

<<实用美学>>

图书基本信息

书名：<<实用美学>>

13位ISBN编号：9787562411536

10位ISBN编号：7562411530

出版时间：2007-10

出版时间：黄良 重庆大学出版社 (2007-10出版)

作者：黄良 编

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用美学>>

内容概要

《实用美学（修订版）》在框架结构上，考虑到部分读者没有系统学过美学的基本原理，因而在进入实用美学本体之前，用了少量篇章阐释了有关美论方面的理论，为读者学习美学基本原理铺设通往实用美学的道路。

用了四章的篇幅论述了涉及实用美学的共同的基本问题，是实用美学的总论部分。

全书在总与分的安排上，轻重适宜，较为恰当。

实用美学的具体门类很多，《实用美学（修订版）》划分了十一类：人体美学、服饰与着装的美学、饮食美学、建筑美学、人际交往美学、环境美学、旅游美学、技术美学、广告与商品美学、审美教育、书法美学。

《实用美学（修订版）》行文上深入浅出，注重观点和材料的紧密结合。

《实用美学（修订版）》作为大学教材，附带CD-ROM多媒体光盘辅助学习，提高学习效能。

《实用美学（修订版）》也适用于研究实用美学的学者阅读。

<<实用美学>>

作者简介

黄良，男，重庆市人。

现任重庆师范大学文学与新闻学院教授，美育美学研究所所长，文化产业研发中心主任，硕士研究生导师。

曾下乡当过多年知青，后进工厂当工人。

恢复高考1978年春考进重庆师范大学中文系就读，毕业留校任教至今。

主要著作有：《实用美学》（任主编，1997年初版，1999年获第二届重庆优秀图书奖，1999年获重庆市第一届社会科学优秀科研成果优秀奖）；《审美力—美育素质能力构成》（2001年获重庆市政府哲学社会科学研究成果一等奖）；《美育与中学语文教学》（任主编，该书为教育部全国教师继续教育推荐用书）；《影视新闻传播美学》；《现代美育范畴建构》（2006年获重庆市政府社会科学成果三等奖）。

长期在高等学校从事美学、美育、文艺学的教学与研究。

时有散文面世。

书籍目录

绪论第一章 美论第一节 历史的难题第二节 我国当代美学家论美第三节 美是理想的个性化表现第二章 审美心理要素及实践功能第一节 感觉与知觉第二节 审美的想象与情感第三节 审美理解第三章 生活中的审美心理学第一节 审美移情说与审美心理距离说第二节 精神分析审美心理学第三节 格式塔审美心理学第四节 人本主义审美心理学第四章 实用美学与形式美论第一节 形式与形式美第二节 形式美诸要素第五章 实用美学的类型学基础第一节 社会美·自然美·艺术美第二节 柔美·崇高·悲剧·喜剧第六章 人体美学第一节 人体美的涵义和形成第二节 人体美的感性构成和基本特征第三节 人体美的追求与创造第七章 服饰与着装的美学第一节 服饰与着装的文化——美学意义第二节 服饰美的基本要素第三节 着装行为审美选择第八章 饮食美学第一节 饮食与文化和审美第二节 中国烹饪的历史发展和美学特征第三节 酒和茶的美学特征第九章 建筑美学第一节 建筑与建筑美第二节 建筑的审美特征第十章 人际交往美学第一节 交往行为的深层美学价值第二节 交往行为中的美学要素第十一章 环境美学第一节 环境美学的内涵第二节 自然环境美第三节 人文环境美第四节 环境美化的基本原则第十二章 旅游美学第一节 旅游的文化内涵和审美性质第二节 自然景观美第三节 园林景观美第四节 人文景观美第十三章 技术美学及其应用第一节 什么是技术美学第二节 技术美学的应用价值第三节 推动技术美学的实践应用第十四章 广告与商品美学第一节 广告与商品美学第二节 广告与商品美学的实践应用第十五章 审美教育第一节 审美教育的性质和意义第二节 审美教育的特点和任务第三节 审美教育的原则与途径第十六章 现代审美教育第一节 审美教育为何第二节 审美教育的现代价值第十七章 书法美学第一节 书法美的形成和发展第二节 书法艺术的审美特征第三节 书法欣赏的修养和方法修订版后记

章节摘录

版权页：插图：德国心理学家和美学家里普斯（1851-1914）对此现象作了专门研究，提出了审美移情说。

他以希腊建筑中道瑞式石柱为例说明移情作用。

道瑞式石柱见于古希腊神庙，它支撑希腊平顶建筑的重量，外形特征下粗上细，柱面有凸凹形的纵向槽纹。

这原本是大理石构成的无生命的物质，可是人们观照它时，它显得有生命并能运动。

石柱承受着它上部的巨大压力，本身也有重量，人们看它时应该觉得是向下坠垂和向周围膨胀的。

然而正好相反，石柱所给予我们的感觉是它在“耸立上腾”（从垂直方向看）和“凝成整体”（从水平方向看）。

这耸立上腾和凝成整体就构成了石柱所“特有的状态”。

里普斯认为，无论是耸立上腾还是凝成整体，都是在观照石柱时产生的一种错觉，是石柱的“空间意象”而不是它本身。

那么我们何以觉得石柱有耸立上腾和凝成整体的效果呢？

里普斯指出，这是因为我们能“设身以己度物”，把自己心中的意象和感受注入到石柱上去。

“在我的眼前，石柱仿佛自己在凝成整体和耸立上腾，就像我自己在镇定自持和昂然挺立，或是抗拒自己身体重量压力而继续维持这种镇定挺直姿态时所做的一样。

”里普斯认为“移情”现象是早已出现的普遍现象；有两方面的基本因素促成了移情产生：一个因素是主体的人在心灵中产生某种情感，人心理活动中的“通感”、“联觉”是引发情感的重要缘由。

第二个因素是主体人将此情感“移注投射”到对象上，构成“物我同一”的状态。

“物我同一”要求对象的某种属性要与主体情感在形式上达到同一。

里普斯特别指出，审美移情不同于一般的实用性移情的主要区别，在于前者是超越了实际利害在形式方面的移情现象，对其特征他作如下概括：“审美的快感是对于一种对象的欣赏，这对象就其为欣赏的对象来说，却不是一个对象而是我自己。

或则换个方式说，它是对于自我的欣赏，这个自我就其受到审美的欣赏来说，却不是我自己而是客观的自我。

”这段话对理解移情说很重要，它描述了移情心理的三个层次，试以杜甫《春望》诗中“感时花溅泪，恨别鸟惊心”句为例来看这三个层次。

<<实用美学>>

编辑推荐

《实用美学(修订版)》光盘内容：实用美掌试题及课件、实用美学作品赏析、美掌辞典、美掌文库、中外美学家介绍、当代美掌潮流。

<<实用美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>