

<<标志与VI设计>>

图书基本信息

书名：<<标志与VI设计>>

13位ISBN编号：9787562430476

10位ISBN编号：7562430470

出版时间：2004-12

出版时间：重庆大学出版社

作者：万凡

页数：100

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志与VI设计>>

内容概要

随着消费者的文化素质和需求品位的不断提高，企业形象战略已进入到精神领域的深层思维与设计艺术高度统一的时期，经济与文化、技术与艺术高度融合，追求和深化艺术表现设计的内涵，是VI设计的生命力所在。

因此，要求设计者有深厚的文化功底，以及与时代同步的美学思想和创新能力。

我国在企业形象战略方面的市场实践起步较晚，相关理论基础薄弱，系统性的教育也相对缺乏。

笔者应重庆大学出版社的约稿，写成此书，希望能给学生一个相对系统的CI体系概念。

该书在CI战略的总体理论下，重点是讲述VI系统和标志的概念及粗浅的设计探讨，供学生和有关爱好者学习参考。

<<标志与VI设计>>

书籍目录

上篇：标志设计 1 标志设计概述 1.1 引言 1.2 标志的起源与发展 1.3 标志设计的功能和作用 2 标志设计的认知原理 2.1 标志设计与视觉标志 2.2 标志设计与记忆 3 创造良好的视觉标志 3.1 标志创意的思考 3.2 标志的造型 3.3 标志设计的色彩表现 3.4 标志设计的组合 4 标志的设计程序 5 精彩案例下篇：VI设计 6 CI概论 6.1 CI的概述 6.2 CI(VI)的历史渊源 6.3 CI的构成 7 视觉识别概述(VI) 7.1 VI的基础部分 7.2 VI的应用部分 8 VI的操作流程 8.1 VI的导入 8.2 VI的项目导入程序 9 VI项目的设计开发 9.1 VI项目开发的准备阶段 9.2 企业VI基础元素的开发设计 9.3 应用要素的设计制作 9.4 VI的运作对设计人员的素质要求 10 VI案例分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>