

<<电子商务与物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与物流>>

13位ISBN编号：9787562432197

10位ISBN编号：7562432198

出版时间：2004-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：周长青 编

页数：255

字数：301000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与物流>>

前言

近几年，随着经济的发展和计算机应用技术的普及，电子商务作为现代商务活动中的交易方式已经得到了全社会的关注。

据媒体介绍，有关部门已经将其列为当今最具热门的十大职业技术岗位之首。

去年，由于“非典”的出现，诸多制造业、加工业、商业的经营者更加体会到电子商务应用于非接触经济后将会产生巨大的社会和经济效益。

纵观较发达国家电子商务发展的历史，结合我国目前电子商务应用现状，可以预见，电子商务在现代商务活动中必将成为重要的交易方式和工具，其在经济发展和企业经营管理中的地位将是有目共睹，不可替代的。

但是，在构思本系列教材之前，系列教材编写委员会在部分地区和相关高职、高专院校进行过调研，深感无论是在电子商务应用方面，还是在电子商务专业的教学方面，依然存在着不容忽视的问题，而这些问题的存在严重制约着电子商务的普及和发展。

目前，许多厂家、商家对于应用电子商务尚未从认识上得到高度重视，企业由于各方面条件的限制，商业网站建设及推广等硬件设施配置尚显不足，具有电子商务系统知识的专业人员十分缺乏，国家相应的法律、法规尚不完善等等。

从高等职业教育发展看，尽管诸多高职院校近几年纷纷设置了电子商务专业并已经取得了相应的教学成果，但也存在着对电子商务培养目标定位、理论课和实训课程教学体系建设、校外实训基地建设等方面认识不清、重视不够等问题。

天津职业大学在1999年较早开设了电子商务专业，并已经有了三届毕业生。

<<电子商务与物流>>

内容概要

本书从物流和电子商务的关系入手，引出电子商务的相关概念，介绍了物流的涵义和涉及到的一些信息技术，并从战略和管理的角度，叙述了供应链管理的基础知识；然后分别介绍了电子商务物流模式、电子商务物流技术、电子商务物流配送与配送中心、电子商务物流服务与成本管理，以及国际物流；最后从总体上介绍了电子商务物流未来的发展趋势。

每章最后均附有知识要点小结、习题和案例分析。

全书始终注重电子商务与物流的结合，适合于高职高专院校电子商务；专业、物流专业、贸易经济类专业作教材，也是一线电子商务工作者和有关人士较好的参考书。

<<电子商务与物流>>

书籍目录

第1章 电子商务与物流的关系 1.1 电子商务概述 1.2 现代物流概述 1.3 电子商务与物流的关系 案例分析 小结 思考题第2章 电子商务下的物流模式 2.1 电子商务与物流发展存在的问题 2.2 电子商务下物流模式的探讨 案例分析 小结 思考题第3章 电子商务物流技术 3.1 电子商务物流技术概述 3.2 电子商务物流技术简介 案例分析 小结 思考题第4章 电子商务下的物流配送与配送中心 4.1 电子商务下的物流配送 4.2 电子商务下物流配送流程 4.3 电子商务下物流配送中心 案例分析 小结 思考题第5章 电子商务与供应链管理 5.1 供应链管理概述 5.2 供应链管理的内容 5.3 供应链管理战略 案例分析 小结 思考题第6章 电子商务物流管理 6.1 电子商务物流管理概述 6.2 电子商务物流管理信息系统 案例分析 小结 思考题第7章 物流服务与成本管理 7.1 物流服务 7.2 物流成本 7.3 物流服务与成本管理的关系 案例分析 小结 思考题第8章 电子商务时代国际物流 8.1 电子商务时代国际物流的意义和特点 8.2 国际物流系统 8.3 电子商务下的我国国际物流 8.4 加入WTO与中国物流业的发展 案例分析 小结 思考题第9章 电子商务物流的发展 9.1 中国电子商务物流的发展历程 9.2 中国电子商务物流的发展的特点 9.3 我国电子商务物流存在的问题、措施和对策 9.4 中国电子商务物流发展的趋势 案例分析 小结 思考题参考文献

章节摘录

(1) 物流的功能1) 主体功能如果将物流这个系统比做一座桥梁, 那么, 构成其筋与梁的就是运输、储存与配送3个功能。

运输: 物流的运输功能是负责为客户选择满足需求的运输方式, 具体组织网络内部的运输作业, 在规定的时间内将客户的商品运抵目的地。

它包括供应和销售物流中的车、船、飞机等方式的运输以及生产物流中的管道、传送带等方式的运输。

对运输活动的管理要求选择经济便捷的运输方式和运输路线, 而无论哪一种运输, 都追求一个目标, 即最大限度地实现运输合理化, 以实现安全、迅速、准时和经济的要求。

储存: 储存功能包括存放、保管、保养、维护等活动, 是物流解决商品供给与需求之间的时间差异, 创造“时间效用”的主要功能要素。

由于设置仓储设施的出发点不尽相同, 有些仓库是为便利商品流转设立的, 有些仓库是为建立商品储备设立的。

对储存活动的管理, 要明确仓库以流通为主还是以储备为主, 合理确定保管制度和流程, 确定合理的库存数量, 对库存物品采取区别管理方式, 力求提高保管效率, 降低损耗, 加速物资和资金的周转。

配送: 配送功能是物流进入最终阶段, 以配货、送货形式完成社会物流, 并最终实现资源配置的活动。

配送是物流业一种新的服务形式, 它的业务活动面很广, 有物资供应部门给工厂的配送, 也有商业部门给消费者的配送, 还有工矿企业内部的供应部门给各个车间配送原材料、零部件等。

配送业务在电子商务物流中的作用非常突出, 它集经营、服务, 以及社会集中库存、分拣和装卸搬运于一身, 注重及时性和服务性。

2) 辅助功能在由储存、运输和配送构建的物流体系框架中, 还存在着诸多辅助功能, 但就整个物流体系而言又是不可或缺的功能。

这些辅助功能, 同样存在于每一次细微的物流活动中。

概括地讲, 辅助功能主要有4个: 包装、装卸搬运、流通加工和物流信息管理。

<<电子商务与物流>>

编辑推荐

作为电子商务专业的主干教材,《新编高职高专电子商务系列教材:电子商务与物流(第2版)》突出了电子商务和物流的结合,探索挖掘第三方利润源泉的种种措施。

《新编高职高专电子商务系列教材:电子商务与物流(第2版)》的系统论作为贯穿全书的思想方法,以供应链为线索,论述物流功能要素为重点,力图反映物流发展最前沿的理论,尽量做到理论与实践相结合,教材内容参考了目前较权威的电子商务与物流的论著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>