

<<焦点团体>>

图书基本信息

书名：<<焦点团体>>

13位ISBN编号：9787562439905

10位ISBN编号：7562439907

出版时间：2007-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：理查德·A·克鲁杰

页数：171

译者：林小英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<焦点团体>>

内容概要

“焦点团体”是一个独立的专有名词，它是一种方法，而不是我们乍看之后所认为的某种形式的组织。

这种方法既可以用在市场营销、参与式培训、非营利组织之中，也可以用在学术研究之中。

《焦点团体：应用研究实践指南》作者在他们多年进行焦点团体经验的基础上，向意欲开展焦点团体工作的学者、研究生，或者其他从事社会、企业的问题发现和解决的人士提供了一系列有指导性的建议。

与一般的方法类著作不同的是，本书提供了“背景”、“提示”、“示例”、“提醒”、“清单”等5种类型的补充资料，同时，适当的地方还加入漫画式的插图，让阅读和学习过程变得轻松而快乐。

<<焦点团体>>

作者简介

理查德·A·克鲁杰 (Richard A. Krueger) 博士，明尼苏达大学教授和评估组长。他教授质性研究方法和项目评估，还担任明尼苏达大学外延服务的评估组长。尽管他接受的是定量方法的训练，但他还是对质性研究感兴趣。过去的20多年，他一直在学习、练习和教授焦点团体的方法。

<<焦点团体>>

书籍目录

1 焦点团体概论 焦点团体是一种特殊类型的团体 焦点团体访谈背后的故事 为什么焦点团体能起作用 焦点团体的特征 焦点团体的作用 小结 2 焦点团体研究的计划 决定研究的目的 判断焦点团体访谈是否是正确的方法 确定信息丰富的参与者 决定做多少个团体 平衡研究设计 可获得的资源 设计类型 倾听你的目标人群 形成书面计划 小结 3 设计提问流程 好问题的特点 好的提问流程的特点 问题的种类 调动参与者参加的问题 我们设计提问流程所使用的步骤 更改问题：前后一致的重要性 圆 小结 4 焦点团体的参与者 目的 推动研究团体的组成 焦点团体的规模 寻找参与者的策略 挑选参与者的策略 焦点团体的抽样程序 让人们参加焦点团体 参与的激励 小结 5 协调技巧 做计划时需要具备的焦点团体 开始之前需要具备的焦点团体的过程中需要具备的 对参与者问题的回应 为意外做准备 小结 6 分析焦点团体的结果 目的 推动分析理解 分析 用什么作为分析的根据 分析策略 一些供思考的提示 小结 7 报告 报告的五个原则 书面报告 书面报告的类型 口头报告 电子报告 小结 8 焦点团体研究的类型 市场研究取向 学术研究取向 公共/非营利取向 参与式取向 小结 9 根据研究受众和环境调整焦点团体 10 焦点团体的变形 11 回答关于焦点团体研究质量的问题 参考文献

<<焦点团体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>