

<<房地产开发与营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发与营销>>

13位ISBN编号：9787562435082

10位ISBN编号：7562435081

出版时间：2005-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：张亚

页数：234

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产开发与营销>>

内容概要

本书是《高等职业教育物业管理专业系列教材》之一，针对高等职业教育物业管理专业学生应具有一定的房地产开发与营销的理论知识以及较强的实践操作能力而编写。

本书坚持理论联系实际、较全面系统地阐述了物业管理专业人员必备的房地产开发与营销的专业知识。

全书分为8章，讲述了房地产开发与经营概述、房地产开发经营企业、房地产开发项目可行性研究、房地产开发项目的前期阶段、房地产开发项目的建设阶段、房地产项目的营销、房地产市场细分与定位、房地产市场营销策略。

本书可作为大专院校专业和培训的教材使用，也可作为成人教育、函授、自学考试及在职人员学习使用。

<<房地产开发与营销>>

书籍目录

第1章 房地产开发与经营概述 1.1 房地产的概念、分类和特征 1.2 房地产开发与经营 1.3 房地产开发与经营的特点、原则和作用 1.4 房地产开发与经营的形式与内容 1.5 房地产开发与经营的程序 1.6 物业管理前期介入在房地产开发与经营中的作用和内容 复习思考题第2章 房地产开发经营企业 2.1 房地产开发经营企业的性质、类型和特点 2.2 房地产开发经营企业的机构设置 2.3 房地产开发经营企业的收益与税收 2.4 国家对房地产开发经营企业的管理 复习思考题第3章 房地产开发项目可行性研究 3.1 房地产开发项目可行性研究概述 3.2 房地产开发项目可行性研究的内容和步骤 3.3 房地产市场分析和预测 3.4 投资估算和成本费用估算 3.5 开发项目的经济评估 3.6 物业管理在房地产开发决策阶段的主要工作内容 复习思考题第4章 房地产开发项目的前期阶段 4.1 房地产开发项目的规划设计 4.2 土地使用权的取得 4.3 农地征用 4.4 城市房屋拆迁、补偿与安置 4.5 基础设施建设 4.6 物业管理在房地产开发前期阶段的主要内容 复习思考题第5章 房地产开发项目的建设阶段 5.1 建筑工程工工审批与招标投标 5.2 房地产开发项目管理模式 5.3 工程项目管理 5.4 建设监理与项目管理 5.5 工程项目的竣工验收 5.6 物业管理在房地产开发项目建设阶段的主要工作内容 复习思考题第6章 房地产项目的营销 6.1 房地产营销的含义及观念 6.2 房地产营销环境 6.3 房地产购买者心理和行为分析 6.4 物业管理在房地产营销阶段的主要工作内容 复习思考题第7章 房地产市场细分与定位 7.1 房地产市场细分 7.2 房地产产品市场定位 复习思考题第8章 房地产市场营销策略 8.1 房地产市场营销品牌策略 8.2 房地产市场营销价格策略 8.3 房地产市场营销渠道策略 8.4 房地产市场营销促销策略 8.5 案例：广州芳草园参考文献

<<房地产开发与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>