词,解释为“长途旅行,依次经过”,是由“travail”转公而来,其词源具有“阵痛、艰苦、困难、危险”的含义,反映了旅行者外出旅行具有的一种恐惧心理。

其根源在于当时人们的旅行所能凭借的客观条件(主要是交通)的局限性。

但1963年“罗马会议”提出将非消遣性的事务旅行纳入旅游统计范畴之后,“tourism”和“travel”这两个词的词语进一步同化。

1959年,我国商务印书馆出版的《现代汉语词典》中对旅游的解释是:旅行浏览。

可见“旅游”是旅行和浏览的复合词。

所以,在现代汉语中,“旅游”和“旅行”二词可以大体相通。

因此,旅游业界人士对有组织的旅游客人(团队)称“旅行团”或“旅游团”。

<<旅游概论>>

编辑推荐

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>