

<<展示空间设计与工程>>

图书基本信息

书名：<<展示空间设计与工程>>

13位ISBN编号：9787562433705

10位ISBN编号：7562433704

出版时间：2005-5

出版时间：重庆大学出版社

作者：胡家宁

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示空间设计与工程>>

内容概要

20世纪末以来，随着全球经贸一体化进程的加速，展示的理念以及设计表现形式都发生了极大的变化。

其展示理念由单纯的成果展现，朝着融经济贸易合作、科技进步和政绩形象多元提升演进；表现主题从凸显产品为中心，发展到以展品和服务为依托，创造更为开放、更多信息、更为透明的沟通方式，使参展者与观众对话交流变得与产品的展示同等重要；而设计的演进，则推动了封闭的、半开放的空间形式朝着开放空间、多元功能空间的组合发展；数码技术、多媒体等先进技术的运用，使信息传播的方式由平面为主的表现形式，发展到动感视听全方位的感受与体验。

今天的展示设计充满活力，更具个性。

本教材作为一本供展示设计专业和相关艺术设计专业使用的教材，较系统地介绍了展示设计的发展与基本概念、形式设计的基本方法与表现手段、色彩学理论与展示设计有关的人机工程学知识。

同时配合大量风格独特的展示设计作品图片，力求通过图文并茂、深入浅出的形式，在讲授展示设计技术知识的同时，体现现代展示观念。

使学生对展示设计与具体运作过程有一定了解与兴趣。

本教材编写，得到重庆大学出版社、南京金陵科技学院、常州轻工职业技术学院、常州纺织服装职业技术学院、常州灵通展览用品有限公司领导及朋友的鼎力帮助与支持，尤其是江苏东恒国际展览装饰工程有限公司的设计总监卢澎先生，为本书的编写贡献了大量的资料，在此谨致谢意。

为了使本教材的观点更加明确，内容更加新颖，在编写过程中，我们有选择地参考了一些著述成果，同时还编选了一部分图片。

在此，谨向原作者深表谢忱。

<<展示空间设计与工程>>

书籍目录

1 展示设计概述 1.1 展示的概念与本质 1.2 展示设计的特性 1.3 展示艺术发展历程 1.4 展示设计的分类
2 展示设计与人机工程学 2.1 展示中的尺度研究 2.2 展示中的视觉研究
3 展示设计的诸要素 3.1 展示空间 3.2 展示版面 3.3 展示道具 3.4 展示色彩 3.5 展示照明
4 展示设计与表达 4.1 展示企划书与设计表现 4.2 图纸绘制
5 展示的工程实施 5.1 展示工程施工 5.2 设计师的工作程序 5.3 展示工程材料
6 展示设计作品欣赏 6.1 展示空间设计 6.2 展示版面设计 6.3 展示道具设计 6.4 展示色彩设计 6.5 展示照明设计参考文献

<<展示空间设计与工程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>