

<<网络营销学>>

图书基本信息

书名：<<网络营销学>>

13位ISBN编号：9787562425076

10位ISBN编号：7562425078

出版时间：2005-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：钟强 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销学>>

内容概要

本书系高职高专电子商务专业系列教材之一。

主要介绍了网络营销概论,网络市场环境分析,网络市场调研,网络营销战略与规划,网站策略,网络广告,网络公共关系,网络营销渠道策略,网络顾客服务策略,网络营销策划,网络营销价格策略,E-mail营销,网络营销实训等内容。

特点:理论叙述精当,重在实训技能的培养。

将英国BTEC模式和澳大利亚的TAFE模式引入书中。

本书适合于高职高专电子商务专业、营销营业、商务专业及相关专业的学生使用;也可作为从事网络营销工作、网络营销教学和研究的人员的参考书。

<<网络营销学>>

书籍目录

第1章 网络营销概论 1.1 网络营销的理念 1.2 网络营销与传统营销 1.3 网络营销的内涵与发展 1.4 网络营销的分析与管理模式 小结 思考题 网上作业题第2章 网络市场环境分析 2.1 宏观环境分析与研究 2.2 网上消费者行为分析 2.3 竞争对手情况研究 小结 思考题 网上作业题第3章 网络市场调研 3.1 网络市场调研概论 3.2 网络市场调研的方式及内容 3.3 网络信息资源的利用 3.4 网上调研实务 小结 思考题 网上作业题第4章 网络营销战略与规划 4.1 网络营销战略概述 4.2 网络营销战略理论 4.3 网络营销战略规划 小结 思考题 网上作业题第5章 网站策略 5.1 域名策略 5.2 企业网站的形式 5.3 企业站点的组成 5.4 企业网站建设 5.5 网站建立的流程 5.6 网页策略 5.7 开发电子商务网站应注意的问题 小结 思考题 网上作业题第6章 网络广告 6.1 网络广告概述 6.2 网络广告过程 6.3 网络广告沟通与广告策略 6.4 网络广告中介选择 小结 思考题 网上作业题第7章 网络公共关系 7.1 网络公关概论 7.2 网络公关的建立与维护 7.3 客户关系管理CRM模拟 小结 思考题 网上作业题第8章 网络营销渠道策略 8.1 传统营销渠道与网络营销渠道 8.2 网络营销渠道策略 8.3 网上订货、运货与管理 小结 思考题 网上作业题第9章 网络顾客服务策略 9.1 网络顾客服务概述 9.2 网上服务工具——FAQ的设计与使用 9.3 电子邮件(E-mail)与网络顾客服务的关系 小结 思考题 网上作业题第10章 网络营销策划 10.1 网络营销策划概述、 10.2 网络营销策划的内容和原则 10.3 网络营销策划实务 10.4 策划开始应注意的问题 小结 思考题 附录1 网站规划书写作 附录2 关于成立“安徽广告网”的策划构思 附录3 营销企划书范本第11章 网络营销价格策略 11.1 网络营销价格概述 11.2 网络营销产品的定价目标、定价原则与定价方法 11.3 网络营销价格策略的制定 小结 思考题 网上作业题第12章 E-mail营销 12.1 E-mail营销概述 12.2 E-mail营销的主要实现手段 12.3 许可E-mail营销(PEM)的步骤 12.4 进行E-mail营销的基本要求 12.5 E-mail营销的写作 小结 思考题 网上作业题第13章 网络营销实训 13.1 网络营销实训应包含的内容 13.2 实训目的及安排 13.3 实训主要内容及要求 13.4 成绩评定 13.5 一般能力(common skills)训练 13.6 关键能力(key skills)训练 13.7 实训方式 13.8 实训准备 13.9 网络营销实训要求 附录1 网络营销策划方案要求 附录2 商务信息收集和整理要求 附录3 商务网站建立实习要求参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>