

<<广告策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<广告策划与设计>>

13位ISBN编号：9787562425809

10位ISBN编号：7562425809

出版时间：2008-6

出版时间：重庆大学出版社

作者：刘杨

页数：107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告策划与设计>>

前言

21世纪是信息传播与发展的世纪，广告学的发展，不仅影响着社会经济的发展，也改变着信息传播与文化创新的方式。

通过当今市场经济的多元竞争形式的呈现，我们看到广告策划的科学性与系统性，看到广告美的样式更加丰富，创造更加神奇，而在应用广告策划进行一系列创新活动的后面，广告策划与设计是一个科学的整合系统，因此对高等职业艺术设计教育而言，科学精神与人文精神的培养，以及发现问题，分析、认识和解决问题的能力培养就是教育的根本目标。

广告学是一门将信息科学、经济学和设计学按照一定的科学规律进行创造性组合的学科，从广告策划到广告设计，是一系列既包括策划科学的系统程序又包括创造思维运筹的人文艺术创新，所以，这是直觉性思维与推理性思维相结合的创造性整合工作，是21世纪高等教育不可缺少的课程之一。

本书作为高等职业教育艺术设计专业的教材，力求探索广告策划的成因和规律，探索广告设计的创造性思维开发和应用，探索美与科学间的新秩序。

因为，除了科学是广告设计的根据外，还要在人类的视觉形象的感觉关系中，也就是在设计的空间和色彩等影响人类心理的经验和事实当中，去寻找设计创新的原理。

广告创新的能力常常是取之于社会的经济发展与现实的消费者心理，并针对这些元素所进行的调查、发现、分析、认识和设计这一系列的知识技能加以系统化和程序化，而不是将分析策划与创意设计分离进行。

策划的内涵是发现，设计的本质是创新。

当我们深入研究广告策划与设计的理论时，科学地应用调查与分析去把握消费者的心理需求，进行广告创意与设计的实践，并有机地将两者统一起来，我们才能真正成为21世纪所需的具有创造性思维和开拓精神的设计师。

本书作为教材，不可避免地参考了相关学者的研究论著，以及采用了同行与学生的作品。

在此，谨向这些作者表示衷心的感谢。

同时也感谢协助编写的丁浩同志以及协助编排的周永华等同学。

<<广告策划与设计>>

内容概要

《高职高专艺术设计专业系列教材：广告策划与设计》作为高等职业美术教育设计艺术专业的教材，力求探索广告策划的成因和规律，探索广告设计的创造性思维开发和应用，探索美与科学间的新秩序，因为除了科学是广告设计的根据外，还要在人类的视觉形象的感觉关系中，也就是在设计的空间和色彩等影响人类心理的经验和事实当中，去寻找设计创新的原理。

广告创新的能力常常是取之于社会的经济发展与现实的消费者心理，并针对这些元素所进行的调查、发现、分析、认识和设计这一系列的知识技能加以系统化和程序化，而不是将分析策划与创意设计分离进行。

策划的内涵是发现，设计的本质是创新。

当我们深入研究广告策划与设计的理论时，科学地应用调查与分析去把握消费者的心理需求，进行广告创意与设计的实践，并有机地将两者统一起来，我们才能真正成为21世纪所需的具有创造性思维和开拓精神的设计师。

<<广告策划与设计>>

书籍目录

1 认识广告1.1 广告概念的演变1.2 现代广告的要害1.3 现代广告的媒介1.4 现代广告媒介的发展趋势2 策划广告2.1 策划的概念与内涵2.2 策划的特点和作用2.3 广告策划与营销策划的关系2.4 策划的要求与形式3 广告的策略3.1 广告定位理论的发展3.2 广告的定位策略3.3 广告的媒介策略3.4 广告的诉求策略3.5 广告的“概念”策略4 广告的策划程序4.1 广告调查4.2 策划的程序4.3 策划的提案4.4 广告的预算方案5 广告的策划技能5.1 广告调查的形式与方法5.2 广告分析的要素与方法5.3 撰写广告策划书6 广告创意6.1 广告创意的意义和目的6.2 创意设计的特征6.3 创意设计的策略6.4 创意的表现形式7 广告的设计7.1 广告的设计规范7.2 广告设计的程序7.3 广告设计的原则7.4 广告设计的基本表现与要求7.5 广告设计的形式8 广告的图形设计技能8.1 广告图形表现模式8.2 广告图形的表现特征8.3 广告图形设计方法8.4 广告图形创意的类型与切入点9 广告的构成设计技能9.1 构成的设计类型与要素9.2 构成的形式方法9.3 构成的视觉流程9.4 广告的构成要求与要点参考文献

<<广告策划与设计>>

章节摘录

插图：

<<广告策划与设计>>

编辑推荐

<<广告策划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>