

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787562426219

10位ISBN编号：756242621X

出版时间：2002-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：杨为渝

页数：90

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

图形创意的教学始终是动态的、多元的，这种教学中的弹性实际上是保持必要的灵活性和开放性，但并不是说图形创意就无章可循。

鉴于图形创意本身尚是一个发展中的概念，本书并不是为了提供某种教学模式，而是立足于从一些根本性和共通性的问题中找出规律性，以解决图形创意教学环节中的基本理论和基本技能问题。

本书选用的图片资料，除部分是为说明理论而选用的国内外有代表性的作品外，绝大多数都是在图形创意教学中的学生作品，也有一部分成都美术学院教师的作品。

在该课程的教学过程中，我们力求通过理论与实践的结合让学生尽快建立创意的观念，让他们实现思维方式的尽快转变，同时注意到与各设计专业的教学有机的衔接。

从一些图例和分析中，能看到我们在这方面的探索。

<<图形创意>>

书籍目录

1 图形和图形创意 1.1 图形 1.2 现代图形设计 1.3 图形创意理念
2 图形创意的思维和创意的发掘 2.1 图形创意的思维基础 2.2 图形创意的思维模式 2.3 图形创意思维的发掘
3 图形创意的形式 3.1 图形符号 3.2 图形形式的创造 3.3 构形与转换
4 图形创意的组织 4.1 图形的形态和特征 4.2 构形和组织 4.3 图形创意的程序 4.4 色彩的应用
5 图形创意的语言 5.1 图画式语境 5.2 意象语境的创造 5.3 幻象语境创造
6 图形创意的表现方法 6.1 形式美感 6.2 描绘技能 6.3 图片处理
7 图形创意的应用 7.1 设计基础课程中的图形创意 7.2 专业设计课程中的图形创意 7.3 造型艺术课程中的图形创意
结论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>