

<<从中国第一到世界第一>>

图书基本信息

书名：<<从中国第一到世界第一>>

13位ISBN编号：9787562336570

10位ISBN编号：7562336571

出版时间：2012-5

出版时间：华南理工大学出版社

作者：蓝海林

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从中国第一到世界第一>>

### 内容概要

《从中国第一到世界第一：中国世界级企业的战略》的主要内容可以分为三个部分：“世界级企业”的概念剖析和探讨；建立“世界级企业”的现实背景、路径和战略选择；培育“世界级企业”的战略领导、中国企业基于本土的双重市场特征下创建“世界级企业”的战略选择、保证中国建立世界级企业的政府经济改革的政策建议。

## &lt;&lt;从中国第一到世界第一&gt;&gt;

## 书籍目录

诠释“世界级企业”一、中国经济的发展需要世界级企业二、动态一体化战略能够使规模和资产不是很大的企业也能够获得很高的资源转换效率三、中国企业在采用动态一体化方面具有独特的优势四、“世界级企业”应具备的特点时代赋予的责任：发展中国的世界级企业建立世界级企业：优势、路径与战略选择一、“世界级企业”的概念二、国家特有优势三、企业特有优势四、“世界级企业”的成长路径和战略新形势下中国企业培育国际竞争力分析一、新形势下中国企业培育国际竞争力的限制因素分析二、新形势下中国企业培育国际竞争力的机理分析中国企业集团概念的演化：背离与回归一、“企业集团”概念的原意二、“企业集团”概念的引进三、“企业集团”概念的背离四、“企业集团”概念背离带来的束缚五、“企业集团”概念的回归企业根基之道一、什么是企业的根基二、企业根基正不正三、企业根基深不深四、企业根基牢不牢五、如何建设和管理企业根基六、给中国企业界的建议转型升级：来自企业家的推动一、企业战略视角下的转型升级二、实施转型升级战略的驱动因素三、成功实施转型升级战略的主要因素经济全球化与市场分割性双重条件下中国企业战略选择研究一、“入世”后中国企业面临的经营环境二、经济全球化：积极与消极的应对三、市场分割性：积极与消极的应对四、四种战略选择五、可能的变化与面临的挑战中国企业的动态竞争与整合战略一、竞争动态化趋势二、动态竞争战略三、动态整合战略四、中国企业实施动态竞争与整合战略过程中面临特殊困难中国经济改革的下一个目标：做强企业与统一市场一、全球化与中国企业国际竞争力的提升二、横向整合与市场分割的制约三、统一市场与经济体制改革的深入中国企业战略管理行为的情境嵌入式研究一、情景嵌入二、以制度为基础的观点三、共同演化四、关注例外参考文献后记

<<从中国第一到世界第一>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>