

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787562439295

10位ISBN编号：756243929X

出版时间：2007-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：曾敏

页数：68

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

设计是感性的，因为好的设计可以令人感动。

设计是理性的，因为它需要从调研分析中找到正确的设计方向，它需要依赖现代技术作为实施和传播的基础。

然而设计最终是感性的，因为一切一切设计的过程，都需要化为令人感动的一瞬。

否则，在这个充满诱惑和具有无限选择可能的时代，设计本身所承载的“功”与“利”便极可能真的仅仅是“过眼云烟”。

一直以为，商业设计的要义在于“用漂亮的办法解决问题”。

也一直在探索着视觉样式、传达效果、设计效率和市场效益都“漂亮”的设计道路。

做了一些包装，也做了些包装的教学，要写包装设计的书这是第一次。

有些激动，因为这是一个难得的机会；但更多惴惴之意，因为担心自己有限的经验与能力，是否真的可以为包装设计的初学者找到一条“漂亮”的“路径”。

写作，就在这样一种对读者的“惧意”和对若干设计心得的反思中开始了。

好在这是一本针对设计初学者的，介绍包装设计基本规律和方法的教材。

集数年设计教学、设计实践和设计指导的经验，发现包装设计的基本规律与方法都是可以通过学习而较快掌握的，但要在设计实践中灵活地、综合地、有效地运用好这些规律与方法，还需要我们切实深入到设计第一线，在市场设计的实战中去融会贯通。

由于设计的特殊性，我们今天总结出来的基本规律与方法并不总是指引未来的明灯，它们是对过去已经存在的某些规律与方法的描述。

诚如今天超级市场购物的方式，决定性地影响了今天包装信息设计的方式；而明天网络购物的兴起，设计方式也会发生显著改变。

所以，规律与方法只说明过去，他们仅对今天和未来有学习和参考价值，因此我们应该重视它们但不能被它们束缚。

锋利的武器不是战士获胜的必然，但至少会增加获胜的机会。

好的设计思想与方法未必会使每项设计都精彩，但必定会增强设计的竞争力。

不断地设计，不断地反思，我相信，未来更高效先进的程式与方法将产生于今天设计的初学者——未来的设计师。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概述第一节 包装的市场角色第二节 包装的作用第二节 影响包装作用的因素小结第二章 包装设计的基础准备第一节 工具准备一、传统设计与制作工具二、计算机辅助设计工具第二节 材料准备一、传统材料二、计算机辅助设计材料小结第三章 包装的视觉传达设计第一节 包装信息的收集与提纯一、信息收集二、信息的提纯第二节 包装设计概念的产生与表现一、包装设计概念的产生二、包装概念的设计表现第三节 包装设计草图的绘制一、包装设计草图概述二、手工绘制设计草图三、电脑绘制设计草图第四节 包装主展示面的设计一、主展示面概述二、主展示面文字的设计方式三、主展示面图形的设计方式四、主展示面色彩的设计方式五、主展示面版式的设计方式六、设计精义第五节 包装次展示面的设计一、次展示面概述二、各次展示面的设计方式三、设计精义第六节 各类包装的视觉设计要点一、袋类容器的视觉设计二、盒类容器的视觉设计三、瓶类容器的视觉设计四、透明包装的设计表现第七节 包装效果图的制作一、包装效果图概述二、平面合幽包装效果图制作三、规则几何曲面与非规则曲面包装效果图制作小结第四章 包装的印刷设计第一节 包装印刷设计概述第二节 包装印刷类型与工序一、印刷类型与特性二、包装印刷工序第三节 包装印刷正稿的制作一、展开图制作二、四色版电子文件制作三、专色版电子文件与钢刀版电子文件制作小结第五章 包装容器的结构与形态设计第一节 包装容器设计概述第二节 包装容器的常见材料与类型第三节 包装袋与包装盒的结构与设计一、包装盒的类型与结构二、包装袋的类型与结构三、盒与袋的设计实样制作第四节 瓶类容器的结构与形态设计一、瓶类容器的常见形态二、瓶类容器的模型制作小结参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>