

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787562430803

10位ISBN编号：7562430802

出版时间：2004-7

出版时间：重庆大学出版社

作者：王学东

页数：365

字数：426000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务管理>>

内容概要

本书内容主要包括电子商务管理的对象与职能，电子商务组织与管理体制，电子商务的运营模式，企业电子商务运作流程，电子商务经营战略、资源管理、信息流管理、物流管理、资金流管理，ERP系统方法、供应链管理(SCM)方法，以及客户关系管理(CRM)方法等。

本书可以作为高等院校电子商务以及相关专业的教材，也可以作为电子商务技术培训教材使用。

<<电子商务管理>>

书籍目录

第1编 电子商务管理原理编 第1章 电子商务管理的对象与职能 1.1 电子商务管理的构成与定义
1.2 电子商务管理的对象与范围 1.3 电子商务活动组织 1.4 电子商务管理的职能 本章小结
思考题 第2章 电子商务组织与管理体制 2.1 电子商务组织与管理体制概述 2.2 电子商务组织
结构 2.3 电子商务组织的管理机制 2.4 电子商务组织的管理制度 本章小结 思考题 第3章 电
子商务的运营模式 3.1 电子商务系统 3.2 电子商务系统内部运营模式 3.3 电子商务系统外部
运营模式 3.4 Microsoft公司电子商务解决方案 本章小结 思考题 第4章 企业电子商务运作流程
4.1 企业电子商务运行平台 4.2 企业电子商务网络运作模型 4.3 企业流程再造 本章小结
思考题 第2编 电子商务管理内容编 第5章 电子商务经营战略 5.1 经营战略及其影响因素 5.2
战略环境分析 5.3 电子商务经营战略实务 5.4 经营战略与风险管理 本章小结 思考题 第6章
电子商务资源管理 6.1 电子商务资源 6.2 电子商务人力资源管理 6.3 电子商务无形资产管理
6.4 电子商务运营资本管理 本章小结 思考题 第7章 电子商务信息流管理 7.1 企业信息化
7.2 企业信息资源 7.3 电子商务信息流 7.4 电子商务信息流管理系统 本章小结 思考题 第8
章 电子商务物流管理 8.1 电子商务物流概述 8.2 电子商务物流方案 8.3 电子商务物流运作
8.4 电子商务物流配送 本章小结 思考题 第9章 电子商务资金流管理 9.1 资金流概述 9.2
资金流管理 9.3 资金流管理系统 9.4 资金流控制 9.5 电子商务网上支付系统 本章小结 思
考题 第3编 电子商务管理方法编 第10章 ERP系统方法 10.1 ERP的形成与发展 10.2 ERP软件
的功能模块 10.3 ERP的发展趋势 本章小结 思考题 第11章 供应链管理(SCM)方法 11.1 供应链
管理方法基础 11.2 供应链管理的支撑技术与系统结构 本章小结 思考题 第12章 客户关系管
理(CRM)方法 12.1 客户关系管理基础 12.2 客户关系管理应用系统 12.3 客户关系管理与电子
商务 本章小结 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>