

<<统计学教程>>

图书基本信息

书名：<<统计学教程>>

13位ISBN编号：9787562427018

10位ISBN编号：7562427011

出版时间：2002-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：刘渝琳

页数：355

字数：408000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;统计学教程&gt;&gt;

## 前言

随着信息时代的到来，现代科学技术的发展，统计作为一种方法和工具就变得越来越重要。在新形势下，统计信息是科学和社会经济信息的主体，也是国家正确制定政策和科学管理国民经济的重要依据。

所以，统计工作是我国现代化建设的一项基础工作。

各行各业的业务活动都离不开统计，经济越发展，统计工作越需要加强，科学技术越进步，统计知识的作用越广泛。

本教材就是顺应这一要求，并用来研究、指导一切统计工作的基础理论教材。

《统计学教程》是统计的基本课程，它研究统计资料的搜集、整理和分析的一般原理和方法。

编写本书的目的，一方面是为进一步学习专业统计课程奠定理论和方法基础；另一方面也为学习其他专业课和从事经济研究提供数量分析的方法。

本教程在借鉴其他统计学教材的基础上，在内容和体系上都做了较大的改进，形成了自己的特色。

首先，本书遵循“基础—分析—方法”这样的规范研究的基本思路。

其次，注意学以致用，每章后附有大量的习题，帮助学员在学习理论的基础上巩固所学的知识。

最后，统计学原理与经济统计有机结合，帮助学员在学习统计学理论的基础上，能够通过统计方法分析现实的经济问题。

本书作为高等院校经济学类非统计专业的学生教材。

第1~2章主要阐明统计学的研究对象和基本范畴；第3-5章详细分析了统计的各类指标及指标体系；

第6~9章着重介绍了统计的基本方法和分析方法。

## <<统计学教程>>

### 内容概要

本书研究统计资料的搜集、整理和分析的一般原理和方法，主要包括绪论、随机变量及其分布、多维随机变量、随机变量的数字特征、大数定律和中心极限定理、样本及抽样分布、参数估计、假设检验、回归分析、方差分析等方面的内容。

本书作为工商管理、市场营销等非统计学专业本科生的教材，也可作为统计、会计等有关专业人员的培训用书。

## &lt;&lt;统计学教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 社会经济统计的产生与发展 1.2 社会经济统计的研究对象、性质和特点 1.3 社会经济统计的职能、作用 and 任务 1.4 社会经济统计的活动过程和研究方法 1.5 社会经济统计的理论基础 1.6 社会经济统计的基本范畴 1.7 社会经济统计的组织与管理 1.8 社会经济统计的理论体系 练习题第2章 统计的研究环节 2.1 统计设计 2.2 统计调查 2.3 统计整理 2.4 统计分析 2.5 统计开发 练习题第3章 统计基础指标体系 3.1 总量指标 3.2 相对指标 3.3 平均指标 3.4 变异指标 3.5 动态指标 3.6 计算和运用统计指标的原则和要求 练习题第4章 统计核算指标体系 4.1 国民经济核算的基本问题 4.2 两大核算体系 4.3 我国新国民经济核算体系 练习题第5章 社会经济统计指标体系 5.1 社会经济指标体系的总体设计 5.2 企业经济统计指标体系 5.3 国民经济统计指标体系 5.4 国民经济统计综合分析指标体系 练习题第6章 统计指数分析方法 6.1 统计指数的概念、作用和分类 6.2 综合指数 6.3 平均数指数 6.4 指数体系与因素分析 6.5 指数数列及其应用 练习题第7章 抽样分析方法 7.1 抽样法的概念、特点和作用 7.2 总体与样本 7.3 抽样误差 7.4 抽样估计 7.5 抽样组织设计 练习题第8章 相关分析方法第9章 统计平衡法第10章 统计预测第11章 统计决策方法附表参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：由于重点调查所选取的单位少，因此，可以用较少的精力获得及时的资料，是一种经济有效的调查方法。

一般来说，当调查的任务只要求掌握基本情况，而部分单位又能集中反映这些情况时，采用重点调查是比较合适的。

5) 典型调查典型调查是一种非全面的一次性调查，是在对调查对象初步分析的基础上，选择若干具有代表性的典型单位，进行深入细致的调查，借以认识现象总体发展变化的规律。

典型调查是一种比较灵活的调查方式，它具有如下特点：调查单位是根据调查目的有意识地选择出来的少数具有代表性的单位，便于从典型入手，逐步扩大到认识事物的一般性和普遍性，调查方法可以机动灵活，省时、省力，提高调查效果；典型调查是一种深入细致的调查，通过它既可以搜集有关的数字资料，又可以掌握具体生动的情况，研究事物发生和发展的过程和结果，探索事物发展变化的规律性。

典型调查可分两种：一种是对个别典型单位进行调查研究，称为解剖麻雀式的典型调查；另一种是对现象总体按与研究问题有关的标志划分类型，再从各类型中选择典型单位进行调查，这种形式被称为划类选典式的典型调查。

典型调查的作用是：典型调查可以补充全面调查和其他非全面调查的不足。

这表现在3个方面，一是可以利用典型调查方式搜集全面统计和其他非全面调查无法取得的统计资料；二是利用典型调查可以搜集到不能用数字反映的各种情况；三是利用典型调查资料，证实全面调查数字的真实性，以便有针对性地采取措施，提高统计数字的质量。

在一定条件下，可以利用典型调查资料，结合基本统计数字，估计总体指标数值。

典型调查可以用来研究新生事物，因为新生事物在刚出现时总是少数，但它具有代表性。当新生事物还处在萌芽状态时，采用典型调查就比较合适。

<<统计学教程>>

编辑推荐

《统计学教程(第3版)》为工商管理、市场营销本科系列教材之一。

<<统计学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>