

<<组织柔性竞争优势研究>>

图书基本信息

书名：<<组织柔性竞争优势研究>>

13位ISBN编号：9787562337416

10位ISBN编号：7562337411

出版时间：2012-11

出版时间：华南理工大学出版社

作者：谢卫红

页数：308

字数：387000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织柔性与竞争优势研究>>

### 内容概要

《组织柔性与竞争优势研究：IT、模块化、时间节奏的解释》共5章内容，第一章主要是对组织柔性进行论述；第二章主要是对研究的相关概念进行界定与论述；第三章主要是对相关研究方法与设计进行交待及信、效度分析；第四章主要是对研究内容、变量间关系的推导、理论模型的构建及研究假设进行检验；第五章是结论与建议。

## <<组织柔性竞争优势研究>>

### 作者简介

谢卫红，女，博士后，教授，硕士生导师，院长助理，广东省系统工程学会常务理事，广东省技术经济与管理学会理事。

2006年被评审进入广东省校级“千百十工程”人才培养计划，2008年晋升为教授，2005年7月至2007年7月在广州无线电集团博士后流动站担任高级顾问，2000年9月至2011年3月在美国GSU大学进行为期6个月的学术访问。

主要关注企业发展战略、战略信息管理、技术创新、组织柔性的研究。

在《中国软科学》、《经济学动态》、《科学学与科学技术管理》等核心期刊上发表论文50余篇，其中EI收录10篇，出版专著1部。

先后主持国家自然科学基金项目、教育部人文社科规划项目、广东省自然科学基金等项目18项，企业咨询项目多项。

担任多家企业顾问及咨询专家。

2009年作为主要参与者获得省级教学成果二等奖1项、校级教学成果一等奖1项。

蒋峦，湖北石首人，1968年生，管理学博士，教授，硕士生导师，现任华南师范大学MBA教育中心副主任，广东省系统工程学会副理事长，主要从事企业战略与组织理论方面的研究和教学工作。

曾参与或主持多项国家自然科学基金项目、教育部人文社科基金项目等，广东省自然科学基金项目、广东省软科学基金项目等，主持多项企业项目的研究咨询，在《中国软科学》等期刊上发表学术论文50余篇，出版专著1部，担任多家机构的专家与评委。

## <<组织柔性与竞争优势研究>>

### 书籍目录

#### 第一章 组织柔性化：动态环境下的企业选择

##### 第一节 柔性组织：动态竞争条件下的企业选择

- 一、企业竞争环境逐步由静态走向动态
- 二、企业的竞争行为日趋动态竞争特点
- 三、动态环境下的柔性组织类型

##### 第二节 组织柔性结构的演进及其演进的理论诠释

- 一、引言
- 二、柔性结构及其演进轨迹一
- 三、组织柔性结构演变的理论诠释
- 四、结论

##### 第三节 企业边界的渗透与模糊

- 一、引言
- 二、企业边界理论综述
- 三、企业内部边界的渗透趋势
- 四、组织外部边界的模糊趋势

##### 第四节 基于柔性视角的企业竞争优势研究

- 一、柔性化与企业竞争优势
- 二、基于柔性化能力视角的企业竞争优势构建

#### 第二章 主要概念界定

##### 第一节 组织柔性

- 一、组织柔性的内涵
- 二、组织柔性研究发展历程
- 三、组织柔性的维度
- 四、本研究对组织柔性的划分
- 五、组织柔性的层次

##### 第二节 环境不确定性

- 一、环境不确定性概念的演化
- 二、环境不确定性的来源
- 三、环境不确定性的维度构成

##### 第三节 IT能力

- 一、IT能力的概念
- 二、IT能力的构成维度
- 三、基于RBV视角的IT能力构成

##### 第四节 企业绩效

##### 第五节 竞争优势

##### 第六节 组织结构

- 一、组织结构内涵的演变
- 二、组织结构形式的演进
- 三、组织结构的发展趋势
- 四、组织结构的维度

##### 第七节 组织学习

- 一、组织学习的概念
- 二、组织学习的维度

##### 第八节 其他变量

- 一、组织创新

## <<组织柔性竞争优势研究>>

二、模块化制造能力

三、制造柔性

### 第三章 研究方法与设计

#### 第一节 样本与数据

一、研究样本的界定

二、抽样架构与抽样方法

三、问卷的发放与回收

#### 第二节 问卷设计

一、问卷基本结构

二、问卷设计过程

#### 第三节 变量测量

一、控制变量

二、变量量表概况

#### 第四节 数据分析方法与工具

一、描述性统计分析方法

二、信度与效度分析方法

三、模型拟合指标的选取

#### 第五节 变量的信度与效度分析

一、信度分析

二、效度分析

### 第四章 主要研究内容与模型检验

#### 第一节 环境与组织柔性篇

一、相关研究综述

二、不确定环境下的组织柔性研究

三、不确定环境下的战略柔性研究

四、不确定环境下的结构柔性研究

五、不确定环境下的运作柔性研究

#### 第二节 IT能力与竞争优势篇

一、相关研究综述

二、IT能力、组织结构与绩效关系研究

三、IT能力、组织学习与组织创新关系研究

四、基于IT能力的企业竞争优势获取整合模型研究

#### 第三节 IT能力与组织柔性篇

一、破解IT能力与绩效关系谜团：战略柔性的视角

二、IT能力对竞争优势的影响机制：以制造柔性为中介

三、IT能力与企业绩效关系实证研究：结构柔性的中介效应

#### 第四节 IT能力构建篇

一、通过企业文化塑造IT核心能力：组织结构的调节作用

二、IT实施障碍及解决路径研究：基于组织学习的观点

三、信息时代的企业IT文化及其构建研究

#### 第五节 时间/节奏与创新篇

一、理论综述

二、现代节奏策略的产生及其运行机制

三、实施节奏策略的组织创新路径

### 第五章 结论与建议

#### 第一节 环境与组织柔性篇

一、理论探讨与启示

## <<组织柔性竞争优势研究>>

### 二、管理启示

#### 第二节 IT能力与竞争优势篇

##### 一、理论探讨与启示

##### 二、管理启示

#### 第三节 IT能力与组织柔性篇

##### 一、IT能力、战略柔性与企业绩效

##### 二、IT能力、制造柔性竞争优势

##### 三、IT能力、结构柔性与企业绩效

#### 第四节 IT能力构建篇

### 附录

### 参考文献

### 后记

## <<组织柔性竞争优势研究>>

### 章节摘录

#### 第一，决策速度。

柔性需要对环境变化做出反应，且是准确、及时的。

考察企业对变化做出反应的能力是测量企业柔性的重要方面。

通过回应，可测量柔性的主动回应和被动适应能力，评估组织的回应与它对新环境适应所花费的时间有关，回应是对变化的快速回应能力。

回应主要指组织开发外部机会同时又减少内部威胁的反应，其主要考察组织对环境变化的反应能力。

从这个角度看，柔性的基本内容就是对环境变化的反应能力。

Volberda (1996) 认为对柔性的测量必须考察组织对环境变化做出反应的速度，认为柔性是管理控制力、组织控制力与环境变化的平衡能力，其中，管理控制力、组织控制力分别指管理者的战略决策能力、组织对决策的执行能力，这两点取决于管理者对外界环境的敏锐观察、迅速调整决策及迅速整合资源加以配合的能力。

在本书中，将用战略决策速度和组织执行速度来考察组织的回应能力。

#### 第二，资源易变度。

资源易变度主要考察组织对可预测环境的应变能力，即考察组织对可预测变化制定对策计划的能力，测量组织从一个目标或活动转换到另一个目标或活动的难易程度，以及在此转变中所花费的时间和消耗的成本。

组织柔性主要通过对未来环境的预测做出调整或储备，以控制或改变自身。

埃文斯从战略的角度，指出组织柔性主要包括三个方面：对压力的让步、对新环境的容纳以及对修正的敏感。

其中“对修正的敏感”是指组织修正自我以应对变化的能力，即组织从一种状态到另一种状态的变化能力。

阿波顿提出组织柔性是在过程状态之间快速变化的培育能力，柔性涉及系统能够在最小的变迁成本范围内活动的程度。

#### 第三，组织学习能力。

每个组织都有自己的实力，它主要是指组织依靠自身已经拥有的知识与能力去适应与改变环境（包括可预测环境与不可预测环境）的能力，柔性的概念大多和实力密切相关，属柔性的主要特性。

因而，实力也就成为测量组织柔性的一个重要指标。

实力与企业战略柔性密切相关，从战略柔性的角度看，实力则是指当企业顾客的需求变化时，企业自身能够在市场环境中快速调整自身战略部署的能力。

实力可通过组织的学习、创新及结构组合得到体现。

.....

<<组织柔性竞争优势研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>