

<<连锁商业营销与管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁商业营销与管理>>

13位ISBN编号：9787562426820

10位ISBN编号：7562426821

出版时间：2004-8-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：季辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁商业营销与管理>>

### 内容概要

本书内容主要包括连锁商业经营概论，连锁商业加盟系统的建立，连锁商业系统设计，连锁商业经营、发展和竞争战略，连锁商业形象设计，市场定位与品牌战略，连锁商业的营销策略、内部管理，连锁商业商品经营，连锁商业物流管理与配送等内容。

《连锁商业营销与管理》侧重从营销角度来研究连锁商业问题，主要强调连锁商业经营、营销。

本书编写简明扼要，实用性强，可作为高职高专市场营销专业的教材，也可作为连锁商业企业、物流配送企业人员培训学习用书。

## <<连锁商业营销与管理>>

### 书籍目录

- 第1章 连锁商业经营概论
  - 1.1 连锁经营的内涵与特征
  - 1.2 连锁经营的优势与风险
  - 1.3 连锁经营的发展趋势
- 第2章 连锁商业加盟系统的建立
  - 2.1 连锁商业力口盟条件与审核
  - 2.2 连锁商业系统内部利益协调
- 第3章 连锁商业系统设计
  - 3.1 连锁商业组织结构设计
  - 3.2 连锁商业开店策略与设计
  - 3.3 连锁商业管理系统设计
- 第4章 连锁商业的经营战略、发展战略和竞争战略
  - 4.1 连锁商业的经营战略
  - 4.2 连锁商业的发展战略
  - 4.3 连锁商业的竞争战略
- 第5章 连锁商业形象设计
  - 5.1 CI观念与内涵
  - 5.2 CI在连锁商业中的应用
  - 5.3 连锁商业CI的展现技巧
- 第6章 连锁商业的市场定位与品牌战略
  - 6.1 连锁商业的市场细分与市场定位
  - 6.2 连锁商业的品牌战略
- 第7章 连锁商业的营销策略
  - 7.1 连锁商业的定价策略
  - 7.2 连锁商业的促销策略
  - 7.3 连锁商业的广告策略
  - 7.4 连锁商业的公共关系策略
- 第8章 连锁商业的内部管理
  - 8.1 连锁总部的组织与功能
  - 8.2 连锁分店人员的职责与规范
  - 8.3 连锁经营的信息管理
  - 8.4 连锁企业的文化建设
  - 8.5 连锁店管理办法
- 第9章 连锁商业商品经营
  - 9.1 商品开发与采购
  - 9.2 商品分类与代码
  - 9.3 商品配置与陈列
  - 9.4 供应商管理
- 第10章 连锁商业物流管理与配送
  - 10.1 商业物流概述
  - 10.2 商业物流配送模式
  - 10.3 连锁商业配送中心功能与规划
  - 10.4 连锁商业配送中心运作与管理
- 参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>