

<<安装工程估价>>

图书基本信息

书名：<<安装工程估价>>

13位ISBN编号：9787562425922

10位ISBN编号：7562425922

出版时间：2006-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：吴心伦

页数：366

字数：599000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安装工程估价>>

前言

《高等职业教育工程造价专业系列教材》共计12种，由重庆大学出版社于1992年正式出版发行，又于2002年进行了第2版的修订再版。

该系列教材自问世以来，受到全国各有关院校师生及工程技术人员的欢迎，产生了一定的社会反响。编委会就广大读者对该系列教材出版的支持、认可与厚爱，在此表示衷心的感谢。

随着我国社会经济的蓬勃发展，建筑业管理体制改革的不断深化，工程技术和管理模式更新与进步，以及近年来我国工程造价计价模式和高等职业教育人才培养模式都有了较大的变化，这些变革必然对该专业系列教材的体系构成和教学内容提出更高的要求。

为适应我国“高等职业教育工程造价专业”人才培养的需要，并以系列教材建设促进其专业发展，重庆大学出版社通过全面的信息跟踪和调查研究，在广泛征求有关院校师生和同行专家意见的基础上，决定重新改版、扩充《高等职业教育工程造价专业系列教材》。

本系列教材的编写是根据国家教育部制定颁发的《高职高专教育专业人才培养目标及规格》和《工程造价专业教育标准和培养方案》，以社会对工程造价专业人员的知识、能力及素质需求为目标，以国家注册造价工程师考试的内容为依据，以最新颁布的国家和行业规范、标准、法规为标准而编写的。

本系列教材针对高等职业教育的特点，基础理论的讲授以应用为目的，以必需、够用为度，突出技术应用能力的培养，反映国内外工程造价专业发展的最新动态，体现我国当前工程造价管理体制改革的精神和主要内容，完全能够满足培养德、智、体全面发展的，掌握本专业基础理论、基本知识和基本技能，获得造价工程师初步训练，具有良好综合素质和独立工作能力，会编制一般土建、安装、装饰、工程造价，初步具有进行工程造价管理和过程控制能力的高等技术应用型人才。

<<安装工程估价>>

内容概要

本书按照高等职业教育建筑类有关专业对本课程的要求，以国家现行建设工程文件为依据，根据编者多年工作经验和教学实践，在自编教材基础上修改、补充编撰而成，这次第四版做了全面的修改和补充。

本书主要内容是对安装工程估价的费用组成、计算方法和价差调整等做了详细的阐述；书中附有多个预算案例以及实用资料，供读者自学或预算编制参考。

本书具有较强的针对性、实用性不口通用性，可作为高等职业教育工程造价、建筑管理、建筑经济、建筑安装等专业的教学用书，也可供建设单位经济管理工作者、建筑安装企业的定额预算管理人员学习参考。

<<安装工程估价>>

书籍目录

绪论1 安装工程消耗量定额 1.1 安装工程消耗量定额的概念 1.2 安装工程消耗量定额消耗量标准的确定 1.3 安装工程施工资源价格的确定 1.4 安装工程消耗量定额的应用 小结1 复习思考题12 建设工程项目造价及安装工程估价 2.1 工程造价的起源与发展 2.2 建设工程产品分类 2.3 建设工程产品造价及其特性 2.4 建设工程项目总造价的组成及其计算 2.5 建筑安装工程费用项目的组成及其计算 小结2 复习思考题23 工程量清单及其计价 3.1 施工图预算造价和施工投标报价概述 3.2 工程量清单及其编制 3.3 工程量清单报价书的编制 3.4 工程造价的价差调整 3.5 工程造价预算书的校核与审查 小结3 复习思考题34 建筑电气工程量计算 4.1 建筑电气工程施工图常用图形符号 4.2 建筑强电安装工程量计算 4.3 建筑弱电安装工程量计算 4.4 综合布线系统安装工程量计算 4.5 电气设备安装工程与安装工程定额其他篇的关系 4.6 电气安装工程工程造价编制的有关说明 小结4 复习思考题45 水暖及水灭火工程量计算 5.1 水暖工程施工图常用图形符号 5.2 给排水安装工程量计算 5.3 采暖供热安装工程量计算 5.4 自动消防水灭火系统安装工程量计算 5.5 水暖及水灭火管道工程造价编制有关说明 小结5 复习思考题56 通风、空调工程量计算 6.1 通风、空调安装工程施工图常用图形符号 6.2 通风安装工程量计算 6.3 空调安装工程量计算 6.4 空调致冷设备安装工程量计算 6.5 通风、空调工程与安装定额其他篇关系及工程造价编制的有关说明 小结6 复习思考题67 设备安装工程量计算 7.1 设备安装工程量计算的总要求 7.2 切削类设备安装工程量计算 7.3 锻压机械安装工程量计算 7.4 铸造设备安装工程量计算 7.5 起重设备安装工程量计算 7.6 电梯安装工程量计算 7.7 泵类安装工程量计算 小结7 复习思考题78 刷油、防腐蚀、绝热工程量计算9 建筑安装工程概算10 工程结算与竣工决算案例附录参考文献

<<安装工程造价>>

章节摘录

2) 国际工程造价管理及计价模式的三大体系 国际工程造价管理及计价模式有划分成英、美两种模式, 或者划分成英、美、日3种模式的, 现以3种模式简述如下: (1) 英联邦工程造价管理及计价模式 英国是开展工程造价管理最早、体系最完整的一个国家。

政府对工程造价进行间接调控, 用完善的法律法规制约市场价格行为; 对政府工程派专业部门以项目法人身份进行统一管理, 对私人工程的工程造价政府采取不干预政策。

完善的造价信息体系, 政府发布造价信息, 特别是发布三大类指数信息(投入品价格指数、建造成本指数、工程造价指数), 除用于政府工程外也间接指导私人工程, 也对营造行业施加了间接的影响; 政府与QS学会密切联系, 间接影响Qs师的估价行为。

健全的咨询服务业, 可作全过程的各种服务, 特别是有一大批高智能的咨询机构和高素质的QS, 咨询行业发布的造价信息同样有很高信誉。

工程造价按统一的、详细的工程量计算规则及各种信息指数以及通用的合同文本, 进行自由报价, 通过竞争, 按合同定价。

Qs一般用比较法、系数法估价。

承包商用自己多年经验积累形成的成本库(数据库)、企业生产消耗量定额、当时市场价格及其竞争风险等情况, 综合后报出价格。

(2) 美国工程造价管理及计价模式体系 在工程造价管理方面也显示出美国高度的市场化和高度的信息化。

美国没有统一的计价依据和标准, 工程造价是典型的市场化价格。

工程计价全靠高度信息化的造价信息网络提供信息, 社会建设各行业、各单位自觉的将造价信息传输到造价信息网上, 由各地区的咨询公司制定出本地区的单位建筑面积消耗量、基价和费用估算格式等信息, 随时提供给本地区或全国投资者和估价师借鉴和使用。

各地政府也发布一些造价指南管理政府工程, 也为民间提供了工程造价信息。

有庞大的、高度信息化的信息网络外, 还有庞大的社会咨询服务业和信誉良好的社会咨询服务机构和专业公司, 充当业主和承包商的代理人。

业主将项目一经委托给专业公司, 专业公司从方案选择、优化设计、编制估算、编制概预算, 到实施阶段的造价控制, 完工结算, 竣工决算等工作均能满足客户需要为其服务。

对全过程工作均有相当大的自主权, 不受其他方的干预。

充分体现工程造价的职能化管理。

美国不称工程造价, 一般称“建设工程成本”, 美国工程造价工程师协会(AACE)将工程成本划分成两部分: 一部分, 因设计工作而涉及的工程费用, 称为“造价估算”, 包括勘察设计费, 设备费, 工程的人工、材料、机械台班使用费; 另一部分, 是业主掌握的费用, 称为“工程预算”, 包括场地使用费、资金筹措费、执照费、保险费、生产准备费等。

工程造价由设计部门或专业估价公司估价, 因为没有统一的计价依据和计价标准, 估价师在估价时考虑非常仔细, 除考虑项目本身特点因素外, 还要对项目进行详细的风险评估, 然后作全面周全的计算。

从这点就充分体现美国提出的“全面造价管理”(TCM)的思想。

工程实施时对工程造价实行动态控制, 根据工程特点按WBS分解方法, 编制非常详细的成本控制计划, 在执行时进行非常细致的检查与分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>